

EIN WERK DER SUPERLATIVE

Dieses bibliophile Prunkstück bietet auf 400 Seiten wirklich alles, was man über das kulinarische Universum Italiens wissen muss. Von Affogato bis Zuppa inglese findet sich hier kulinarisches Geheimwissen der Extraklasse!



François-Régis Gaudry & Freunde, **Die Gourmet-Bibel Italien**
Absolut alles über die italienische Küche
2021, Christian Verlag, 400 Seiten, ca. 1.000 Abb., Format 24,8 x 33,4 cm, Hardcover
ISBN: 978-3-95961-578-5, € 72,- (A)



verlagshaus24.de/christian



GEO

DAS JAHRTAUSEND-PROJEKT VON
YANN ARTHUS-BERTRAND



DIE ERDE VON OBEN

EIN NEUER BLICK AUF DIE WELT

FREDERKING & THALER

Yann Arthus-Bertrand

GEO – Die Erde von oben

Ein neuer Blick auf die Welt – Das Jahrtausend-Projekt von Yann Arthus-Bertrand
2021, Frederking & Thaler, 432 Seiten, 227 Abbildungen, Format 22,0 x 28,5 cm, Flexcover
ISBN: 978-3-95416-351-9, € 41,20 (A)



DAS JAHRTAUSEND-PROJEKT GEHT WEITER

Der GEO-Megaseller komplett überarbeitet und im handlichen Bildband-Format. Die GEO-Originalausgabe verkaufte über 4 Mio. Exemplare weltweit, davon eine halbe Mio. in Deutschland.

Der Bestseller komplett aktualisiert und um Themen wie Nachhaltigkeit, Klima und Energie ergänzt. Ein episches Luftbild-Porträt unseres Planeten. Der vielfach ausgezeichnete Fotograf und Biologe Yann Arthus-Bertrand legt sein Jahrhundertwerk neu auf: »Die Erde von oben«, das leidenschaftliche Porträt unseres Planeten aus der Vogelperspektive. In über 30 Jahren Arbeit und Tausenden von Flugstunden entstand ein Meisterwerk, das das ebenso schöne wie zerbrechliche Antlitz unserer Erde in atemberaubenden Fotografien dokumentiert.

Yann Arthus-Bertrand,

Biologe und Fotograf, war schon immer begeistert von der Natur. 2005 gründete er den Verband GoodPlanet.org, der sich zum Ziel gesetzt hat, Nachhaltigkeit und ökologisches Bewußtsein zu fördern. Arthus-Bertrand hat 60 Bücher veröffentlicht, »Die Erde von oben« ist sein wohl größtes und leidenschaftlichstes Projekt: ein exklusives Porträt unseres Planeten aus der Vogelperspektive.

www.verlagshaus24.de

© Alle Abbildungen: Yann Arthus-Bertrand

GESCHENKBUCH-HIGHLIGHTS

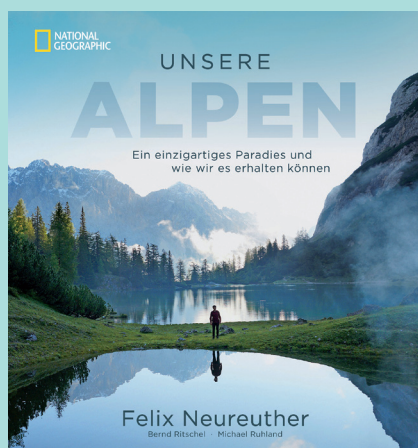


Gefühle, für die es Rezepte gibt
48 Gefühle – 48 Rezepte –
4 Jahreszeiten
 Vom Erfolgsblog Mei liebste Speis
 2021, Christian, 224 Seiten
 110 Abbildungen, Hardcover
 ISBN: 978-3-95961-607-2
 € 36,- (A)

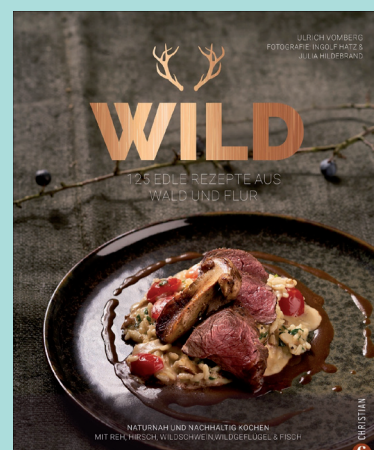


Der perfekte Teller
Anrichten wie die Profis:
Rezepte, Tipps & Inspirationen
 Jedes Rezept mit Step-by-Step-
 Fotografien
 2021, Christian, 256 Seiten
 724 Abbildungen, Hardcover
 ISBN: 978-3-95961-614-0
 € 41,20 (A)

Unsere Alpen
Ein einzigartiges Paradies und
wie wir es erhalten können
 2021, NATIONAL GEOGRAPHIC
 192 Seiten, Folienprägung
 220 Abbildungen, Hardcover
 ISBN: 978-3-86690-790-4
 € 41,20 (A)



Wild
125 edle Rezepte aus
Wald und Flur. Naturnah
 und nachhaltig kochen mit
 Reh, Hirsch, Wildschwein,
 Wildgeflügel & Fisch
 2021, Christian, 320 Seiten
 150 Abbildungen, Hardcover
 ISBN: 978-3-95961-483-2
 € 51,40 (A)



Secret Citys weltweit
100 charmante Städte
abseits des Trubels
 2021, Bruckmann, 320 S.
 400 Abbildungen, Hardcover
 ISBN: 978-3-7343-2300-3
 € 41,20 (A)



Highlights Österreich
50 Ziele, die Sie gesehen
haben sollten
 2021, Bruckmann, 192 Seiten
 250 Abbildungen, Hardcover
 ISBN: 978-3-7343-2256-3
 € 28,80 (A)

DER NEUE THRILLER

DER SPIEGEL- BESTSELLERAUTORIN



Hardcover mit Schutzumschlag | 592 Seiten | ISBN 978-3-7499-0219-4 | 22,70 €

Haben Sie ausreichend bestellt? Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Telefon: 01-68014-5 | Fax: 01-68014-140 | E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

www.harpercollins.de

 **Verlagsgruppe HarperCollins**

Verlagsgruppe HarperCollins Deutschland GmbH | Valentinskamp 24 | 20354 Hamburg

KARIN SLAUGHTER



© Alison Rosa

ist eine der populärsten und gefeiertsten Schriftstellerinnen weltweit. Ihre Bücher erscheinen in 120 Ländern und haben sich insgesamt über 35 Millionen Mal verkauft. Sie hat 20 Bücher geschrieben, darunter die Grant-County- und die Georgia-Reihe. Ihr Thriller *Cop Town* war für den Edgar-Allan-Poe-Award nominiert. Die Bücher *Pretty Girls*, *Die gute Tochter*, *Ein Teil von ihr* und *Die letzte Witwe* waren allesamt Bestseller. Slaughter setzt sich als Gründerin der Non-Profit-Organisation »Save the Libraries« für den Erhalt und die Förderung von Bibliotheken ein. Die Autorin stammt aus Georgia und lebt in Atlanta. *Ein Teil von ihr* wird gerade für Netflix, die Grant-County- und die Georgia-Reihe werden fürs Fernsehen verfilmt.



Haben Sie ausreichend bestellt? Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH
Telefon: 01-68014-5 | Fax: 01-68014-140 | E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

 **Verlagsgruppe HarperCollins**

www.harpercollins.de

Verlagsgruppe HarperCollins Deutschland GmbH | Valentinskamp 24 | 20354 Hamburg

FACHINFORMATIONEN ZU BUCHMARKT, -VERKAUF UND -WERBUNG IN ÖSTERREICH

41. JAHRGANG | 1. Dezember 2021 | „Österreichische Post AG“ „MZ 02Z031374 M“

Verlagsbüro Karl Schwarzer GmbH, Dionysius-Andrassy-Straße 1/Top 2, 1190 Wien, Tel. +43 (0) 1/548 13 15, Fax +43 (0) 1/548 13 15-39



Ob Buchhandel oder Verlagswesen

GANZ SCHÖN WAS LOS IN ÖSTERREICH

viele dreht sich – manches bewegt sich

spannten Situation gut war. Viele waren nicht in Frankfurt, da war die Buch Wien für die heimische Szene ein Moment des lang ersehnten Zusammenkommens.

Spannend sind auch die momentan sich abzeichnenden bzw. schon in Bahnen geleiteten Veränderungen in der Buchhandelslandschaft. Robert Ivancich kommt nach Wien und übernimmt mit 1. Januar seine erste Wiener Buchhandlung – !bestseller im Hietzinger Ekazent – von Karl Puš (Seite 44–45). Das Team sucht noch Verstärkung. Morawa hat eine neue Fläche in der SCS gefunden, die im Februar 2022 eröffnet (Stellenausschreibung für die Filialleitung auf Seite 6). Tyrolia übernimmt mit März 2022 drei Vorarlberger Filialen von Mag. Verena Brunner – in Egg, Götzis und Rankweil (Seite 6). Interspar und Thalia starten ab sofort in drei Testmärkten in Linz, Wien und Lienz in eine Kooperation (Seite 4). Dabei handelt es sich um von Thalia selbstständig betriebene und ausgestattete Verkaufsflächen

innerhalb der Interspar-Märkte. Man darf gespannt sein. Aus der Verlagsbranche kam heute die Nachricht über den Newsticker, dass der Schweizer Kampa Verlag mit 1. Januar den heimischen Verlag Jung und Jung übernimmt (Seite 6). Ebenso gibt es einige große Veränderungen in der heimischen Auslieferungsszene (ab Seite 53). Aber auch in der Vertreterwelt gibt es Neuigkeiten: Johann Czup geht in Pension. Seine Gebiete übernimmt Mag. Birgit Raab. Wahrscheinlich wird sich bis zum Erscheinen des Heftes noch so einiges tun.

Ich wünsche Ihnen, dass Sie erneut alle Strapazen gut überstehen, nicht den Mut und die Zuversicht verlieren, trotz allem versuchen, kreativ zu bleiben, und gesund am 31. Dezember das Jahr gut beenden!

Danke für Ihre Treue, Ihr

Ossi Hejlek

Trotz der Lockdown-Vorwehen war die Buch Wien richtig gut besucht. Da kann man seinen Hut vor den Veranstaltern ziehen – das ist grundsätzlich und in Zeiten wie diesen schon gar nicht selbstverständlich. Die Sicherheitsvorkehrungen der Veranstalter sorgten für ein gutes Gefühl. Ein wenig spooky war für mich zwei Wochen nach Frankfurt trotz allem, dass hierzulande kaum jemand Maske trug und auch an den Ständen eine rege plexiglasfreie Begegnung stattfand. Das tat dem Austausch aber keinen Abbruch – ganz im Gegenteil! Auch weil die Stimmung trotz der allgemeinen ange-

Thomas Stipsits, Das Glück hat einen Vogel

*Limitierte Premiumausgabe*HC, SU mit 8 Seiten Thomas Stipsits Fotoalbum,
Farbschnitt & Lesebändchen

Ein Sonnenuntergang am Meer, eine Flasche Whiskey oder eine leidenschaftliche Liebesnacht – was Glück für den Einzelnen bedeutet, kann unterschiedlicher nicht sein. Der vielseitige Kabarettist und Schauspieler Thomas Stipsits beleuchtet in 26 Geschichten humorvoll und hintergründig die Suche nach dem Glück im Leben.



ueberreuter

**Bestellen Sie jetzt!**

ISBN 978-3-8000-7793-9, € [A/D] 25,-, 168 Seiten



»OBSERVER«

CLIPPINGS

+

PRESSESPIEGEL

+

ANALYSEN

=

MEDIA INTELLIGENCE

+

MARKTFORSCHUNG

=

BRAND INTELLIGENCE

Medienbeobachtung seit 124 Jahren.
Mit uns behalten Sie den Überblick.

WWW.OBSERVER.AT

newsticker



Claudia Schmidt (Thalia) und Mag. Johannes Holzleitner (Interspar) vor der Thalia-Insel im Testmarkt Linz, Industriezeile

Interspar und Thalia kooperieren

Seit Mitte November erschließt sich Thalia mit selbstständig bespielten und ausgestatteten Verkaufsflächen innerhalb von drei Interspar-Märkten in Linz, Wien und Lienz ein neues Geschäftsfeld. Dort sollen nicht etwa Billigbücher angeboten werden, sondern Neuheiten und Bestseller aus den Genres Krimi, Roman und Sachbuch, Kinderbeschäftigung und Kinderbuch, und das alles mit einem Fokus auf österreichische Literatur. Beide Projektpartner erwarten sich Vorteile für die gemeinsamen Kunden aus dieser Kooperation auf Augenhöhe.



Westermann Österreich baut Programm aus

Aufgrund der Corona-Pandemie können Kinder seit vielen Monaten nur eingeschränkt Seite an Seite zusammen lernen – das schwächt den Schulerfolg. Die Unzufriedenheit bei Kindern, Eltern und Lehrkräften wächst. Westermann Österreich bietet daher für gezielte Förderung und gemeinsame Lernerfahrungen ein vielfältiges Sortiment von 2.100 didaktisch und pädagogisch bewährten Spielen und Materialien – von LÜK bis hin zu Forscherboxen. Der neue Programmbereich „Fördern und Fordern“ umfasst Titel der Marken LÜK, Schubi und Spectra. Mit dem Angebot will Westermann Kinder im Vorschul- und Volksschulalter

beim Erwerb grundlegender Fähigkeiten und Fertigkeiten unterstützen. Dazu gehören Konzentration und Wahrnehmung, sprachliche Fähigkeiten, aber auch mathematische und sachkundliche Kenntnisse. Das Sortiment enthält Materialien sowohl für die schulische als auch die private Förderung.



Kampagne der Fachgruppe NÖ

Die Fachgruppe Buch- und Medienwirtschaft der WK NÖ hat auch heuer wieder eine Medien- und Imagekampagne zur Unterstützung des niederösterreichischen Buchhandels und der Verlage initiiert, die unter dem Titel „LESEN: Abenteuer im Kopf“ läuft. Damit soll der Fokus verstärkt auf das Thema LESEN gelenkt werden. Testimonial, Botschafter und Unterstützer ist diesmal Erwin Steinhauer. Begleitet wird die Aktion von Plakaten, Berichten in den sozialen Medien sowie der bekannten Homepage www.abenteuerimkopf.at, die als Informationsplattform für Leser und Buchhändler fungiert. Mittels Teilnahme an einem Gewinnspiel gibt es wieder die Möglichkeit, eine LESE-Bonus-Münze im Wert von 10 € zu gewinnen. Die Teilnehmer werden aufgefordert, bekanntzugeben, was für sie LESEN bedeutet. Die Münzen können im stationären niederösterreichischen Buchhandel eingelöst werden. Die Organisation und Abwicklung des Gewinnspiels sowie die Versendung der Münzen erfolgt durch die Wirtschaftskammer Niederösterreich und ist für den Buchhandel mit keinen Kosten oder weiterem Aufwand verbunden. Die Aktion läuft bis Ende des Jahres. Die LESE-Bonus-Münzen können bis dahin in jeder niederösterreichischen Buchhandlung eingelöst werden. Der Buchhandel erhält den Gegenwert der Münzen von der Fachgruppe gutgeschrieben.



Wir freuen uns sehr
mit unserer Autorin
Raphaela Edelbauer
über den Gewinn
des Österreichischen
Buchpreises 2021!



»Ein meisterlich durch-
komponierter Text, der
die großen philosophischen
Fragen der Menschheit
über eines der großen
Themen unserer modernen
Welt verhandelt.« ORF

432 Seiten, geb. mit Schutzumschlag
€ 25,- (D) / € 25,70 (A)
ISBN 978-3-608-96473-8

Auch als
eBook

Tyrolia übernimmt drei Filialen der Buchhandlung Brunner

Die Tyrolia-Buchhandlungen erweitern ab März 2022 ihr Filialnetz in Vorarlberg und übernehmen drei Standorte von Brunner-Buch. Alle Buchhändler der drei Filialen in Egg, Götzis und Rankweil werden weiterbeschäftigt. Tyrolia pflegt seit Langem ein besonderes Naheverhältnis zu Vorarlberg, die Tyrolia-Buchhandlung in Bludenz gehört seit 2009 zum Buchhandelsnetz des Innsbrucker Traditionsunternehmens, der hauseigene Verlag veröffentlicht auch immer wieder Vorarlberger Autoren und Themen. Hinzu kommt eine über 20 Jahre dauernde, enge Zusammenarbeit mit den Brunner-Buchhandlungen und ihrer Geschäftsführerin Mag. Verena Brunner-Loss im Bereich Werbung und Marketing, die auch Vertrauen für gemeinsame zukünftige Projekte geschaffen hat.

„Unsere Firmen sind lange schon freundschaftlich verbunden, nunmehr bringen wir das auch strukturell auf

eine neue Ebene. Wir sichern damit Arbeitsplätze und Steuerleistungen für die Region Vorarlberg, vor allem aber auch bewährte und beliebte Standorte und Netzwerke im Vorarlberger Buchhandel, sowohl stationär als auch im Online-Handel“, so Mag. Stephan Bair (Foto), Tyrolia-Vorstand Handel.



Marie Versini verstorben

Der Karl-May-Verlag trauert um seine langjährige Autorin und

Freundin Marie Versini. Die Schauspielerin starb am 22. November nach langer, schwerer Krankheit in Guingamp in der Bretagne im Kreis ihrer Familie. An der Seite von Lex Barker und Pierre Brice spielte sie die Häuptlingstochter Nscho-tshi. Derzeit bei Karl-May lieferbar: *Marie Versini. Geliebte Nscho-tshi* von Michael Petzel.

Paulo-Coelho-Taschenbücher in neuer Ausstattung

Am 8. Dezember bringt der Diogenes

Verlag die beliebtesten Bücher von Paulo Coelho als Sondereditionen heraus: *Auf dem Jakobsweg*, *Schutzengel*, *Brida*, *Handbuch des Kriegers des Lichts*, *Am Ufer des Rio Piedra saß ich und weinte* und *Veronika beschließt zu sterben*.



Kampa kauft Jung und Jung

Künftig gehört der im Jahr 2000 von Dr. Jochen Jung gegründete Salzburger Jung und Jung Verlag zum schweizerischen Kampa Verlag. Beide Verlage werden ihre programmatische Unabhängigkeit und ihren eigenen Stil beibehalten, aber in den Bereichen Vertrieb, Presse, Lizenzen, Herstellung und Administration zusammenarbeiten. Der Wechsel wird zum 1. Januar 2022 wirksam. Autoren, Mitarbeiter und literarische Ausrichtung des Jung und Jung Verlags bleiben, wie sie waren.



Wir suchen ab Februar 2022 für unsere Buchhandlung Morawa Shopping City Süd in Vösendorf eine/n

Filialleiter/in

für 38,5 Wochenstunden

Gehalt ab 18. Berufsjahr € 3.230,00 brutto/38,5 h Woche

Anforderungen:

Abgeschlossene Buchhandelslehre

Gewährleistung einer aktiven Kundenansprache und kompetenten Kundenberatung als Vorbildfunktion für Ihre Mitarbeiter/innen
Verantwortung für eine bedarfsorientierte Warendisposition und optimale Warenpräsentation

Fachliche Führung und Anleitung des Filialteams

Sicherstellung eines attraktiven, verkaufsfördernden Filialauftritts

Bitte senden Sie Ihre ausschließlich schriftliche Bewerbung an:

Morawa Buch und Medien GmbH

zu Händen Frau Katharina Zalmann

Hackinger Str. 52, 1140 Wien

Oder via Mail an: katharina.zalmann@morawa.at

Kärntner Spitzenköche verraten ihre Geheimnisse

Was braucht es für ein gutes Essen? Gute Köche, gute Rezepte und gute Produkte. Die Region Villach – Faaker See – Ossiacher See bietet alles. Die Starköche des Genussfestivals „Küchenkult“ zeigen, dass das Sprichwort, wonach viele Köche den Brei verderben, längst überholt ist.

Tici Kaspar (Studio 13), Gerhard Satran (Stiftsschmiede), Hermann Andritsch (Lagana), Jürgen Perlinger (Das kleine Restaurant im Warmbaderhof), Stefan Lastin (Frieress Feines Haus), Florian Hipp (Gasthof Feichter), Bernhard Trügler (Gasthaus Alte Point), Martin Kribitsch (Kaffeeteria), Marco van den Broek (Dorfwirt Schönleiten), Peter Brandstätter (Karnerhof) und Egor Kirikov (Palais 26) bringen es gemeinsam auf 12 Hauben (Gault & Millau) und 14 Gabeln (Falstaff) und sind in der Region als eingeschworene Genussgemeinschaft am Werken und Begeistern. Angefangen hat alles 2015 mit einem kleinen Kochfestival, das in

der Folge die besten Köche und Restaurants der Region und ihre regionalen Produzenten zusammengeschweißt hat.

In diesem Buch geben sie alle ihre Geheimnisse preis und laden zum Nachkochen ein. Der renommierte Gourmetjournalist Alexander Rinnerhofer hat die Kultköche besucht, ihnen ihre Rezepte entlockt und sich auf die Spuren ihrer regionalen Produzenten gemacht. Das Ergebnis ist ein facettenreiches Kochbuch, das auch als Reiseführer in das Herz Kärntens verwendet werden kann.

Prof. Alexander Rinnerhofer,

geboren und aufgewachsen in Kärnten, übersiedelte Ende der 1980er Jahre nach Wien, um Publizistik zu studieren. Er arbeitete als Journalist, u. a. bei *Rennbahn Express*, *Wiener WirtschaftsBlatt*, *SeitenblickeMagazin* und beim *Live-Magazin der Kronenzeitung* sowie bei diversen Gourmetmagazinen. 2010 gründete er die PR-Agentur AR-Media, mit der er sich auf die Bereiche Gastro-PR, Eventorganisation und Kommunikationsberatung spezialisiert hat.



Alexander Rinnerhofer
Kultköche bitten zu Tisch
Rezepte und Geschichten aus der Region
Villach – Faaker See – Ossiacher See
184 Seiten, farbige Abbildungen, Hardcover
ISBN 978-3-9519818-4-0
€ 24,90 | Ampuls Verlag

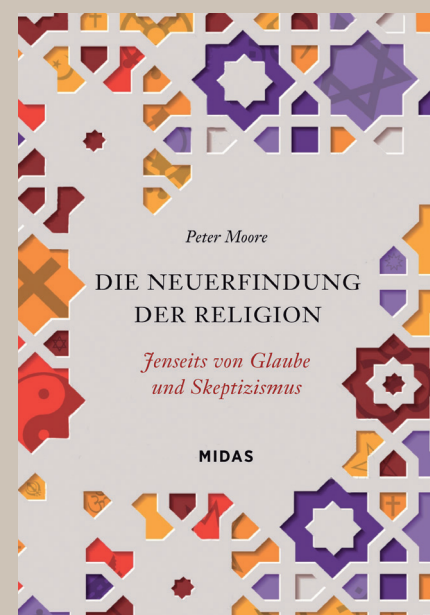


Eierschwammerlsulze aus dem Gasthof Alte Point



Frieress Feines Haus: Petersilienschaumsuppe

Eine neue Sicht auf die Religionen der Welt



Peter Moore, 304 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-03876-548-6, € 22.90
Leseprobe: bit.ly/midas-religion

Was macht den Mensch zum Menschen?



Sleight/Rees, 224 Seiten, 4c, geb.
ISBN 978-3-03876-537-0, € 20.70
Leseprobe: bit.ly/midas-natur

Ampuls Verlag, Tel.: 04254/20740, E-Mail: office@ampuls-verlag.at
www.ampuls-verlag.at | www.gesundkommunizieren.at

Was die Natur schon lange kann ...



**Melanie Laibl
Lukas Vogl**
Schau wie schlau
Bionik: wenn Natur die Technik beflügelt



BIologie meets TechNIK – mit viel Witz und unglaublichem Sachwissen stellt uns Melanie Laibl all jene technischen Entwicklungen vor, die von der Natur und ihren beeindruckenden Funktionsweisen, genialen Kreisläufen und passgenauen Abstimmungen inspiriert wurden.

durchg. farb. ill., geb.
ISBN 978-3-7022-3991-6
48 Seiten, € 21.95



- ✓ ideal auch für Schule und Unterricht
- ✓ Bewusstseinsbildung durch Wissen

Bestellen Sie zu Reisekonditionen bei:

Mohr Morawa Buchvertrieb | A-1230 Wien
Tel. +43 (0) 1 680 14 -5 | Fax: +43 (0) 1 688-71 -30
bestellung@mohrmorawa.at

www.tyrolia-verlag.at



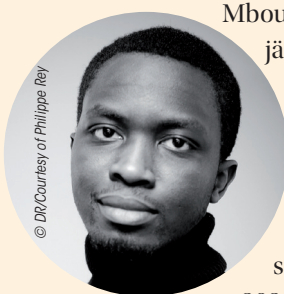
Franz Hyden, Krimipreisträgerin von 2019 Alex Beer, Preisträger 2021 Andreas Gruber und Bernhard Aichner

Krimifest Tirol war ein Erfolg

31 nationale und internationale Publikumsbeliebte wie John Niven, Marc Elsberg, Ursula Poznanski, Karsten Dusse, Martin Walker, Theresa Prammer und viele mehr versetzten Tirol einmal mehr in Hochspannung und machten in insgesamt 34 Veranstaltungen die riesengroße Vielfalt des Kriminalromans spürbar. Zum Auftakt dieser spannungsgeladenen Woche wurde an Andreas Gruber der Österreichische Krimipreis 2021 verliehen. Die Festival-Initiatoren Bernhard Aichner und Markus Hatzer freuen sich über das sehr positive Feedback von den rund 2.000 Besuchern sowie den Veranstaltern.

Mohamed Mbougar Sarr mit Prix Goncourt geehrt

Für seinen Roman *La plus secrète mémoire des hommes* erhielt Mohamed



© DR/Courtesy of Philippe Rey

Mbougar Sarr den diesjährigen Prix Goncourt. Die deutsche Übersetzung von Holger Fock und Sabine Müller wird voraussichtlich im Herbst 2022 unter dem Titel *Die geheimste Erinnerung der Menschen* bei Hanser erscheinen.



© David Perry/PA Wire

Booker Prize für Damon Galgut

Der südafrikanische Schriftsteller Damon Galgut ist für *The Promise* mit dem Booker Prize 2021 ausgezeichnet worden. In deutscher Überset-

zung erscheint *Das Versprechen* am 16. Dezember bei Luchterhand. Der Preis ist mit rund 60.000 € dotiert und gilt als wichtigste Auszeichnung für Literatur in englischer Sprache.



Dkfm. Tobias Spazier, Irene Alexowsky, KR Karl Puš und Dr. Clemens Griesenberger

KR Karl Puš zum Abschied geehrt

Anlässlich seiner Verabschiedung verlieh die Wirtschaftskammer Niederösterreich KR Karl Puš die Große Silberne Ehrenmedaille – überreicht durch den Vorstand und Geschäftsführer der Fachgruppe, Dr. Clemens Griesenberger. Der gebürtige Wiener Karl Puš hat seine unternehmerische Karriere 1995 in Purkersdorf begonnen, es folgten mehrere Buchhandelsstandorte in Niederösterreich und Wien. Parallel zu seinem Unternehmertum war er mehr als zwei Jahrzehnte Funktionär in der Wirtschaftskammer NÖ und hat sich als überzeugter Interessenvertreter für die Buchhandels- und Verlagsbranche eingesetzt. 2009 wurde ihm der Titel Kommerzialrat verliehen.

Martina Clavadetscher gewinnt den Schweizer Buchpreis 2021

Der diesjährige Schweizer Buchpreis im Wert von rund 28.500 € geht an Martina Clavadetscher für ihren Roman *Die Erfindung des Ungehorsams* aus dem Unionsverlag. Die Jury bezeichnet das Buch als „eine Hymne an das Erzählen als emanzipatorische und urmenschliche Kraft“. Die öffentliche Preisverleihung fand im Theater Basel statt. Eingereicht waren 92 Titel aus 65 Verlagen.



© Janine Schranz

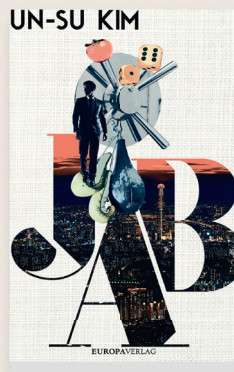
Neuerscheinungen Europa Verlag Frühjahr 2022



ca. 192 S. | 20,60 € (A)
ISBN 9783958904507
MÄRZ 2022



ca. 480 S. | 24,70 € (A)
ISBN 9783958904774
FEBRUAR 2022

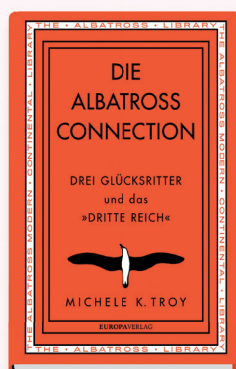


ca. 192 S. | 20,60 € (A)
ISBN 9783958902466
MÄRZ 2022



ca. 200 S. | 20,60 € (A)
ISBN 9783958904798
MÄRZ 2022

**Wie drei Verleger die
NS-Zensur austricksten:
Fesselnde Mischung
aus Verlagsgeschichte,
Spionageroman und
Biografie**



544 S. | 43,20 € (A)
ISBN 9783958903807
MÄRZ 2022



ca. 200 S. | 22,70 € (A)
ISBN 9783958904125
JANUAR 2022



ca. 352 S. | 24,70 € (A)
ISBN 9783958904729
FEBRUAR 2022



ca. 184 S. | 20,60 € (A)
ISBN 9783958904361
MÄRZ 2022



ca. 184 S. | 18,50 € (A)
ISBN 9783958904859
APRIL 2022

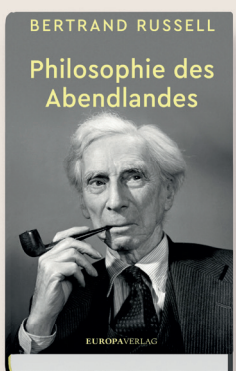
**Eine »stille National-
heldin« Österreichs**

*»Dieses Buch müsste jeder
Mensch lesen, vor allem
jeder junge Mensch.«*

ROSA JOCHMANN



ca. 176 S. | 20,60 € (A)
ISBN 9783958904682
MÄRZ 2022



ca. 864 S. | 25,70 € (A)
ISBN 9783958903234
MAI 2022



**Deutschsprachiger Horror
im Stil von Stephen King:
Das Grauen nebenan**

ca. 560 S. | 24,70 € (A)
ISBN 9783965090576
MÄRZ 2022

GOLKONDA



ca. 320 S. | 20,60 € (A)
ISBN 9783965090538
JUNI 2022

**Was, wenn wir uns
unsere Träume einfach
aussuchen könnten?
Der Nr.-1-Bestseller
aus Korea**

Ossi Hejlek im Gespräch mit
Programmleiter Verlag pietsch

Niko Schmidt

»Wir erreichen mit den Magazinen bis zu 2 Millionen Kontakte«

zurückgreifen zu können. In unseren Schwesterunternehmen gibt es tolle Special-Interest-Magazine wie *Men's Health* und *Women's Health*. Dort haben wir viele kompetente Redakteure, die beispielsweise Sportthemen sehr intensiv bearbeiten – Frauen- oder Männersport-spezifische Themen. Das macht natürlich Spaß, wenn man derart hochwertige Experten in Rufweite hat.

Ein Titel erscheint Mitte Dezember?

Schmidt: Das ist ein Frühjahrstitel, den wir vorziehen, auch um das Weihnachtsgeschäft mitzunehmen: *Biohacking*. Die- sem Titel liegt eine *Men's Health*-Rubrik zugrunde, geschrieben von Nico Airone. Sie erscheint seit einigen Jahren und wurde für das Buch noch mit exklusiven Inhalten ergänzt. Es handelt sich um Life-Hacks, Optimierungen des eigenen Lebens, in Bereichen wie Gesundheit, Bewegung, Entspannung ...

Diese Publikationsreihe startete aber schon Anfang des Jahres ...

Schmidt: Im Früh- jahr kamen zwei *Men's Health*-Titel: *Der Fitness-Kompass* sowie *Functional Bodyweight-Training*. Im Herbst erschie- nen die identen Titel – jedoch ausgerichtet auf Frauen, unter *Women's Health*. Im Wesent- lichen möchten wir in dieser Reihe etwa zwei Titel pro Halbjahr

publizieren. Für das kommende Früh- jahr sind das der bereits erwähnte *Biohacking*-Titel sowie dann im Mai die *Men's Health Krafttrainings-Bibel*, mit 360 Übungen – spezifisch für Männer.

Wie sehr werden die Labels Men's und Women's Health auch in Sachen Öffentlichkeitsarbeit für die Bücher genutzt?

Schmidt: Natürlich nutzen wir die starken Marken intensiv. Wir erreichen damit bis zu zwei Millionen Kontakte pro Kampagne, online wie offline. Ich selbst arbeite zwar für pietsch, der in Stuttgart sitzt – lebe aber in Hamburg. Die Redaktionen sind ebenso in Ham- burg – praktisch vor meiner Haustüre. Das macht die Zusammenarbeit natür- lich leichter.

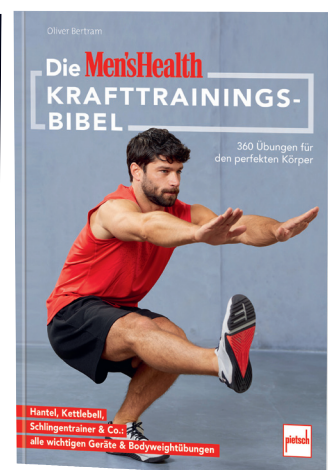
Wie lange sind Sie bei pietsch schon an Bord, und wann begann die Koope- ration mit den Zeitschriften?

Pietsch verstärkt die Sparte der Sport- bücher im Programm. Wie kann man sich diese Stärkung vorstellen?

Schmidt: Die Paul Pietsch (Buch-) Verlage sind in der glücklichen Lage, auf Ressourcen der Zeitschriftenverlage der Motorpresse Hamburg und Stuttgart



978-3-613-50931-3, € 30,60 (A)



978-3-613-50929-0, € 30,80 (A)

Schmidt: Ich begann im Juli dieses Jahres bei pietsch als Programmleiter. Meine Vorgängerin hatte die Kooperation bereits eingefädelt, ich konnte daher schnell daran anknüpfen. Ich sehe in diesem Bereich noch sehr viele andere Möglichkeiten, da das Zeitschriftenportfolio noch andere tolle Titel beinhaltet – teilweise Inhalte, die ich auch im Buchsegment beackere. Da ist viel Potenzial vorhanden. Ich habe richtig Lust auf mehr und freue mich auf gemeinsame Projekte. Pietsch steht für Sport, Outdoor, Wassersport und jüngst auch Allrad-Themen.

Wie laufen die Programmsegmente?

Schmidt: Ich habe großes Glück, denn im Moment boomen sie alle (lacht). Das sind auch alles Themen, die trotz wiederkehrender Corona-Einschränkungen genutzt werden – manche sogar dadurch verstärkt nachgefragt werden. Die Menschen besinnen sich mehr auf sich selbst, sind vermehrt in der Natur – genau dafür haben wir viele Bücher.

Aber nicht alle Sporttitel werden den Magazinen unterstellt?

Schmidt: Wir haben die Möglichkeit – aber nicht die Pflicht. Das ist das Schöne dabei. Beispielsweise erschien im Herbst der Titel *Perfektes Hantel-Training*. Oder in Richtung Frühjahr freue ich

mich besonders auf den Titel *Yoga*. Die Autorin verfolgt dabei den Ansatz, ohne Dogmen, Gurus und Pseudo-Religionsansätzen Yoga auszuüben, sich dabei ausschließlich auf sich selbst zu konzentrieren.



978-3-613-50928-3, € 30,80 (A)

Gibt es als persönlichen Tipp von Ihnen noch einen Titel aus dem breiten pietsch-Frühjahrsprogramm, den Sie besonders erwähnen möchten?

Schmidt: Tatsächlich liegt mir ein Spitzentitel besonders am Herzen: *Die Welt der Süßwasserquellen*. Das Autorenteam arbeitete über neun Jahre an dem Buch. Sie haben dabei rund 350 Süßwasserquellen in Deutschland aufgesucht, darin getaucht und sie beschrieben. Insbesondere die dabei entstandenen Fotografien sind einzigartig, da Süßwasserfotografie sehr selten und oft gar nicht möglich ist. Manchmal warteten die Autoren 2–3 Jahre auf Tauchgenehmigungen. Das Buch ist international von Bedeutung, für alle Naturliebhaber und Taucher ohnedies.

Jetzt könnte ich noch über unsere Allrad-Novis erzählen, und ... (lacht). Aber in Kürze kommt ja schon unsere Vorschau ...

Danke für das Gespräch!



978-3-613-50883-5, € 15,40 (A)



978-3-613-50933-7, € 25,60 (A)

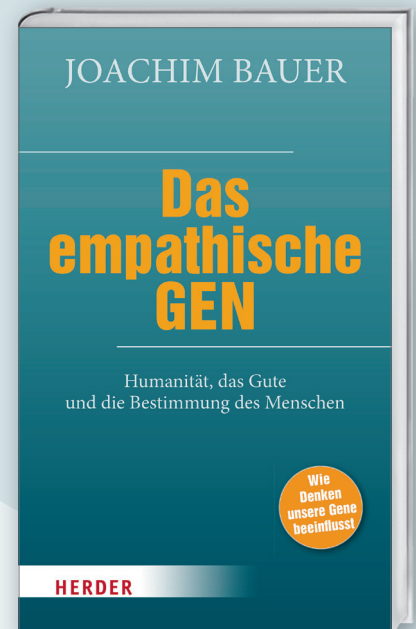
Für einen hoffnungsvollen Aufbruch!

Joachim Bauers neuestes Buch ist ein Paukenschlag. Der Mediziner und Neurowissenschaftler sagt, wenn Menschen ihre sozialen Potentiale ausschöpfen, wird ihnen dies auch helfen, ihre Gesundheit zu schützen und ihre inneren Heilkräfte zu stärken.

„Ein großartiges Buch, das wir gerade jetzt so dringend brauchen!“

Ein prägnantes Manifest, wie wir Wandel gestalten und Zukunft ermöglichen können.“

Aleida Assmann, Trägerin des Friedenspreises des Deutschen Buchhandels



€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-451-03348-3

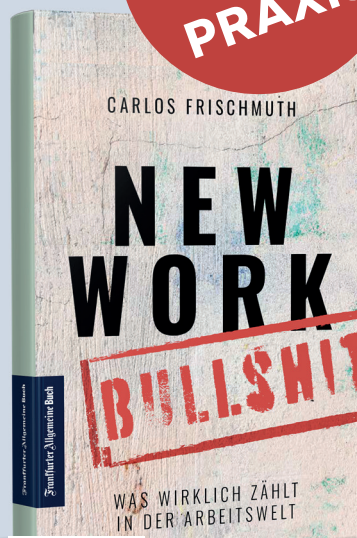
www.herder.de

HERDER

Lesen ist Leben

Was wirklich zählt in der Arbeitswelt

AUS DER PRAXIS



Preis: 22,60 Euro
ISBN 978-3-96251-096-1

Fairsprechen für Fortgeschrittene

LESE-VERGNÜGEN



Preis: 18,50 Euro
ISBN 978-3-96251-116-6

news&informationen



Fest zur Gründung des AKI Verlags

Im Oktober sind die ersten fünf Titel des AKI Verlags erschienen. Ende Oktober lud die Verlegerin Ann Kathrin Doerig in die Verlagsräume, um die Verlagsgründung zu feiern. Es war ein stimmungsvoller Abend mit Lesung, Filmvorführung und einer Rede der Verlegerin. Das AKI-Programm wird im Rahmen einer Vertriebskooperation mit dem Kampa Verlag ausgeliefert.



© Victoria Herbig



© Ruth Bräzak

Österreichischer Buchpreis

Raphaella Edelbauer (li) wurde für *DAVE* aus dem Klett-Cotta Verlag mit dem Österreichischen Buchpreis ausgezeichnet. Der Debütpreis ging an Anna Albinus (re) für *Revolver Christi* (edition.fotoTAPETA). Die Verleihung fand zum Auftakt der Buch Wien vor rund 150 geladenen Gästen im Wiener Kasino am Schwarzenbergplatz statt. Durch den Abend führten Dorothee Hartinger und Philipp Hauß. Der Österreichische Buchpreis ist mit 20.000 € dotiert, die vier Titel der Shortlist erhielten 2.500 €. Der Debütpreis ist mit 10.000 € dotiert, die zwei Titel der Shortlist bekamen 2.500 €. Der Österreichische Buchpreis wird vom Bundesministerium für Kunst, Kultur, öffentlichen Dienst und Sport (BMKÖS), dem Hauptverband des Österreichischen Buchhandels und der Arbeiterkammer Wien ausgerichtet, um die Qualität und Eigenständigkeit der österreichischen Litera-

tur zu würdigen. Der Debütpreis wird von der Arbeiterkammer Wien gestiftet.



Michael Forcher zum 80er

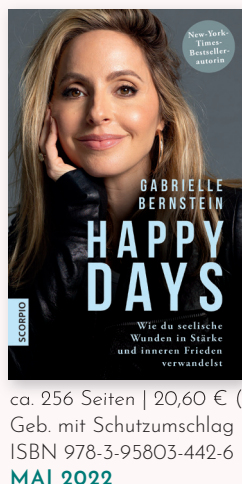
Anlässlich seines Geburtstags fand in der Wagner'schen Buchhandlung ein Abend für Haymon-Gründer Dr. Michael Forcher (li) statt. Viele Interessierte, Wegbegleiter, Bürgermeister Georg Willi sowie zahlreiche Menschen, die das kulturelle Leben in Innsbruck prägen, nahmen daran teil. Die stellvertretende Geschäftsführerin Dr. Gerlinde Tamerl (re) moderierte den Abend. Das Publikum genoss die Reise in die Geschichte dieses ungewöhnlichen Verlages, der 1982 gegründet wurde. Seit nunmehr zwei Jahrzehnten wird der Haymon Verlag, der im deutschsprachigen Raum großes Ansehen genießt, von Verleger Markus Hatzer und seinem Team weiterentwickelt und sticht durch ein mutiges literarisches Programm hervor.



Buchübergabe des Aufbau Verlags im deutschen Kanzleramt

Aufbau-Verlagsleiterin Constanze Neumann überreichte Angela Merkel *Was also ist mein Land?* mit drei Reden zu zentralen Themen ihrer Zeit als Kanzlerin. Diese zeigen ihre Haltung zu Deutschland als weltoffenen Ort der Begegnung und Zuflucht mit Verantwortung für die Brüche der Vergangenheit. Sämtliche Beteiligungen der Autorin an diesem Buch gehen an die Bundesstiftung zur Aufarbeitung der SED-Diktatur.

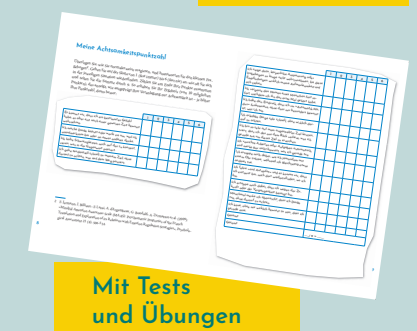
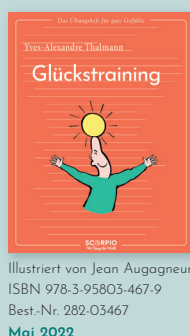
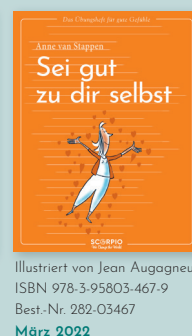
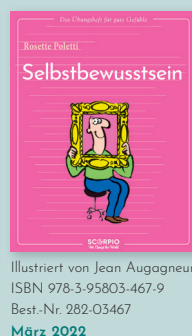
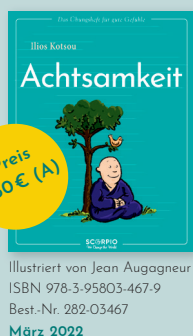
Neuerscheinungen Scorpio Verlag Frühjahr 2022



Nachhaltig leben als Selbstversorger

Das Standardwerk: fundiertes, praxisnahes Expertenwissen. Großer Trend in Zeiten von Wirtschaftskrisen und Umweltkrisen

Die Kult-Reihe im neuen Gewand – ein Konzept, das überzeugt



Bestellen Sie über MOHR MORAWA Buchvertrieb Gesellschaft mbH, Wien (A)
bestellung@mohrmorawa.at · 01-68014-0

SCORPIO



Helge Hesse, Emine Sevgi Özdamar, Frank Schätzing, Kunstmaler Bernd Söbier

Bayerischer Buchpreis verliehen

Emine Sevgi Özdamar wurde für ihren Roman *Ein von Schatten begrenzter Raum* (Suhrkamp) und Helge Hesse für sein Buch *Die Welt neu beginnen* (Reclam) mit dem Bayerischen Buchpreis 2021 ausgezeichnet. Frank Schätzing erhält den „Ehrenpreis des Bayerischen Ministerpräsidenten“, und der Bayern 2-Publikumspreis ging an das Buch *Über Menschen* (Luchterhand) von Juli Zeh. Die Preisträger erhielten jeweils 10.000 € sowie eine Preisfigur aus Nymphenburger Porzellan in Form eines Löwen.



Laudator Diederichsen, HVB-Präsident Benedikt Föger, Navid Kermani, Moderatorin Katja Gasser und Walter Grond, künstlerischer Leiter/Literaturhaus Europa und der Europäischen Literaturtage

Ehrenpreis für Toleranz in Denken und Handeln an Navid Kermani

Navid Kermani wurde im Klangraum Krems Minoritenkirche mit dem Ehrenpreis des Österreichischen Buchhandels für Toleranz in Denken und Handeln geehrt. Die Verleihung erfolgte als abschließender Höhepunkt der Europäischen Literaturtage 2021 in Krems/Stein. Benedikt Föger, der Präsident des Hauptverbandes des Österreichischen Buchhandels, überreichte die höchste Auszeichnung, die der österreichische Buchhandel zu vergeben hat. Der Ehrenpreis wird seit 1990 an Personen verliehen, die sich in ihrem Werk und durch ihr Engagement für Toleranz gegenüber den

anderssprachigen und kulturell anders geprägten Nachbarn in herausragender Art und Weise eingesetzt haben und somit einen Beitrag zu einem friedlichen Miteinander in Europa geleistet haben. Er ist mit 10.000 € dotiert und wird vom Hauptverband des Österreichischen Buchhandels ausgerichtet.



Buch Wien übertrifft Erwartungen

Von 10. bis 14. November präsentierten sich 323 Aussteller aus 31 Ländern auf 12.000 m². Dank größtmöglicher Sicherheitsvorkehrungen wurden das Messegelände sowie die städtischen Locations zu einem sicheren Ort für insgesamt 41.000 Besucher. Als Gastland präsentierte Russland seine Literatur und Kultur in ihrer ganzen Vielstimmigkeit. Das Vor-Ort-Angebot wurde mit digitalen Angeboten wie zahlreichen Livestreams und zugeschalteten Sprechern aus aller Welt verschränkt. Beim neuen Format, der Buch Wien Debatte, folgte das Publikum den zahlreichen Diskussionen und Vorträgen von herausragenden Autoren und Experten. Nahezu ausgebucht waren die Abendveranstaltungen, die traditionsgemäß in der ganzen Stadt stattfanden. Die nächste Buch Wien ist vom 23. und 27. November 2022 geplant.

Hugendubel mietet acht bisherige Weltbild-Filialen an

Hugendubel hat die deutschen Weltbild-Filialen in Erding, Fürstenfeldbruck, Landau, Lindau, Mühlhof, Unna, Weimar und Wernigerode übernommen, da das Buchhandelsunternehmen bisher an keinem dieser Standorte vertreten war. Allen Mitarbeitern vor Ort wurde ein Angebot für eine Weiterbeschäftigung unter Hugendubel gemacht. Bereits im Juli hatte Weltbild den Verkauf

von zehn Filialen an Thalia gemeldet. Eine Mindest-Größenordnung von 50 Filialen wolle Weltbild erhalten, gab Geschäftsführer Christian Seiler auf Nachfrage von Langendorfs Dienst bekannt.

Joachim B. Schmidt gewinnt mit *Kalmann* Crime-Cologne-Award

Für seinen bei Diogenes erschienenen Roman wird Joachim B. Schmidt mit dem Crime-Cologne-Award 2021 ausgezeichnet. *Kalmann* wird von der Jury als ein klassischer Schelmenroman im Gewand eines Krimis bezeichnet, in dessen Mittelpunkt ein Besonderling steht. Der Preis ist mit 3000 € dotiert, alle Shortlist-Nominierten erhalten den Ehrenpreis „Die silberne Lupe“.



© Eva Schram Diogenes Verlag

Drehstart zur ZDF-/ORF-Verfilmung des LandKrimis *Immerstill*

Der Thriller *Immerstill* des Wiener Autors Roman Klementovic aus dem Gmeiner Verlag wird zum LandKrimi. Mitte November haben dafür die Dreharbeiten im Jauntal in Unterkärnten begonnen und dauern noch bis Dezember an. Der Autor selbst wird in einer kleinen Komparsenrolle im Film zu sehen sein. Die Ausstrahlung ist für das Jahr 2022 geplant.



© René Kovacs

Die schönsten Bücher Österreichs

Auf der Buch Wien überreichten der Leiter der Sektion Kunst und Kultur Jürgen Meindl (BMKÖS) und Benedikt Föger, Präsident des Hauptverbandes des Österreichischen Buchhandels (HVB), die Ehrenurkunden an die Staatspreisträger der Jahrgänge 2019 und 2020. Hier finden Sie die 15 schönsten Bücher Österreichs 2020: <https://schoenstebuecher.at/preistraeger-2020>.



Publikumswahl für das beste Wissenschaftsbuch des Jahres

Die Öffentlichkeit ist wieder aufgerufen, für das jeweils beste Wissenschaftsbuch des Jahres in vier Kategorien abzustimmen. Eine Fachjury unter Mitwirkung einer Kinderjury in der Kategorie Junior hat die Nominierungen vorgenommen. Im Buchhandel und in vielen Büchereien ist das *Buchkultur*-Sonderheft mit ausführlichen Beschreibungen zu den nominierten Büchern und dem Stimmzettel zur Wahl erhältlich. Alle Informationen sowie die Möglichkeit, online seine Favoriten zu wählen, finden sich auf der Website www.wissenschaftsbuch.at.

Mittel für Schulbuchaktion werden erneut erhöht

Im neuen Budget für 2022 werden die finanziellen Mittel für die Schulbücher nach der Erhöhung im letzten Jahr ein weiteres Mal deutlich aufgestockt. Konkret wird das Budget für die Schulbuchaktion für das kommende Schuljahr um sechs Millionen Euro angehoben – insgesamt werden aus dem Familienlastenausgleichsfonds (FLAF) 130,6 Mio. € zur Verfügung gestellt, wie die zuständige Familien- und Jugendministerin Susanne Raab verkündete.

VLB-TIX: Umzug auf neues System

Buchhandlungen wechseln zum bevorstehenden Start der Frühjahrsreise auf die neu entwickelte Infrastruktur mit verbesserter Usability. Die Freischaltung erfolgt in der Kalenderwoche 49 nach Abschluss der finalen Anbindungstests. Die neue Systemarchitektur macht VLB-TIX auf Dauer leistungsfähig und zuverlässig. Anwender profitieren von zunehmend optimierten Funktionen sowie mittelfristig von möglichst nahtlosen Übergängen

zwischen dem Verzeichnis Lieferbarer Bücher (VLB) und VLB-TIX. Die technologische Infrastruktur schafft die Grundlage für flexiblere Anpassungsmöglichkeiten in der Zukunft.

Österreichweit in den Kinos

Der Film *The Booksellers – Aus Liebe zum Buch* gewährt einen lebendigen Blick hinter die Kulissen der New Yorker Welt der seltenen Bücher und jener faszinierenden Menschen, die sie bewohnen. Der Dokumentarfilm von D. W. Young ist eine liebevolle Hommage an die Buchkultur und eine ernsthafte Auseinandersetzung mit der Zukunft des Buches.

Österreichischer Buchmarkt im Oktober

Der Oktober hat verglichen mit dem Vorjahr 1,4 % an Umsatz eingebüßt. Der Zeitraum Jänner bis Oktober weist ein Plus von 4,3 % auf. Betrachtet man die Zahlen zum stationären Buchmarkt gesondert, steigt dieser im Oktober mit einem Minus von 3,5 % aus. Die Marktdaten werden im Auftrag des Hauptverbands des Österreichischen Buchhandels von Media Control erhoben.

Gütesiegel für Volontariate

Einen Monat nach der Frankfurter Buchmesse wurde durch den Junge Verlags- und Medienmenschen e. V. bereits zum sechsten Mal das Gütesiegel für Volontariate verliehen. Die Unternehmen Gräfe und Unzer Verlag GmbH und S. Fischer Verlage wurden für die gute Qualität ihrer Volontariate erstmalig ausgezeichnet.

Hugo Portischs Vermächtnis

Das mehr als 30-stündige Interview, das der legendäre Journalist und Publizist Hugo Portisch seinem Freund und Verleger Hannes Steiner gab, ist in drei Bänden im Schmuckschuber bei story.one erhältlich. Der Bogen spannt sich von seiner Vita und Karriere über die Wiedergeburt Österreichs nach dem zweiten Weltkrieg bis zu seinen Erlebnissen im Ausland.



DER NEUE SEILERN: NUR DIE BESTEN SIND GUT GENUG!

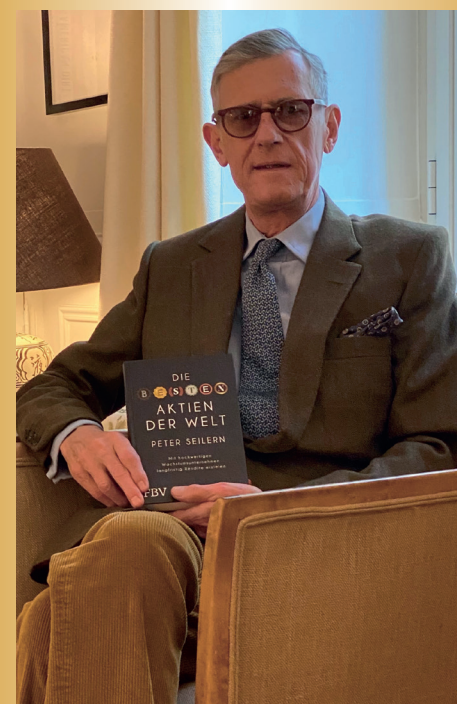


„Ich bin an die 50 Jahre in der Finanzindustrie tätig und habe erkannt, dass ein Investment in Quality Growth Aktien mittel- und langfristig konsistente Erträge erwirtschaftet, die dem Anleger nicht nur Vermögenserhalt sondern kontinuierliches Vermögenswachstum bescheren.“

Pressestimmen

„(...) ein lesenswertes Buch.“
Handelsblatt, Düsseldorf

„Eines der informativsten Börsenbücher der letzten Jahre.“
GELD-Magazin, Wien



Mit hochwertigen Wachstumsunternehmen langfristig Rendite erzielen.
Übersetzung: Anatol Eschelmüller, Michael Stadlinger. FinanzBuch Verlag, 2021.

€ 24,99 (D); € 25,70 (A); ca. sFr. 30 (CH)

bestsellerlisten november

Die SCHWARZER-BESTSELLERLISTEN basieren auf einer Umfrage bei einem repräsentativen Panel österreichischer Sortiments-Buchhandlungen. Reihung nach Punkten und Gewichtung der Buchhandlungen. Die Auswertung basiert auf der Zuordnung der Verlage im VLB. Ziffern in Klammern = Platzierung im Vormonat. Für die Erhebung ist das Verlagsbüro Schwarzer verantwortlich: Tel. 01/548 13 15-0, E-Mail verlagsbuero@schwarzer.at. © by Verlagsbüro Schwarzer – Erhebungszeitraum: 16. Oktober bis 15. November

Belletristik

- 1 Rita Falk
Rehagout-Rendezvous
DTV (2)
- 2 Michael Köhlmeier
Matou
HANSER (1)
- 3 Jonathan Franzen
Crossroads
ROWOHLT (–)
- 4 Alex Beer
Der letzte Tod
LIMES (5)
- 5 Thomas Brezina
Sisis schöne Leichen
EDITION A (–)
- 6 Sebastian Fitzek
Playlist
DROEMER (–)
- 7 Jean-Yves Ferri, Didier Conrad | **Asterix 39 Asterix und der Greif**
EGMONT COMIC COLL. (–)
- 8 Kerstin Gier
Vergissmeinnicht. Was man bei Licht nicht sehen kann
FISCHER (9)
- 9 Bernhard Aichner
Gegenlicht
BTB (4)
- 10 Helmut Wlasak
In allen Punkten
BRAUMÜLLER (8)

Sachbuch

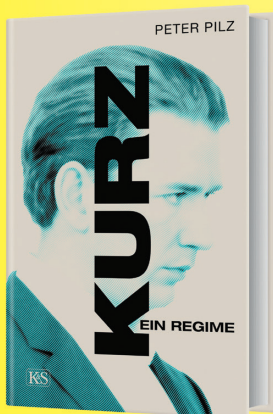
- 1 Peter Pilz
Kurz
KREMAJR & SCHERIAU (1)
- 2 Christina Bauer
Weihnachten mit Christina
LÖWENZAHN (2)
- 3 Florian Klenk
Bauer und Bobo
ZSOLNAY (–)
- 4 Rudolf Likar
Es lebe der Tod
UEBERREUTER (4)
- 5 Christian Ofner
Traditionelles Gebäck auf dreierlei Art
STOCKER (10)
- 6 Melanie Wolfers
Zuversicht
BENE! (–)
- 7 Heidi Kastner
Dummheit
KREMAJR & SCHERIAU (–)
- 8 Laura Malina Seiler
Zurück zu mir
ROWOHLT POLARIS (8)
- 9 Christina Bauer
Backen mit Christina
LÖWENZAHN (–)
- 10 Hape Kerkeling
Pfoten vom Tisch!
PIPER (3)

Taschenbuch

- 1 Andreas Gruber
Todesschmerz
GOLDMANN (1)
- 2 Herbert Dutzler
Letzter Knödel
HAYMON (3)
- 3 Beate Maly
Mord auf dem Eis
EMONS (–)
- 4 Charlotte Link
Ohne Schuld
BLANVALET (–)
- 5 Delia Owens
Der Gesang der Flusskrebse
HEYNE (2)
- 6 Donna Leon
Geheime Quellen
DIOGENES (–)
- 7 Karsten Duse
Das Kind in mir will achtsam morden
HEYNE (–)
- 8 Lisa Eckhart
Omama
DTV (–)
- 9 Marie Lacrosse
Das Kaffeehaus Geheime Wünsche
GOLDMANN (–)
- 10 Mhairi McFarlane
Du hast mir gerade noch gefehlt
KNAUR (–)

WIR LIEBEN UNSERE BUCH- HÄNDLER*INNEN!

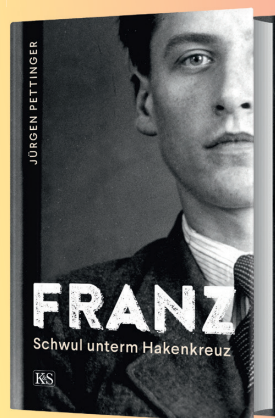
DANKE FÜR IHREN EINSATZ – GEMEINSAM ENTSTEHEN BESTSELLER!



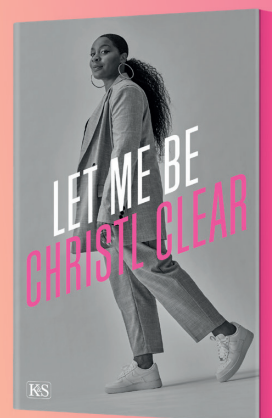
Peter Pilz
Kurz
256 Seiten
ISBN 978-3-218-01257-7
€ 24,-



Heidi Kastner
Dummheit
112 Seiten
ISBN 978-3-218-01288-1
€ 18,-

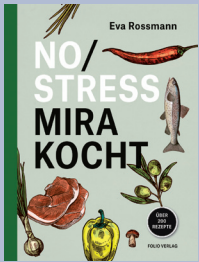


Jürgen Pettinger
Franz
192 Seiten
ISBN 978-3-218-01286-7
€ 22,-



Christl Clear
Let me be Christl Clear
160 Seiten
ISBN 978-3-218-01287-4
€ 22,-

1. Jänner: 60. Geburtstag von Eva Rossmann



Eva Rossmann
NO/STRESS MIRA KOCHT
248 S., zahlr. Illustr. und Farbfotos, Hardcover
978-3-85256-835-5
€ 28,-
FOLIO, A: MM

Mit allen Gerichten aus den Mira-Valensky-Krimis. 200 Rezepte – kreativ, einfach, schnell – wie z. B. Zucchini-Fantasia, Vesnas Cevapcici, karibischer Spinat, Hussams Humus, Lamm aus dem Ofen oder gebackene Apfelspalten.

1. Jänner: 85. Geburtstag von Petros Markaris



Petros Markaris
DAS LIED DES GELDES
320 Seiten, Hardcover
978-3-257-07175-7
€ 24,70
DIOGENES, A: MM

Ist in den Reihen einer neuen linken Protestbewegung der Mörder zu suchen, der die ausländischen Investoren auf dem Gewissen hat? Kommissar Charitos ermittelt und horcht auf, als er überall in der Stadt das Lied des Geldes vernimmt.

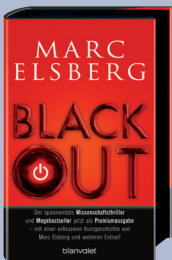
3. Jänner: 130. Geburtstag von J. R. R. Tolkien



J.R.R. Tolkien: DER HERR DER RINGE
ca. 1.300 S., ca. 39 Illustrationen, 3 Bände, geb. mit SU, im Schuber
978-3-608-98080-6
€ 90,50
KLETT-COTTA, A: MM

Zum ersten Mal überhaupt erscheint eine ganz besondere Ausgabe des klassischen Meisterwerks, komplett zweifarbig und durchgehend farbig illustriert von keinem anderen als J.R.R. Tolkien selbst – in der Übersetzung von Margaret Carroux.

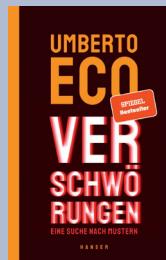
3. Jänner: 55. Geburtstag von Marc Elsberg



Marc Elsberg
BLACKOUT
896 Seiten, Hardcover, mit Schutzumschlag
978-3-7645-0794-7
€ 25,70
BLANVALET, A: MM

Zum zehnjährigen Jubiläum erscheint eine Premiumausgabe des Megasellers mit vielen Extras, wie exklusivem Zusatzmaterial und einer neuen Kurzgeschichte von Marc Elsberg, die erzählt, wie es weitergeht.

5. Jänner: 90. Geburtstag von Umberto Eco



Umberto Eco
VERSCHWÖRUNGEN
128 Seiten, mit Abbildungen, Hardcover
978-3-446-27143-2
€ 12,40
HANSER, A: MM

Auch wenn sie in immer neuer Gestalt daherkommen, Verschwörungstheorien durchziehen die Geschichte. Dabei verlaufen sie stets nach demselben Muster – das kaum jemand so treffend erkannt und brillant beschrieben hat wie Umberto Eco.

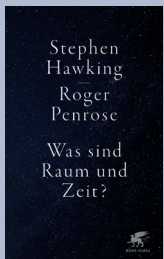
5. Jänner: 100. Geburtstag von Celestino Piatti



PIATTI FÜR KINDER
220 S., illustriert von Celestino Piatti, HC mit SU
978-3-314-10574-6, € 30,80
NORDSÜD, A: MM

Die Eule war sein Kennzeichen, genau wie der grafische Stil mit den markanten schwarzen Linien. Die Gestaltung tausender Buchumschläge machte ihn zur Ikone. Auf dem Höhepunkt seiner Karriere illustrierte Piatti sieben Bilderbücher, die erstmals in einem Band versammelt sind.

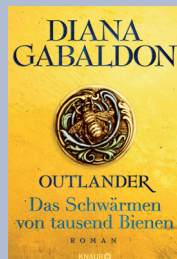
8. Jänner: 80. Geburtstag von Stephen Hawking



Stephen Hawking, Roger Penrose
WAS SIND RAUM UND ZEIT?
208 Seiten, mit Abbildungen, HC mit SU
978-3-608-96484-4
€ 20,60
KLETT-COTTA, A: MM

Zwei der renommiertesten Wissenschaftler des 20. Jahrhunderts erörtern, wie das Universum entstanden sein könnte, welche Entwicklung es genommen hat und welches Schicksal ihm und uns – in einigen Milliarden Jahren – bevorsteht.

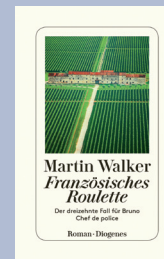
11. Jänner: 70. Geburtstag von Diana Gabaldon



Diana Gabaldon
OUTLANDER. DAS SCHWÄRMEN VON TAUSEND BIENEN
1.152 Seiten, HC mit SU
978-3-426-65374-6
€ 28,80
KNAUR, A: MM

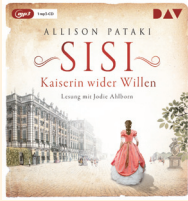
1779 steht für Claire und Jamie mehr auf dem Spiel als jemals zuvor. Inmitten des amerikanischen Unabhängigkeitskrieges müssen sie um ihre Familie und ihre Liebe kämpfen. Ein hoch spannender Mix aus Zeitreise- und historischem Roman.

23. Jänner: 75. Geburtstag von Martin Walker



Martin Walker
FRANZÖSISCHES ROULETTE
400 Seiten, Hardcover
978-3-257-07118-4
€ 24,70
DIOGENES, A: MM

Der Witwer Driant setzt seinen ganzen Besitz auf ein lebenslanges Wohnrecht in einer schicken Seniorenresidenz. Kurz darauf ist er tot. Nur Bruno ahnt das große Spiel dahinter. Seine erste Spur führt ins malerische Château einer Rocklegende.



Kaiserin Sisi

Am 12. Jänner erscheint im Audio Verlag Sisi – Kaiserin wider Willen von Allison Pataki (Buch

bei Aufbau). Sie erzählt darin, wie die junge bayerische Prinzessin, ohne darauf vorbereitet zu sein, Kaiserin am Hof der mächtigen Habsburger, dem Zentrum der politischen Intrige und feudalen Ränkespiele, wird. Die gekürzte Lesung von Johanna Ahlborn erscheint auf einer MP3-CD.

Wiederentdeckung des Jahres

In dem 1977 in Schweden erschienenen Titel *Der Verrückte* setzte sich



Bestsellerautor Henning Mankell mit einem dunklen Kapitel der schwedischen Geschichte auseinander. Ab 10. Jänner ist das Buch (Zsolnay) im Hörverlag erstmals auf Deutsch in einer ungekürzten Lesung mit Axel Milberg zu hören.

Deutscher Kinderhörspielpreis

Das Hörspiel *Herr der Lügen* von Thilo Reffert wurde mit dem diesjährigen Deutschen Kinderhörspielpreis im Wert von 5.000 € ausgezeichnet. Es erzählt die Geschichte von Ronny, der mit seiner Familie umgezogen ist und sich in der neuen Umgebung behaupten will und muss. Ronny erfindet Geschichten, um auf sich aufmerksam zu machen – Lügen, die auffliegen und am Ende die großen Fragen von Freundschaft und Anerkennung neu stellen. Das Kinderhörspiel ab sieben Jahren ist eine Produktion von Deutschlandfunk Kultur.



Biografischer Roman

von Martin Suter

Martin Suter erzählt in *Einer von euch* Wahres und

fast Wahres aus dem Leben von Bastian Schweinsteiger, dem Helden des WM-Finales 2014 in Rio. Es ist die Geschichte von einem, der sich nie als etwas Beson-

deres fühlte und so zu etwas Besonderem wurde. Das Hörbuch, gelesen von Gert Heidenreich, ist ab 26. Jänner bei Diogenes verfügbar.

Lebenserinnerung von Monika Helfer

Nach *Die Bagage* und *Vati* folgt mit *Löwenherz* Monika Helfers neuer Roman (Hanser) über eine Familie aus Vorarlberg. Mit den Erinnerungen an ihren Bruder hat sie ein inniges Porträt geschaffen, eine Geschichte über Fürsorge, Schuldgefühle und Familienbande. Das von der Autorin selbst eingelesene Hörerlebnis erscheint am 24. Jänner im Hörverlag.



Ein neuer Fall für Tempe Brennan

In Kathy Reichs neuem Forensik-Thriller *Der Code der Knochen*, der ab 11. Jän-

ner bei Random House Audio erscheint, werden nach einem schweren Hurrikan in einem gestrandeten Container zwei Skelette entdeckt. Tempe Brennans Ermittlungen führen sie auf die Spur eines Mannes, der dubiose Geschäfte mit Gen-Analysen macht ...

Neues Hörbuch von Günther Zäuner

In *Der Maskenmann*



(Buch: Verlag Federfrei/Hörbuch: Audiamo) kreuzen sich in Ostfriesland die Wege zweier pensionierter Kriminalbeamten: Alexander Graninger und Robert Novak. Am Nordsee-Strand wird eine vergrabene Pfeife mit einer versteckten Botschaft gefunden. Novak entziffert die geheimnisvollen Worte und eine schreckliche, grauenvolle Szenerie wird zum Leben erweckt. Ein Killer will Novaks Gesicht für einen Mordanschlag nutzen und er gerät in einen Strudel aus dunklen Geheimnissen und Vertuschungen. Die Organisation Taraxacum plant ein perfides Attentat und es scheint alles zu spät zu sein ...

Frauen machen gesünder. Jeden Tag – im Gesundheitswesen. Im System selbst haben aber meist Männer das Sagen. Noch.



Dr. Ruth Reitmeier und Alexander Foggensteiner

Medizin in Frauenhand

So retten Frauen das Gesundheitssystem

196 Seiten, Hardcover, 14,5 x 21 cm, 24,90 €, ET: Jänner 2022 ISBN: 978-3-9519818-7-1 www.ampuls-verlag.at



Mohr Morawa

- 1 Follett: Never. Die letzte Entscheidung/ LÜBBE AUDIO
- 2 Boehme: Conni und die Ponyspiele/ SILBERFISCH
- 3 Opheys: Öhrchen auf! Meine schönsten Schlaflieder/MAGELLAN
- 4 Schweng: Hör zu, Bakabu. Album 1/ VERMES
- 5 Baur: WAS IST WAS Junge Forscherbox/ TESSLOFF
- 6 Schneider: Conni kümmert sich um die Umwelt/Conni entdeckt die Bücher/ SILBERFISCH
- 7 Preußler: Die Abenteuer des starken Wanja/DER AUDIO VERLAG
- 8 Auer: Die Schule der magischen Tiere Endlich Ferien/SILBERFISCH

Medienlogistik

- 1 Lobe: Die Geggis/CRACKED ANEGG RECORDS
- 2 Lobe: Das kleine Ich bin ich/CRACKED ANEGG RECORDS
- 3 Simsa: Mozart für Kinder. Nachtmusik und Zauberflöte/JUMBO
- 4 Simsa: Große Komponisten für kleine und große Ohren/JUMBO
- 5 Zuber: Enrico/CRACKED ANEGG RECORDS

Oetinger

- 1 Lindgren: Ferien auf Saltkrokan Als Tjorven einen Seehund bekam/ OETINGER MEDIA
- 2 Thomas: Zilly und Zingaro. Zilly, die Zauberin/IGEL RECORD
- 3 Lindgren: Pippi, Michel und Lotta/ OETINGER MEDIA

Film

Toplist

Hoanzl

- 1 ORF Landkrimis-Set 7: Steirertod/Steirerrausch/Flammenmädchen/Vier/HOANZL
- 2 ORF Edition: Polt. Alle 6 Fälle/HOANZL
- 3 Edition Josefstadt: Professor Bernhards/ HOANZL

Zeitfracht

- 1 Paw Patrol. Mighty Pups Charged Up/ UNIVERSAL PICTURES VIDEO
- 2 Bond Collection/UNIVERSAL PICTURES VIDEO
- 3 Avengers. Endgame/WALT DISNEY STUDIOS HOME ENTERTAINMENT



Natur, Erde und Umwelt

Bäume pflanzen, Beeren naschen von Sandra Grimm enthält elf liebevolle Geschichten über unsere Natur, wie sie von Kleinkindern wahrgenommen wird, und lädt zum Entdecken der eigenen Umwelt ein – ergänzt mit Liedern rund um das Thema Natur und Draußensein. Das Hörspiel *Wieso? Weshalb? Warum? junior. Wie helfe ich der Umwelt?* von Patricia Mennen erklärt, in welche Tonne der Müll gehört, und gibt kinderleichte Tipps, wie wir Strom und Wasser sparen. In *Wieso? Weshalb? Warum? Erstleser. Unsere Erde* von Sandra Noa gehen Kinder ab sieben Jahren auf Forschungsreise und finden selbstständig heraus, welche Schätze in der Erde stecken, wieso es zu Erdbeben kommt, warum Wasser und Bäume für uns so wichtig sind u. v. m. Alle drei Titel sind ab 12. Jänner bei JUMBO erhältlich.



Ein neuer Fall für den Donnerstagsmordclub

Mit *Der Mann, der zweimal starb* kommt am 27. Jänner bei Hörbuch Hamburg der zweite Fall für das agilste Seniorenquartett der Krimigeschichte heraus. Denn auch Profimörder können Fehler machen, etwa ihrem Handwerk in der Seniorenresidenz Co-ops Chase nachzugehen. Denn wer hier mordet, dem ist der Donnerstagsmordclub auf den Fersen und der macht, schneller als ihm lieb sein kann, aus dem Jäger den Gejagten.

Bewegender Nachkriegsroman

In dem Hörbuch *Heul doch nicht, du lebst ja noch*, das am 8. Jänner bei Oetinger Media herauskommt, knüpft Kirsten Boie thematisch und chronologisch an



Dunkelnacht an und erzählt von drei Jugendlichen im Juni 1945. Hamburg liegt in Trümmern, ausgebrannte Häuser, Schutt und Ruinen, britische Soldaten, dazwischen Jakob, Hermann und Traut. Es geht um schuldig sein und sich schuldig machen, um Wahrheit und Lüge, Freundschaft und Hoffnungen in einer schwierigen Zeit.



Neuer Markenauftritt

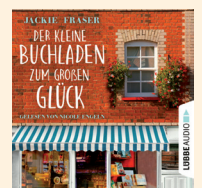
Hörbuch Hamburg gönnte sich den ersten umfassenden Marken-Relaunch seit der Gründung im Jahr 1999. Neben dem Markenlogo gab es auch für die Imprints Osterwoldaudio und Silberfisch einen neuen Look. Dieser ist Teil des Change-Prozesses innerhalb des Verlags und soll den laufenden Wandel zu einem stärker digital ausgerichteten Unternehmen unterstützen. Sukzessive wird das neue Corporate Design auf alle Kommunikationsebenen, von Vorschauen über Cover und Geschäftsunterlagen bis hin zu Website und Social-Media-Auftritten, übertragen.

Aktive Musik Verlagsgesellschaft geht in der Oetinger Media GmbH auf

Die Aktive Musik Verlagsgesellschaft geht rückwirkend zum 1. Jänner 2021 in der Oetinger Media GmbH auf. Das dazugehörige Label Igel Records wird im Namen der Oetinger Media GmbH als eigenes Imprint fortgeführt. Der bisherige Standort der Aktive Musik Verlagsgesellschaft in Dortmund und die Arbeitsplätze vor Ort bleiben erhalten.

Für alle, die Buchhandlungen und Bücher lieben

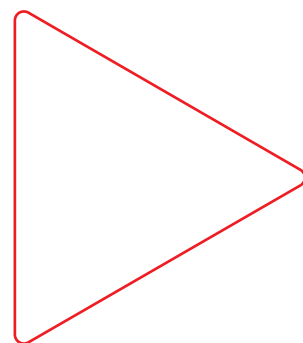
Der kleine Buchladen zum großen Glück von Jackie Fraser erzählt von einem Erbe zur rechten Zeit, einem schottischen Dorf und einem ganz besonderen Buchladen. Das Hörbuch, gelesen von Nicole Engeln, erscheint am 23. Dezember bei Lübbe Audio.



Gedruckte und digitale Bücher für Österreichs Schülerinnen und Schüler werden in renommierten Bildungsverlagen produziert und über den regionalen Buchhandel in die Schulen gebracht.

Der jüngste Vertragsabschluss des Fachverbandes der Buch- und Medienwirtschaft mit dem für Familien zuständigen Kanzleramtsministerium sichert erstmals Preise bei E-BOOKS+ für Verlage und Buchhandel zu. Darüber hinaus schreibt er Erhöhungen der Preislimits für den Einkauf der Lehrmittel durch die Pädagoginnen und Pädagogen fest. Die Zeit der pauschalen Abfindung ist vorbei.

Lesen Sie auf den folgenden Seiten einen Bericht über intensive Verhandlungen und einen Vertrag, der bis ins Schuljahr 2024/2025 reicht.




**Die aktuellen
Mengenrabatte*
im Schulbuchhandel**

Umsatz in Euro	Mengenrabatt
Bis 350.000	0 %
Bis 600.000	1,0 %
Bis 900.000	1,5 %
Bis 1,250.000	2,0 %
Bis 1,500.000	3,0 %
Bis 2,000.000	4,5 %
Bis 2,500.000	5,5 %
Bis 3,000.000	6,0 %
Bis 3,500.000	6,5 %
Bis 5,000.000	8,0 %
Über 5,000.000	10 %

* Vom Schulbuchhandel an die Republik zu zahlende Rabatte im Rahmen der Schulbuchaktion. Diese Rabatte gelten vom Schuljahr 2021/2022 bis zum Schuljahr 2024/2025.

Die Schulbuchaktion aus 1972 bleibt ein Top-Angebot für eine lehrreiche Zukunft

Wie im Rahmen von Digi4School gedruckte und digitale Bücher eingekauft werden, ist bis ins Schuljahr 2024/2025 vereinbart, in einem damit die Funktion von Bildungsverlagen und Schulbuchhandlungen. So wird aus einem vermeintlichen Relikt, der Schulbuchaktion, ein Zukunftsmodell, das sich auf dem hybriden Weg Richtung Bildungszukunft bewegt.

Text: Ernst Wachernig

Es sind eine APA-Aussendung des Jahres 2019 und ein Bericht im Kurier vom 23. Oktober desselben Jahres, die für Rumoren sorgen, vor allem in politischen Kreisen. In beiden wird Kritik an der Schulbuchaktion geübt, weil das seitens der Republik zur Verfügung gestellte Budget aus dem Familienlastenausgleichsfonds (FLAF) zu knapp bemessen ist. „Immer öfter müssen Eltern bezahlen“, so der Tenor. Für Bücher nämlich bzw. auch für in der Schule kopierte Handouts, um die Belastung der Eltern zu reduzieren. Ein Auszug aus dem Kurier: „Schüler-, Eltern- und Lehrervertreter kritisieren die Schulbuchaktion. Während der Verbraucherpreisindex in den vergangenen Jahren um fast

45 Prozent gestiegen ist, wurde der Maximalbetrag, der pro Schüler für Bücher zugeschossen wird, um nur 16 Prozent angehoben. Immer öfter steht deshalb für den Unterricht kein Schulbuch zur Verfügung, immer öfter müssen Eltern Bücher bezahlen.“ Diese Situation scheint wie die Rückführung in alte Zeiten, wenngleich ungewollt. Von 1995 bis 2011 gibt es nämlich einen Selbstbehalt von 10 Prozent.

Fachverband verhandelt die Bildungszukunft

Bereits vor der Berichterstattung des Jahres 2019 diskutieren Branchenvertreter seit vielen Jahren konsequent wegen Produktionspauschalen, Preisobergrenzen und

Schulbuchlimits. Der ständige Wechsel der politischen Verhandlungspartner im Familienministerium macht die Situation bisweilen kompliziert, nicht zuletzt sind komplexe Positionen innerhalb der Branche, aber auch unterschiedliche Meinungen zwischen Schülern, Eltern und Pädagogen zu berücksichtigen und auszugleichen.

Was immer wieder als zähes Bohren in harten Brettern apostrophiert wird, das sind z. B. eben diese Verhandlungen um das Schulbuch. Denn die gedruckten und digitalen Bücher für Österreichs Schülerinnen und Schüler werden in Österreichs Bildungsverlagen entwickelt und produziert, um in der Folge über den Buchhandel in die

Schulen zu gelangen. Direkt in die Schulen übrigens werden jene Lehrmittel geliefert, die von Pädagoginnen und Pädagogen ausgewählt und bestellt werden. Eine der Schlüsselfragen dabei: Zu welchem Preis?

Erstmals Preise für das E-BOOK+

Der jüngste Vertragsabschluss des Fachverbandes der Buch- und Medienwirtschaft mit dem Bundesministerium für Frauen, Familie, Jugend und Integration sichert erstmals Preise, korrekt: Preisobergrenzen (POG) bei E-BOOK+ für Verlage zu. Im Schulbuchaktionsjahr 2021/22 sowie 2022/23 sind die POG für die Sekundarstufe I mit 6 Euro und für die Sekundarstufe II mit 8 Euro festgelegt. Auf Basis der Durchschnittspreise der eingereichten E-BOOK+ für das Schulbuchaktionsjahr 2021/22 liegen die POG ab dem Schulbuchaktionsjahr 2023/24 für die Sekundarstufe I bei 5 Euro und für die Sekundarstufe II bei 6,60 Euro. Durch die Aufrundung ergibt sich eine Valorisierung von 1 % in der Sekundarstufe I und 1,5 % in der Sekundarstufe II. Eine mehr als knappe Anpassung an die Teuerungsrate der letzten Monate, die zum Zeitpunkt der Verhandlungen nicht ablesbar gewesen ist. Änderungen der POG bedürfen einer Vereinbarung zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer. Was den Verlagen bleibt: Ab dem Schuljahr 2022/2023 ist verpflichtend zu einem E-BOOK+ ein E-BOOK zur Verfügung zu stellen.

Buchhandel partizipiert an E-BOOK+

Österreichs Schulbuchhändlerinnen und Schulbuchhändler stellen das unverzichtbare regionale Bindeglied zu den Schulen dar. Information und Logistik sind die beiden Schlagwörter, mit denen dieses umfangreiche Service und die Dienstleistung zu beschreiben sind. Als Beispiel dafür gelten unter anderem 4 Millionen Codes, die in den Buchhandlungen generiert und geklebt werden. Bisher kostenfrei, künftig bekommt der Buchhandel

auch diese Leistung mit 22 % des Umsatzes vergütet. Jedoch haben die Schulbuchhändlerinnen und Schulbuchhändler ihrerseits, wie bereits seit Jahrzehnten, dem Staat Mengenrabatte zurückzuerstatten. Bis zu einem Umsatz von 350.000 Euro nichts, ab dann gestaffelt nach oben bis zu 10 Prozent. Diese Staffelung ist für kleine Umsätze im Sinne der Unternehmen angepasst worden.

Preislimits für Schulen werden angehoben

Hand in Hand mit allen Rahmenbedingungen für die Buch- und Medienwirtschaft sind auch die Erhöhungen der Preislimits für den Einkauf durch die Pädagoginnen und Pädagogen vereinbart worden. Und das nicht ausschließlich für das kommende Schuljahr, sondern vorausblickend bis in das Jahr 2025. •



© Wirtschaftskammer Steiermark
Komm.-Rat Friedrich Hinterschweiger,
Obmann des Fachverbandes der Buch- und
Medienwirtschaft

Es ist erstmals gelungen, eine mittelfristige Perspektive bis ins Schuljahr 2024/2025 zu verhandeln – mit Preisen für das E-BOOK+ und Limiterhöhungen.

Eine Zusammenfassung und ein Vergleich

Wollen wir mit dem Vergleich beginnen: Während Sozialleistungen jährlich nach dem Verbraucherpreis-Index (VPI) angepasst werden, ist das bei Familienleistungen nicht vorgesehen. So sind die Ausgaben für die Schulbuchaktion zuletzt vor 10 Jahren angepasst worden! Aus der Perspektive der Inflation klaffen in der Sekundarstufe II „Finanzierungsräume“ von 30 %, die von der Buch- und Verlagsbranche getragen worden sind.

Das Budget für die Schulbuchaktion 2021/2022 wurde um insgesamt 12,6 Millionen Euro erhöht – 6,7 Millionen Euro für die Aufstockung der Buchlimits (Ausgaben pro Schüler) im Bereich der Sekundarstufe II, 5 Millionen Euro für die Bewertung des digitalen Schulbuchs. Weitere 900.000 Euro sind für den Bereich Religion und Ethik reserviert. Insgesamt besonders wichtig: Erstmals bekommt die Buch- und Me-

dienwirtschaft eine konkrete Zahlung für E-BOOK+ in der Schulbuchaktion.

Im Schuljahr 2022/23 wird um weitere 6 Millionen Euro erhöht. Dabei ist vor allem die Aufstockung der Limits im Bereich der Sekundarstufe I vorgesehen, ein Teil soll den digitalen Medien zugerechnet werden. Die hierfür notwendige Verordnung für das Limit ist noch nicht erlassen, sodass genauere Angaben erst danach folgen.

Die dritte Tranche der Erhöhung der Limits betrifft die Volksschulen. Diese ist noch im Detail zu verhandeln. Da die Anpassung in diesem Segment vor 10 Jahren verglichen mit anderen Schultypen relativ stark vorgenommen worden ist, wird eine Erhöhung etwas geringer ausfallen. Allerdings lässt das wiederum Spielräume zu, um die Finanzierung für Digitales weiter zu forcieren.

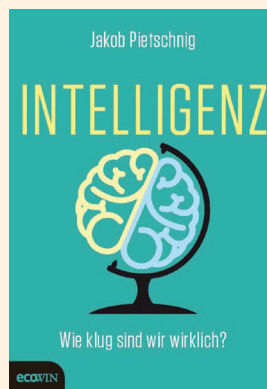
Zwei Bestseller von Vera F. Birkenbihl im Doppelpack



Vera F. Birkenbihl
**Vom Gehirn-Besitzer
zum Gehirn-Benutzer**
»Stroh im Kopf?« und
»Das innere Archiv«
736 Seiten, Softcover
ISBN 978-3-7474-0371-6
€ 20,60 | mvg

Intelligenz zu besitzen reicht nicht – man muss sie auch benutzen! Doch wie lernt man besonders effektiv? Welche Techniken kann man anwenden, um seine geistigen Fähigkeiten nachhaltig zu verbessern? Die Coaching-Koryphäe Vera F. Birkenbihl setzte Maßstäbe in Sachen gehirn-gerechtem Lernen und zeigt anhand der von ihr selbst entwickelten Methoden, wie man sein Wissensnetz erfolgreich managt und Ordnung in seinen Kopf bringt.

Was ist Intelligenz? Dieses Buch macht Sie klüger!



Jakob Pietschnig
Intelligenz
Wie klug sind wir wirklich?
216 Seiten, Hardcover,
mit Schutzumschlag
ISBN 978-3-7110-0260-0
€ 24,- | Ecowin

Früher galt das Herz als Sitz der Intelligenz. Heute wissen wir, dass sie im Gehirn verankert ist. Sie spielt in allen Situationen des Lebens eine wesentliche Rolle, aber noch immer existiert keine verbindliche Definition.

Was Intelligenz ist, wie man sie messen kann und warum das so spannend ist, erklärt der österreichische Intelligenzforscher Jakob Pietschnig.

English made in Germany



Peter Littger
Hello in the round!
Der Trouble mit unserem Englisch
und wie man ihn shootet
256 Seiten, broschiert
ISBN 978-3-406-77764-6
€ 12,40 | C.H.Beck

Die Welt spricht Englisch – was sprechen eigentlich wir? Bestseller-Autor Peter Littger hat für sein neues Buch jede Menge Patzer und Missverständnisse aufgespürt, wie sie uns immer wieder unterlaufen – von ungewollten Anzüglichkeiten bis zu den Fallstricken in Zoom-Meetings. Zugleich erklärt er unterhaltsam und verständlich, wie es besser geht.

Mit 50 Geschichten aus dem verwirrenden deutsch-englischen Sprachalltag fühlt Peter Littger seinen Lesern und sich selbst auf den Zahn. Dabei lernen wir nützliche Floskeln, passende Anreden (Dear Mr Singing Club gehört nicht dazu!), unpassende Flüche, verrückte englische Wörter (awesomesauce!) – und wie man sich auf Englisch gekonnt aus der Affäre schwatzt.



Álvaro Bilbao
Kluge Köpfchen
Die erstaunliche Entwicklung
des kindlichen Gehirns
352 Seiten, Softcover,
mit Klappen
ISBN 978-3-451-60777-6
ca. € 26,80 | Herder
ET: 14. März

So ticken unsere Kleinsten

Während der ersten sechs Lebensjahre verfügt das Gehirn über ein größeres Potenzial, als es danach jemals der Fall ist. Dass Kinder deshalb so schnell wie möglich so viel wie möglich lernen sollen, ist leider ein weitverbreiteter Trugschluss. Denn das Gehirn lässt sich in seiner Entwicklung nicht „beschleunigen“. Es hat seinen eigenen Plan. Höchste Zeit, sich zum Wohl der Kinder damit vertraut zu machen. Immerhin ist heute über das Gehirn und dessen Entwicklung mehr bekannt als je zuvor. Wie Eltern dieses Wissen einsetzen können, um Kinder besser zu verstehen, zeigt der renommierte und international bekannte Neuropsychologe Álvaro Bilbao. So wird Kindern emotional und intellektuell der beste Start ins Leben ermöglicht.

Reclam-Textausgaben mit Kommentar und Materialien



Die Reihe *Reclam XL – Text und Kontext* erfüllt alle Anforderungen an Schullektüre und Bedürfnisse des Deutschunterrichts: Sie bietet den sorgfältig edierten Werktext, seiten- und zeilengleich mit der entsprechenden Ausgabe aus Reclams Universal-Bibliothek. Das Format ist größer (12,2 x 20 cm) als die gelben Klassiker der Universal-Bibliothek, mit ausreichend Platz für Notizen am Seitenrand. Schwierige Wörter werden am Fuß jeder Seite erklärt, ausführlichere Wort- und Sacherläuterungen stehen im Anhang. Ein Materialienteil mit Text- und Bilddokumenten erleichtert die Einordnung und Deutung des Werkes im Unterricht. Natürlich passen auch weiterhin alle Lektüreschlüssel, Erläuterungsbände und Interpretationen dazu!

Sprachen lernen mit Spaß und Action



QUICK BUZZ – Das Sprachduell

Deutsch ISBN 978-3-19-939586-7

Englisch ISBN 978-3-19-949586-4

für 2–6 Spieler, Spieldauer: ca. 20 Minuten

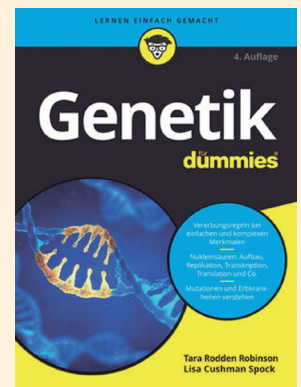
jeweils: 1 Klingel, 250 Karten mit Vokabeln und Bildern,
1 Spielanleitung mit Vokabeln in 5 Sprachen

€ 19,99 (UVP) | Hueber

Kennen Sie von einem Satz die Bedeutung – oder wissen bei einem unvollständigen Satz das fehlende Wort –, hauen Sie auf die Klingel und gewinnen die ausliegende Karte. Können Sie die Aufgabe nicht lösen, oder der Mitspieler ist schneller: Macht nichts, Sie haben trotzdem etwas gelernt und haben bei der nächsten Karte eine neue Chance. Der Spieler, der die meisten Karten sammelt, gewinnt.

Was steckt hinter dem Thema **Genetik**?

Tara Rodden Robinson,
Lisa J. Spock
Genetik für Dummies
448 Seiten, Softcover
ISBN 978-3-527-71920-4
€ 20,60 | Wiley-VCH



Die Genetik ist eines der naturwissenschaftlichen Fachgebiete, deren Wissen am schnellsten wächst und deren Erkenntnisse ständig in Bewegung und in der Diskussion sind. Dieses Buch erklärt, was überhaupt hinter diesem spannenden Thema steckt. Die Autorinnen Tara Rodden Robinson und Lisa J. Spock erklären einfach und prägnant die Grundlagen der Vererbungslehre, wie beispielsweise die Mendelschen Regeln und die Zellteilung. Sie zeigen auch, wie die DNA aufgebaut ist, wie sie kopiert und richtig in Proteine übersetzt wird. Außerdem gehen sie auf die Bedeutung der Genetik in der Humanmedizin ein und erklären, wie Genmutationen entstehen und welche Erbkrankungen sie zur Folge haben. Auch die heißen Themen wie Gentechnik, Stammzellentherapie und der Einsatz der Genetik in der Rechtsmedizin kommen nicht zu kurz.

Das Spiel für Sprachakrobaten



Wer hat das letzte Wort?

Die spannende Wörter-Rallye

ISBN 978-3-411-77045-8

€ 15,- (UVP)

Bibliographisches Institut
ab 10 bis 99 Jahren

Ein Spiel für alle, die gern kreativ mit Sprache umgehen! Lege Wörter in waagerechten oder senkrechten Reihen aneinander, um Sätze zu bilden. Inhaltlich kann das völliger Unsinn sein, aber grammatikalisch muss es stimmen. Je mehr Wörter du auslegen kannst, desto mehr Felder darfst du mit deinem Spielstein ziehen. Trödeln solltest du allerdings nicht, denn die Zeit läuft. Wer zuerst mit seinem Spielstein das Ziel erreicht, gewinnt.

- Ein Spiel mit Tempo, Witz und Spannung
- Clever Wörter auslegen und Sätze bilden sind der Weg zum Ziel
- Unzählige Kombinationsmöglichkeiten mit 80 beidseitig bedruckten Wortkärtchen

Drehen, entdecken und lernen in der Welt der Wörter



Erstes Lernen Drehen
Meine ersten Wörter
12 Seiten, Fotos und
Illustrationen, Pappbilderbuch
mit Drehscheiben und
Gucklöchern
ISBN 978-3-8310-4355-2
€ 13,40 | DK
ab 2 Jahren
ET: 25. Jänner

Es gibt so viele neue Wörter zu entdecken! Das Mitmachbuch mit Drehrädern und Gucklöchern ist dabei für Kleinkinder einfach unwiderstehlich. Tolle Fotos eingebettet in schöne Illustrationen zeigen verschiedene Dinge in passender Umgebung. Die Freude ist groß, wenn Kinder selbst etwas bewegen und in den richtigen Zusammenhang rücken. Und ganz nebenbei fördert das interaktive Kinderbuch Feinmotorik, Sprachverständnis und Wortschatz.

Die wundervolle Welt der Farben

Nastja Holtfreter
Herr Löwe trägt heut' bunt
32 Seiten, durchgehend
illustriert, Hardcover,
ISBN 978-3-7348-2102-8
€ 14,40 | Magellan
ab 4 Jahren



Herr Löwe ist unzufrieden. Sehr sogar. Denn neben all den farbenfrohen Tieren des Dschungels fühlt er sich mit seinem gelb-braunen Fell so gar nicht besonders. Gelb und Braun sind einfach nicht die richtigen Farben für den König der Tiere, findet er. Höchste Zeit also für eine Fellveränderung! Doch welche Farbe würde ihm stehen?

Kinderleicht vom Bild zum Wort



Mein erster Langenscheidt
Deutsch ISBN 978-3-12-514417-0
Englisch ISBN 978-3-12-514418-7
60 Seiten, illustriert, Hardcover
€ 17,50 | Langenscheidt bei PONS
für Kinder von 3 bis 6

- Rund 1000 illustrierte Wörter aus dem Kinderalltag
- Mit fantasievollen Szenen und vielen lustigen Details zum Entdecken
- Regt die Kinder zum Sprechen an
- Fördert erste Lese- und Schreibversuche

Ein kreatives Spiel mit Sehweisen, Formen und Farben

Judith Vanistendael
Rund ums Quadrat
ca. 76 Seiten, vierfarbiges
Bilderbuch, Hardcover,
ISBN 978-3-407-75812-5
€ 14,40 | Beltz & Gelberg
ab 2 Jahren
ET: 28. Februar



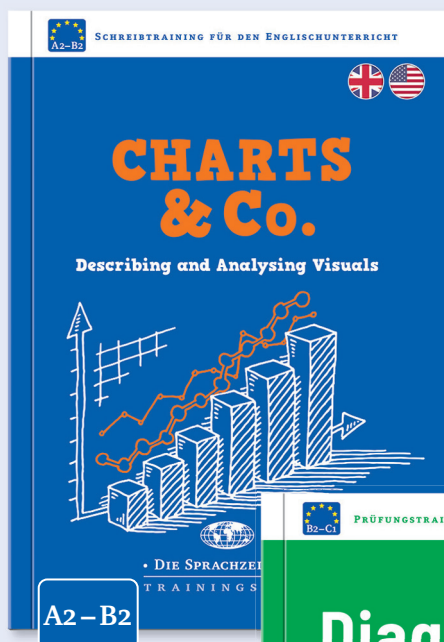
Ein Affe jongliert auf einem Quadrat, das zu einem Kreis wird. Der Kreis wird zum Vogel, dann zu einem Kopf, darauf sitzt ein dreieckiger Hut, der fortgeweht wird ... Das Prinzip dieses Buches ist so einfach wie vergnüglich: Klare geometrische Formen in leuchtenden Farben verwandeln sich Seite um Seite in Tiere und Dinge, bis alles wieder von vorne anfängt! Ein grafisches Spiel mit Quadraten, Kreisen und Dreieck ganz ohne Worte, so überraschend und fantasievoll wie das Spielen mit Bauklötzen.

Zu Weihnachten nur das Original!

Charts & Co.

€ 16,90 [D] · € 17,40 [A]

ISBN 978-3-7961-1073-3



Special World and Press Black Lives Matter

€ 16,90 [D] · € 17,40 [A]

ISBN 978-3-7961-1077-1



Diagramme verstehen und beschreiben

€ 14,90 [D] · € 15,40 [A]

ISBN 978-3-7961-1072-6



Español de cine

€ 24,90 [D] · € 25,60 [A]

ISBN 978-3-7961-1076-4



• DIE SPRACHZEITUNG •

www.sprachzeitungen.de

Der große **Durchstarten-Sch(L)aufenster-Wettbewerb 2022**

Mit Diego und *Durchstarten* verbessern Sie die Schulnoten Ihrer jungen Kunden – und versüßen mit etwas Glück nun auch Ihre Buchhandlung: Stellen Sie unsere *Durchstarten*-Lernhilfen analog oder digital zur Schau und gewinnen Sie **exklusive Schokolade von Wenschitz Maître Chocolatier & Pralinenwelt** im Wert von insgesamt 500 € für Sie und Ihre Mitarbeiter!

- ✓ 1. Platz: Schokolade im Wert von **300 € und eine süße Überraschung**
- ✓ 2. Platz: Schokolade im Wert von **150 €**
- ✓ 3. Platz: Schokolade im Wert von **50 €**



WENSCHITZ
MAÎTRE CHOCOLATIER

Diesmal ist unser beliebter Wettbewerb nicht auf das „klassische“ **Schaufenster** beschränkt:



Zeigen Sie uns auch, wie Sie *Durchstarten* am **Büchertisch** präsentieren oder **digital im Newsletter** oder in **Ihrem Onlineshop**. Nutzen Sie hierfür gleich unsere neuen, kostenlosen Werbemittel und gerne auch zusätzliches Deko-Material. Oder gestalten Sie Ihr **digitales Schaufenster** mit *Durchstarten*-Illustrationen und Cover-Abbildungen, die wir Ihnen gerne auf Anfrage zusenden.

Senden Sie Ihr Foto, den Link zu Ihrem Webshop oder Ihren *Durchstarten*-Newsletter bis 13. März 2022 an Vera Lindner, v.lindner@veritas.at.

Nähere Informationen, einen Bestellschein für die einfache Anforderung der Titel und Werbemittel sowie die Teilnahmebedingungen finden Sie auf <https://veritas.at/handel/lernhilfen-verkaufsfoerderung>.

Sollten Sie noch Fragen haben, steht Ihnen Vera Lindner (v.lindner@veritas.at) gerne zur Verfügung.

Wir drücken Ihnen die Daumen und freuen uns auf viele kreative Zusendungen!

www.durchstarten.at

Das Einmaleins lernen



Isabella Benischek u. a.
Lernen mit Teo und Tia Mathematik Einmaleins-Trainer
2. Klasse Volksschule
ca. 32 Seiten, illustriert von Cornelia Seelmann, Paperback
ISBN 978-3-7074-2439-3
€ 9,95 | G&G
ab 7 Jahren
ET: 28. März

Das Einmaleins gehört zu den wichtigsten Inhalten der 2. Klasse Volksschule. Dieses Übungsbuch unterstützt das Kind, die Zusammenhänge zwischen den einzelnen Malaufgaben zu erkennen und zu nutzen. Der systematische Aufbau der Malreihen ermöglicht es, die Aufgaben besser zu begreifen und eigenständig zu bearbeiten. Das 100-Punkte-Feld und die Einmaleins-Tafel helfen zudem, Beziehungen zwischen den Zahlen herzustellen. Damit wird JEDES Kind zum Einmaleins-Profi!

Für einen guten Start in die Schule

Werner Hatt u. a.
Durchstarten Ab in die Schule Rechnen
64 Seiten, vierfarbig, geheftet, inkl. Lösungsheft und Sticker
ISBN 978-3-7101-4348-9
€ 9,95 | Veritas
ab 5 Jahren
ET: 1. Februar



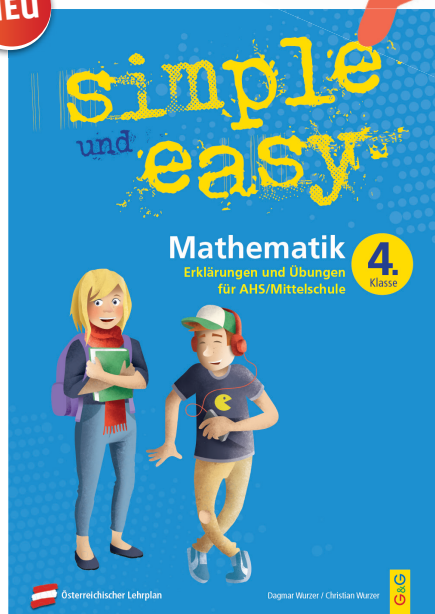
Ein guter Start in die Schule ist die Grundlage für eine erfolgreiche Schulzeit. *Ab in die Schule. Rechnen* bereitet das Kind nach dem Kindergarten ideal auf sein erstes Schuljahr vor und ist ein spielerischer Lernbegleiter in der 1. Klasse. Mit den Übungen werden grundlegende Fähigkeiten wie Zählen und Vergleichen trainiert und erste geometrische Erfahrungen gemacht. Das Kind lernt, genau hinzuschauen und sich zu konzentrieren.

Lernen ist...



simple und easy

NEU



€ 14,95 / ISBN 978-3-7074-2259-7
mit farbigen Illustrationen
von Herwig Holzmann
21 x 29,7 cm, kartoniert, 96 Seiten,
mit Lösungsheft; erscheint Februar 2022

NEU



€ 14,95 / ISBN 978-3-7074-2251-1
mit farbigen Illustrationen
von Herwig Holzmann
21 x 29,7 cm, kartoniert, 112 Seiten,
mit Lösungsheft; erscheint Februar 2022

NEU



€ 16,95 / ISBN 978-3-7074-2255-9
mit farbigen Illustrationen
von Herwig Holzmann
21 x 29,7 cm, kartoniert, 112 Seiten,
mit Lösungsheft; erscheint Februar 2022

Aktionspaket

Aktionsnummer: GG 600331 / Auslieferung: Februar 2022

Menge	ISBN	Titel	€ [A]
3 x	2251-1	simple und easy Deutsch 4	14,95
3 x	2259-7	simple und easy Mathematik 4	14,95
3 x	2255-9	simple und easy Englisch 4	16,95
2 x	2248-1	simple und easy Deutsch 1	14,95
2 x	2249-8	simple und easy Deutsch 2	14,95
3 x	2250-4	simple und easy Deutsch 3	14,95
2 x	2256-6	simple und easy Mathematik 1	14,95
2 x	2257-3	simple und easy Mathematik 2	14,95
3 x	2258-0	simple und easy Mathematik 3	14,95
2 x	2252-8	simple und easy Englisch 1	16,95
2 x	2253-5	simple und easy Englisch 2	16,95
3 x	2254-2	simple und easy Englisch 3	16,95
1 x	2438-6	Plakat Lernhilfen „Keine Lust auf den Bildschirm“	
1 x	2480-5	WM Lesezeichen Mathematik (VE 25)	
1 x	2396-9	WM Folder (VE 25)	
30			

EK Netto 245,40

Die innovative Lernhilfen-Reihe
für Deutsch, Englisch und Mathematik
von der 1. bis zur 4. Klasse AHS/Mittelschule
wird im Februar mit Band 4 endlich komplett!



G&G



Österreichischer Lehrplan

www.simple-und-easy.at

Bilderbuch zum Thema „Sinne“ – mit eingängigen Reimen und vielfältigen Bildern



Heinz Janisch
Das kann ich. Ich zeig es dir
 16 Seiten, illustriert von Birgit Antoni,
 Pappbilderbuch
 ISBN 978-3-7022-3953-4
 € 9,95 | Tyrolia
 ab 6 Monaten

„Schau, was ich schon kann!“ Voller Freude und Stolz zeigen uns Kinder all ihre kleinen und größeren Erfolgserlebnisse und lassen uns daran Anteil haben. Jeden Tag entdecken und erobern sie die Welt Stück für Stück – mit den Augen, den Ohren, den Händen, mit allen Sinnen. Die ersten Monate und Jahre in einem Menschenleben sind ein wahres Feuerwerk an Empfindungen und Eindrücken.

Dieses farbenfrohe und wunderschöne Pappbilderbuch eignet sich wunderbar zum Vorlesen und für gemeinsame Gespräche über die Welteroberungen des Tages. Fröhliche und eingängige Reime und frische, detailreiche Illustrationen, auf denen es viel zu entdecken, wiedererkennen und benennen gibt, machen dieses Buch zu einem feinen Begleiter für viele Vorlesejahre.

Das perfekte Geschenk zum Schulanfang



Cornelia Funke
Das verzauberte Klassenzimmer
 Loewe Erstes Selberlesen
 40 Seiten, illustriert, Hardcover
 ISBN 978-3-7432-1218-3
 € 9,20 | Loewe
 ab 6 Jahren

Mit Inga macht die Schule Spaß! Denn die Neue in der 2b bringt den Unterricht ganz schön durcheinander. Als sie an der Tafel eine Aufgabe vorrechnen soll, fängt die Kreide plötzlich an zu laufen, winzige Nilpferde fliegen durch das Klassenzimmer und Kühe sitzen auf dem Lehrerpult. Kann Inga etwa zaubern?

Kann man Mut lernen?



Daniela Jarosz
LESEZUG/1. Klasse
Die Drachenschule
 ca. 52 Seiten, illustriert von
 Sabine Legien, Hardcover
 ISBN 978-3-7074-2468-3
 € 8,95 | G&G
 ab 6 Jahren
 ET: 26. Jänner

Knut möchte ein mutiger Ritter werden, genauso wie sein Papa. Bevor es so weit ist, landet er in der Drachenschule „Feuerflug“. Warten hier angsteinflößende Drachen auf ihn? Ganz und gar nicht – die Drachenkinder sind schüchtern und überhaupt nicht mutig. Aber mit Knuts lustigen Ideen schaffen sie es, über ihren eigenen Drachen-Schatten zu springen.

Erster Doppelband der original Sachbuch-Erstleserreihe WAS IST WAS Erstes Lesen



Christina Braun
WAS IST WAS
Erstes Lesen Doppelband
Polargebiete/Unsere Erde
 128 Seiten, zahlreiche Fotos,
 farbig illustriert, Hardcover
 ISBN 978-3-7886-7682-7
 € 12,40 | Tessloff
 ab 7 Jahren
 ET: 28. März

Zunächst gibt es spannendes Sachwissen rund um unsere Erde, bevor es in die eisigen Welten der Polargebiete geht. Die übersichtlichen Textabschnitte in großer Fibelschrift präsentieren Fakten und Rekorde zum Blauen Planeten und dem Leben auf der Erde sowie zu den lebensfeindlichen Bedingungen in der Arktis und Antarktis, zu Flora und Fauna von Nord- und Südpol sowie zu Forschern und Abenteurern, die sich in die Welten aus Schnee und Eis vorgewagt haben. Ein Lesequiz nach jedem Kapitel sorgt für Rätselspaß und hilft dabei nachzuprüfen, ob die Kinder das Gelesene auch verstanden haben.



Oliver Uschmann, Sylvia Witt

ES KOMMT

86 Seiten, illustriert von Cornelia Niere, gebunden
978-3-407-82003-7, € 10,30
ab 13 Jahren, Leseniveau 9 Jahre

Ein allegorischer Roman, der unserer Gesellschaft einen Spiegel vorhält

Darius und Lina leben in einem Dorf inmitten der Natur. Doch die Idylle trägt: Etwas nähert sich aus der Ferne. Zuerst liegt ein kaum vernehmbares Brummen in der Luft. Dann verstummt das Zwitschern der Vögel. Die Unruhe unter den Bewohnern des Dorfes wächst. Mit falschen Prophezeiungen bringen sie sich gegeneinander auf. Die Situation droht zu eskalieren. Da beschließen Darius und Lina nachzusehen, was wirklich auf sie zukommt ...



Ulrich Fasshauer

DIE QUANTASTISCHEN

96 Seiten, illustriert von Timo Grubing, gebunden
978-3-407-75616-9, € 10,30
ab 11 Jahren, Leseniveau 9 Jahre

Ein witzig-schräges Weltraumabenteuer

Ein Alien mit Herz? Wo gibt es denn so was? Auf Kartoffel! Einem Asteroiden im Speckgürtel des Sonnensystems. Obwohl der 12-jährige Max Marsmann ein Astero ist, schlägt in seiner Brust ein echtes Menschenherz. Es bringt ihn dazu, die seltsamsten Dinge zu tun, z. B. mit seinem Quantenroller zur Erde zu fliegen. Das verstehen nicht mal seine besten Freunde. Doch als die drei erfahren, dass ein Meteorit auf die Erde zurast, müssen sie handeln – gemeinsam, denn sie sind die Quantastischen!



VASHTI HARDY

MOLLY UND DAS RÄTSEL VON MOORLAND

Vashti Hardy

MOLLY UND DAS RÄTSEL VON MOORLAND

120 Seiten, gebunden
978-3-407-82001-3, € 11,40
ab 9 Jahren, Leseniveau 7 Jahre

Eine Kinder-Detektivgeschichte in fantastischem Setting

Molly will ihrer Familie endlich zeigen, was sie kann! Ihre große Chance kommt, als ein Notruf eingeht. Ein Monster soll in Moorland umgehen. Als Molly dem Fall nachgeht, bestätigt sich ihr Verdacht, dass in Moorland nichts so ist, wie es zu sein scheint: Sie wurde in einen Hinterhalt gelockt. Zusammen mit dem mechanischen Raben Watson muss sich Molly zuerst selbst in Sicherheit bringen. Und dann herausfinden, wer hinter dem Fall steckt.

**super
lesbar**

www.superlesbar.de

Bücher für alle

Jedes Kind kann Freude am Lesen entwickeln. Aber es gibt viele, für die Buchstaben, Wörter und Sätze aus unterschiedlichen Gründen eine große Hürde darstellen. Mit den **super lesbaren Büchern** ebnet die Verlagsgruppe Beltz auch diesen Kindern einen Weg in die Welt des Lesens. Das Leseniveau wurde vereinfacht, während die Inhalte genau zum Alter der Zielgruppe passen. Die Geschichten kommen unterhaltsam, kurz und knackig daher und bieten altersgerechte Leseabenteuer mit starker Sogwirkung – vom aufregenden Roadtrip bis zur Science-Fiction-Story. Damit können Kinder die Geschichten lesen, für die sie sich tatsächlich interessieren. Egal, wie gut sie lesen und wie alt sie sind.

Als Buchhändler ist es Ihre Aufgabe, Kinder mit guter Beratung zum Lesen zu ermutigen. Aber manchmal ist das schwierig. Es gibt Kinder mit starken Lesewiderständen. Die Ursachen dafür können Legasthenie sein oder auch andere Formen von Leseschwächen. Richtig gut beraten sind diese Kinder mit den **super lesbaren Büchern** von Gulliver. Diese motivieren durch ein leicht aufnehmbares Schriftbild mit einer speziell entwickelten Schrift und unverwechselbaren Buchstaben. Blickdichtes, mattes Papier, das nicht durch Spiegelung vom Lesen ablenkt, unterstützt zusätzlich beim Lesen.

Die Bücher begegnen den Kindern inhaltlich in ihrer Lebenswelt. Sie wurden mit Sorgfalt und Liebe visualisiert und von bekannten Kinderbuchautoren verfasst. Junge Testleser bestätigten das Konzept. Helfen Sie mit, die Welt der Bücher für alle Kinder zugänglicher zu machen und Ihre Buchhandlung für eine neue Leserschaft zu öffnen! Und gewinnen Sie nebenbei eine ganz neue Kundschaft.



Ossi Hejlek im Gespräch mit
Tessloff Vertriebs- und Marketingleiterin

Annette Schwartzmanns

»Wir sind von der Akzeptanz im Handel überwältigt«

*Wie lief es für Sie auf der Frankfurter
Buchmesse?*

Schwartzmanns: Wir hatten uns – auch zum Schutz der Kunden – für ein strenges Hygienekonzept entschieden. Anhand der Website-Zugriffszahlen konnten wir feststellen, dass viele Standbesucher den Link zu den ausgestellten Büchern scannten und dann am Abend online

einstiegen, um auf unserer Homepage die Titel zu recherchieren. Natürlich hoffen wir auf eine normale Messe 2022!

Der große Hingucker am Stand war der täuschend echte T-Rex, der durch seine Bewegung für Aufsehen sorgte ...

Schwartzmanns: Wir wollten zum WAS IST WAS-Jubiläum etwas ganz Besonderes am Messestand inszenieren. Das ist uns damit gelungen. Besonders die Kinder liebten den T-Rex. Wir haben ihn von einer spanischen Firma angemietet, die ihn mit dem LKW nach Frankfurt lieferte. Ich glaube, er war das meistfotografierte und -gefilmte Objekt auf der Messe. Was sich auch auf Social Media erfreulich niederschlug. Heuer passierte ja sonst nicht viel in den Hallen. Der Dino ist ja mehr oder

weniger unser Wappentier. Der Band *WAS IST WAS Dinosaurier* ist jedes Jahr der bestverkaufte und sollte daher im Idealfall in jeder Buchhandlung immer vorrätig sein. Er hat sich über all die Jahre zum wahren Selfseller entwickelt.

*Was sind denn sonst noch die besten
WAS IST WAS-Themen – als Anhaltspunkt für die Buchhandlungsregale?*

Schwartzmanns: Neben dem *Dinosaurier*-Band sind es Themen wie *Unsere Erde* und alles, was sich rund um das Weltall abspielt: Planeten und Sterne, Raumfahrt, Mond ... Im Tierbereich sind es die Bände über Hunde, Katzen und Schlangen. Was sonst noch jedes Jahr super läuft, sind die Geschichtsbände *Das alte Rom* und *Das alte Ägypten*. Diese Titel sind Longseller, wahre Knaller, die – wenn man eine Art Shortlist präsentieren möchte – ein fixer Bestandteil sind.

*Und wie sieht es mit den klassischen
Themen wie Rittern und Burgen aus?*

Schwartzmanns: Diese verkaufen sich sehr stark bei den Reihen *WAS IST WAS Kindergarten* und *WAS IST WAS Junior* für die Kleineren.

*Sind es nach wie vor Buben, die als
Hauptlesergruppe der WAS IST WAS-
Reihen zu sehen sind?*



All-Time-High-Longseller

WAS IST WAS Band 15

Dinosaurier. Im Reich der Riesenechse

978-3-7886-2029-5, € 13,40 (A)



Schwartzmanns: Das war früher so, hat sich aber gewandelt. Inzwischen merken wir aufgrund der Zuschriften, dass die Zahl der Mädchen, die die Bände lesen, deutlich gestiegen ist. Wir erhalten beispielsweise sogar Anfragen, warum im Band *WAS IST WAS Feuerwehr* so wenige Mädchen vorkommen. Wir achten natürlich sehr auf die inhaltliche Ausgewogenheit, adaptieren und überarbeiten die Bände auch entsprechend bei den Neuauflagen. Auch im Bereich „Erstes Lesen“ bekommen wir viele Zuschriften. Auch hier verhält es sich ähnlich mit der Aufteilung zwischen Mädchen und Jungs. In der Zwischenzeit ist das Verhältnis ca. 50:50.

Wie viele Bände gibt es von den WAS IST WAS Erstes Lesen-Titeln?

Schwartzmanns: Mittlerweile haben wir 17 lieferbare Bände – im Frühjahr kommen Band 18 und 19 heraus. Und bei *WAS IST WAS Erstes Lesen easy!* – für die noch Jüngeren – erscheinen im Frühjahr Band 7 und 8.

Ist die Schnelligkeit, wie sich die Erstlese-reihen in Ihrem Programm entwickeln, auch ein Indiz dafür, wie gut sie bei den Lesern ankommen?

Schwartzmanns: Das ist tatsächlich so. Wir waren selbst überrascht, wie groß dieser Bereich ist. Wir treffen mit unseren Erstlesebüchern offensichtlich auch den Nerv all jener, die nicht so gerne Geschichten lesen. Laut Media Control haben wir von unseren Sachbüchern für Erstleser insgesamt 380.000 Exemplare verkauft. Wenn man bedenkt, dass wir erst 2018 damit begonnen haben, beachtlich! Wir finden auch problemlos neue Themen dafür. Besonders charmant finde ich, dass Kinder uns Listen mit Vorschlägen zuschicken.

Die Major Tom-Erstlesebücher reihen sich in den Erfolg ein – auch wenn sie keine WAS IST WAS-Bände sind.

Schwartzmanns: Die Reihe ist extrem erfolgreich: 14 Bände sind lieferbar und weitere in Planung. Wir merken, dass sobald in der Öffentlichkeit die Themen Raumfahrt oder Weltall auftauchen, dies auch einen Impuls bei den Abverkäufen der *Major Tom*-Reihe auslöst. Und jedes Jahr steigen weitere Kinder in die Reihe ein, wodurch Band eins permanent auf sehr hohem Niveau läuft.



Das WAS IST WAS-Jubiläumsjahr neigt sich dem Ende zu. Wie lief/läuft es?

Schwartzmanns: Wir sind sehr zufrieden und von der Akzeptanz im Handel überwältigt. Ein großes Dankeschön dafür! Aufgrund der großen Nachfrage waren die Dekopakete nach der Erstausslieferung bereits vergriffen. Und laufend treffen wunder-schöne

Schaufensterfotos bei uns ein. Aber auch die Titel unseres Jubiläumsprogramms – wie beispielsweise die Jubiläumsausgaben der Top 5 *WAS IST WAS*-Bände oder *Das große Grundschullexikon* – verkaufen sich hervorragend. Wir sind glücklich und dankbar!

Mit einem erfolgreichen Jubiläumsjahr im Rücken geht man zwar gestärkt ins nächste Jahr, hat aber auch eine hohe Vorgabe, die es zu erfüllen gilt ...

Schwartzmanns: Wir haben schon eine Lösung dafür (lacht). Bereits im Januar erscheint die neue *WAS IST WAS*-Reihe *Meine Welt*. Dabei handelt es sich um Papp-Sachbilderbücher für Kinder ab zwei Jahren. Wir hatten bereits erste Gespräche mit den Buchhändlern und ich habe ein gutes Gefühl, dass wir damit etwas auf den Markt bringen, das sehr, sehr gut ankommen wird. Das hilft dabei, die Marke *WAS IST WAS* noch breiter weiterzuführen.

Wo wird es mit Tessloff in den kommenden Jahren hingehen?

Schwartzmanns: Wir sind 67 Mitarbeiter, haben rund tausend lieferbare Titel. Neben unseren Reihen machen wir auch auffällige Titel, die sich mit aktuellen Themen beschäftigen – aber auch Reihen wie *Der kleine Medicus* von Dietrich Grönemeyer. Dadurch bleiben wir auch künftig der Sachbuchverlag, der auf starke Themen und Qualität setzt.

Danke für das Gespräch!



Neuauflage zum 25-jährigen Zahlenteufel-Jubiläum



Hans Magnus Enzensberger
Der Zahlenteufel
Ein Kopfkissenbuch für alle,
die Angst vor der Mathematik haben
ca. 264 Seiten, illustriert von
Rotraut Susanne Berner, Hardcover
ISBN 978-3-446-27260-6
€ 22,70 | Hanser
ab 10 Jahren
ET: 11. April

Die vergnügliche Einführung in die Rätsel der Mathematik jetzt als Jubiläumsausgabe! Ein zeitloser Klassiker und eine Neuentdeckung für jede Generation. Mathe ist eigentlich nicht Roberts Sache, Brüche und Potenzen sind ihm ein Graus. Doch dann taucht zwölf Nächte lang ein verrückter Zahlenteufel in seinen Träumen auf, jongliert mit Formeln und Zahlenreihen, bis die trockene Materie greifbar wird und zu funkeln beginnt. Nacht für Nacht macht der Zahlenteufel Robert mit mathematischen Rätseln und Tricks vertraut, bis er selbst mühelos mit den Zahlen spielt. So aufregend war Mathematik noch nie – die Leser werden staunen, wie leicht verständlich der Schulstoff plötzlich ist und wie viel Spaß er macht.

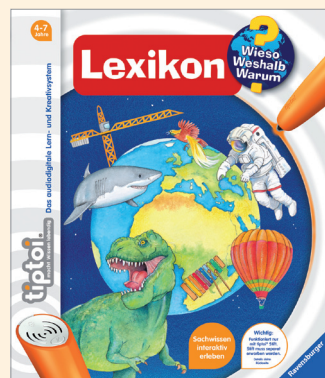
Achtsam, kreativ und entspannt im Hier und Jetzt

Amy Tangerine
Pause für den Kopf
Kreative und achtsame
Anleitungen für Kinder, um im
Alltag zur Ruhe zu kommen
48 Seiten, farbige Fotos und
Illustrationen, Hardcover
ISBN 978-3-8310-4435-1
€ 10,30 | DK
ab 8 Jahren
ET: 22. Februar



Ein Mandala mit Naturmaterialien legen, Origami falten, Tagebuch schreiben oder bewusst in der Natur die Umwelt wahrnehmen: In zarten Farben illustriert, helfen die Vorschläge dieses Achtsamkeitsbuchs Kindern ab acht Jahren dabei, ihre Gedanken zu sammeln, ihre Kreativität auszuüben und jeden Tag Momente der Entspannung zu finden. Es bietet ihnen abwechslungsreiche Möglichkeiten, Stress und Konzentrationsschwierigkeiten entgegenzuwirken und wieder zur Ruhe zu kommen.

Lexikon für kleine Experten



Susanne Gernhäuser
tiptoi®
Wieso? Weshalb? Warum?
Lexikon
24 Seiten, illustriert von Melanie
Brockamp, Spiralbindung
ISBN 978-3-473-65871-8
€ 25,70 | Ravensburger
ab 4 Jahren

Authentische Geräusche erwecken die liebevollen und sachgetreuen Illustrationen zum Leben. Lustige Spiele vertiefen das Wissen. Ob es um heimische oder exotische Tiere, Baustellenfahrzeuge, das Weltall, Musik oder Umweltschutz geht – zwölf Doppelseiten ermöglichen eine besonders große Themenvielfalt. Das *tiptoi Wieso? Weshalb? Warum? Lexikon* weckt die Neugier auf viele spannende Themen und lässt Kinder von 4 bis 7 Jahren zu kleinen Experten werden. Der tiptoi-Stift muss separat erworben werden.

Inspirationen und Tipps für Nachwuchsautoren

Meine Schreibwerkstatt:
Sci-Fi und Fantasy
Geschichten schreiben
96 Seiten, Hardcover
ISBN 978-1-78941-679-4
€ 10,30 | Usborne
ab 8 Jahren
ET: 16. Februar



Ob ein fantastisches Abenteuer oder eine Reise in eine fremde Galaxie: Dieses Buch ist vollgepackt mit Inspirationen und Tipps für Nachwuchsautoren. Erschaffe Welten, erfinde Helden und Schurken und lerne, wie du in deiner Geschichte Spannung aufbauen kannst. Mit praktischer Spiralbindung und genug Platz für eigene Einträge.

Zweisprachige Abenteuer der

Gewürzdetektivin Emmi Cox

Neu im Vertrieb vom Hueber Verlag!

Unser neuer Partner, der **Cox Verlag**, bietet wunderbare deutsch-englische Entdeckungsgeschichten aus der Welt der Gewürze für Kinder ab 8 Jahren.

COX
VERLAG



Bildnachweis: © Getty Images/iStock/levgeniia Lytvynovych



**Suche nach dem Safran-Schatz/
The Search for the Saffron Treasure**

ISBN 978-3-19-389601-8
€ 15,50



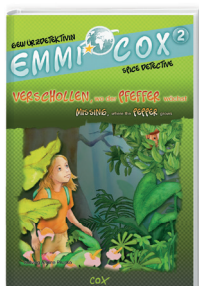
Emmi Cox steht für alle abenteuerlustigen Kinder mit Wissensdurst im Grundschulalter. Jungen und Mädchen finden besonders am Forschartagebuch Gefallen und identifizieren sich gern mit der selbstbewussten Protagonistin. Fremdes wird nicht als gut oder schlecht, sondern als anders und interessant gewertet.

- Solveig Ariane Prusko, Verlegerin & Autorin -



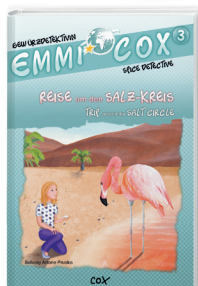
Mit
Sachbuch-
Teil inkl.
Rezepten

ab 8 Jahren



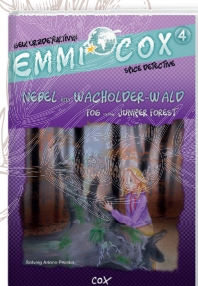
**Verschollen, wo
der Pfeffer wächst/
Missing, where the
Pepper Grows**

ISBN 978-3-19-399601-5
€ 15,50



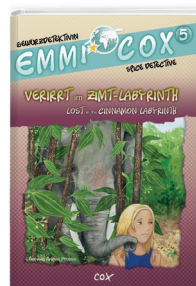
**Reise um den
Salz-Kreis/
Trip around the
Salt Circle**

ISBN 978-3-19-409601-1
€ 16,50



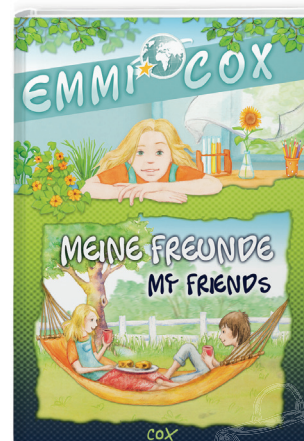
**Nebel im
Wacholder-Wald/
Fog in the
Juniper Forest**

ISBN 978-3-19-419601-8
€ 16,50



**Verirrt im
Zimt-Labyrinth/
Lost in the Cin-
namon Labyrinth**

ISBN 978-3-19-429601-5
€ 16,50



**Meine Freunde/
My Friends**

ISBN 978-3-19-439601-2
€ 10,30



Weitere Infos:
www.hueber.de/cox

SIE HABEN FRAGEN?

Weitere Informationen erhalten Sie bei Ihrem Vertreter oder dem Hueber-Vertriebsteam unter +49 (0)89/9602-969 bzw. vertrieb@hueber.de oder www.hueber.de/handel

Hueber



Ossi Hejlek im Gespräch mit
Vermes-Verleger

Dr. Ferdinand Auhser

»BAKABU kommt ab April 2022 als Fernsehserie ins ORF-Kinderprogramm«

Wie läuft das jüngst erschienene Bilderbuch Pinne, Necke, Torch von Andreas Steppan?

Auhser: Wir sind sehr zufrieden, und auch Andreas Steppan bekommt allseits wunderbares Feedback. Besonders freut es mich, dass die feinen Illustrationen von Susanne Wechdorn so einheitliches Gefallen hervorrufen.

Apropos Illustrationen, die BAKABU-Bücher und Hörbücher wer-

den im Moment auch sukzessive relauncht und neu illustriert ...

Auhser: Der erste Titel in neuem Gewand war *BAKABU und das Sterne-Laternenfest*. Jetzt eben erschien auch die Neuauflage von *BAKABU und die Weihnachtsglocke* – als Bilderbuch und als Hörbuch. Die Illustrationen werden hausintern vom Vermes-Illustrationsteam angefertigt. Was mir bei der Produktion noch besonders wichtig war, ist die klimapositive Erzeugung im Cradle-to-Cradle-Verfahren. Wir drucken unsere Titel jetzt bei der Druckerei Gugler in Melk, die auf diesen Bereich spezialisiert ist. Natürlich werden unsere Titel auch nicht eingeschweißt.

Es geht in den BAKABU-Büchern immer um Musik?

Auhser: Genau. Deshalb gibt es in den Neuausgaben der Titel auch immer einen QR-Code zum jeweils im Buch vorkommenden Lied. Dieses können die Kinder dann direkt anhören und dabei auch mitsingen.

Wie kann man sich das hausinterne Illustrationsteam vorstellen?

Auhser: Manuela Wildauer ist unsere Art Direktorin, sie macht das ganze BAKABU-Charakterdesign. Für die Ausführung sind Daniela Huber und Agnes Mayer verantwortlich. Im Hintergrund für den Illustrationsrelaunch steht die im April 2022 startende Fernsehserie. Es ist uns wichtig, dass die Kinder im Fernsehen und in den Büchern den identen Stil vorfinden. Wir werden sukzessive alle lieferbaren BAKABU-Titel relaunuchen und durch Novitäten ergänzen.

Ferdinand Auhser, Manuela Wildauer, Agnes Mayer
Bakabu und die Weihnachtsglocke
Vermes Verlag 2021, 32 Seiten, Hardcover
978-3-903300-42-2, € 12,95

Hörbuch: gelesen von Christian Tramitz
35 Minuten, ab 3 Jahren
978-3-903300-43-9, € 7,99





Innenabbildung aus **BAKABU und die Weihnachtsglocke**

Was bedeutet Fernsehserie?

Auhser: Im April startet der ORF die Fernsehserie zu BAKABU. Dabei werden im ersten Schritt acht BAKABU-Lieder als Animationsformate im ORF Kinderfernsehen ausgestrahlt. Geplant ist, mehrere Staffeln für den ORF zu produzieren. Es werden in etwa 3–4-Minuten-Folgen sein, die voraussichtlich täglich ausgestrahlt werden sollen. Wie es genau ablaufen wird, ist noch im Gespräch. Dieses Projekt wird vom Bildungsministerium und vom Land Niederösterreich unterstützt, da es sich dabei ja um die Lieder zur Sprachförderung handelt – der große pädagogische Ansatz im Hintergrund der BAKABU-Titel. Die Bücher und Medien sind im Kindergartenbereich sehr stark im Einsatz. Beim Singen der Lieder eignen sich die Kinder spielerisch die Grundzüge der deutschen Sprache an. Das Ministerium ist daran interessiert, dass die Lieder mit ihrem pädagogischen Mehrwert noch stärker verbreitet werden.

Wer produziert die Fernsehfolgen?

Auhser: Die Fernsehfolgen werden von uns

selbst produziert – wir haben einen Partner, der das in Indien realisiert, ein Animationsstudio, das auch für Warner Bros. arbeitet. Wir fühlen uns dort gut aufgehoben. Unsere Illustratorinnen – mittlerweile schon vier an der Zahl – liefern die Vorgaben für die Figuren. Das Studio setzt es dann als Animation um.

BAKABU ist mittlerweile auch als Tonie-Figur lieferbar ...

Auhser: Das macht uns sehr große Freude, denn die Figur läuft nicht nur hier, sondern auch in Deutschland gut.

Was kann man sich dabei anhören?



Hörprobe
DAS BAKABU
WEIHNACHTSLIED



Auhser: Die Kinder finden zehn BAKABU-Sprachförderlieder und das kurze Hörbuch *BAKABU und die kranke Glockenblume*. Dazu gibt es bereits ein Bilderbuch – auch dieses erscheint im Frühjahr 2022 in neuem Aussehen. Als separates CD-Hörbuch ist dieser Titel nicht erhältlich. Diesen gibt es exklusive nur mit der Tonie-Figur. Natürlich ist auch dieses Hörbuch großartig von Christian Tramitz eingelesen. Es ist sicher für den Buchhandel interessant, wenn man im Frühjahr das neue Bilderbuch zum BAKABU-Tonie anbieten kann – oder umgekehrt ...

Vermes ist neben dem klassischen Buchgeschäft auch konzeptionell im Kinderbereich aktiv tätig?

Auhser: Im Moment haben wir zwei große Projekte am Laufen, die 2022 zur Realisierung kommen werden. Es hat beides mit Character-Entwicklung für die Zielgruppe Kinder zu tun – einerseits ist es ein Projekt für das Land Niederösterreich, andererseits für das österreichische Parlament. Mehr kann ich noch nicht verraten.

Vielleicht verraten Sie uns einen Highlight-Titel aus Ihrem Vermes-Frühjahresprogramm?

Auhser: Ich freue mich schon sehr auf das Kinderbuch *Tim, der Schmetterlingsforscher*. Das Buch wurde von Marion Jaros geschrieben, die für die Wiener Umweltschuttschaft tätig ist. Sie initiierte und organisiert das umweltpädagogische Schmetterlingsprojekt im Wiener Donaupark, das alljährlich von Tausenden Kindern besucht wird. Das Buch handelt vom Wiener Nachtpfauenauge, dem größten Schmetterling Mitteleuropas. Marion Jaros ist eine der führenden Schmetterlingszüchterinnen.

Danke für das Gespräch!

Auslieferung Mohr Morawa

- 1 Rowling: Jacks wundersame Reise mit dem Weihnachtsschwein/CARLSEN
- 2 Brezina: Die Bibel in Reimen/JOPPY
- 3 Kling: Das NEINHorn/CARLSEN
- 4 Myst: Das kleine Böse Buch 4/UEBERREUTER
- 5 Bright, Field: Der Löwe in dir/MAGELLAN
- 6 Yamada: Vielleicht/ADRIAN
- 7 Brezina: Tom Turbo. Das Ungeheuer im Waldsee/G&G
- 8 Scheffler, Donaldson: Der Gröffelo/BELTZ & GELBERG
- 9 Paluten: Donnerwetter am Mount Schmeverest/COMMUNITY EDITIONS
- 10 Hofer, Mein Freund Teddy Eddy/G&G,

Auslieferung Medienlogistik

- 1 Lobe: Das kleine Ich bin ich/JUNGBRUNNEN
- 2 Lobe, Ogenoorh: Valerie und die Gute-Nacht-Schaukel/JUNGBRUNNEN
- 3 Lobe, Weigel: Die Geggis/JUMBO
- 4 Lobe, Weigel: Die Omama im Apfelbaum/JUNGBRUNNEN
- 5 Lobe: Das kleine Ich bin ich Kleinformat/JUNGBRUNNEN

Spitzenreiter nach Verlagsangaben

Fischer

- 1 McBratney: Weißt du eigentlich, wie lieb ich dich hab?/FISCHER SAUERLÄNDER
- 2 Boyne: Der Junge im gestreiften Pyjama/FISCHER KJB
- 3 Shipton: Die Wanze/FISCHER KJB

Oetinger

- 1 Lindgren: Weihnachten mit Astrid Lindgren/OETINGER
- 2 Carter: Animox. Die Beute des Fuchses/OETINGER
- 3 Carter: Die Erben der Animox. Das Gift des Oktopus/OETINGER

Ravensburger

- 1 Guinness World Records 2022
- 2 tiptoi® Mein großer Adventskalender
- 3 tiptoi® Meine schönsten Weihnachtsmärchen



Die Verleihung des Deutschen Jugendliteraturpreises auf der Frankfurter Buchmesse mit dem AKJ-Vorsitzenden Ralf Schweikart, den anwesenden Siegern, Staatssekretärin Juliane Seifert und der Vorsitzenden der Kritikerjury Prof. Dr. Karin Vach.

Deutscher Jugendliteraturpreis

Sieger in der Sparte Bilderbuch ist *Unsichtbar in der großen Stadt* (Aladin) des kanadischen Autors und Illustrators Sydney Smith. Als bestes Kinderbuch überzeugte Marianne Kaurins viel-schichtiger Roman *Irgendwo ist immer Süden* (Woow Books). Als Preisbuch in der Sparte Jugendbuch konnte sich die ergreifende Graphic Novel *Sibiro Haiku* (Baobab Books) durchsetzen. Gewinner beim Sachbuch ist *100 Kinder* (Gabriel) von Christoph Drösser, illustriert von Nora Coenenberg. Die Jugendjury

entschied sich für *After the Fire* (dtv Reihe Hanser) von Will Hill. Der Sonderpreis „Gesamtwerk“ ging an Gudrun Penndorf. Den Sonderpreis „Neue Talente“ gewann Lena Dorn. Die Auszeichnung wird seit 1956 für herausragende Kinder- und Jugendbücher vergeben und ist mit insgesamt 72.000 € dotiert. Stifter des Deutschen Jugendliteraturpreises ist das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend, Ausrichter der Arbeitskreis für Jugendliteratur.

Kinderbuchempfehlungen

der Deutschen Akademie für Kinder- und Jugendliteratur: ● Jugendbuch: Peer Martin/*Blut und Schokolade*/Dressler ● Kinderbuch: Polly Horvath/*Marthas Boot*/Freies Geistesleben ● Bilderbuch: ZO-O/*Die Ecke*/Urachhaus sowie weitere Buchtipps der österreichischen AG Kinder- und Jugendliteratur unter www.jugendliteratur.at/buchtipps/buchtipps inklusive Suchfilter nach Alter und Leseinteresse, im YouTube-Kanal „Zuckerseiten“ und im Interview-Podcast „Kinderbuchtöne“.



Die Buchklub-Redaktion empfiehlt

www.buchklub.at



Zwei warten auf Schnee, so der Titel dieses herz-wärmenden Bilderbuchs von Jan Kaiser (illustriert von Marine Ludin, Annette Betz Verlag), in dem Schneemann Schorsch und sein Freund, der

Schneehase Holm, die weiße Pracht ersehnen. Der Tannenbaum vor dem gemeinsamen Häuschen ist geschmückt, denn bald ist Weihnachten und die Vorfreude groß – doch wo bleibt der Schnee?! Der will diesmal so gar nicht schneien und daher beschließen die beiden, ein bisschen nachzuhelfen. Doch was sie auch tun – alte Schneeflocken hoch-pusten, um neue herunterzulocken, gebastelte Papierflocken schneien lassen, den Kühlschrank im Freien öffnen, um die Luft zu kühlen, „Toter Schneemann“ spielen, damit der Schnee Mitleid bekommt – nichts hat Erfolg. Bis Schorsch vier Strophen „Schneeflockchen, Weißbröckchen“ schmettert und eine neue noch dazu ... Wer nach dem Lesen dieses entzückenden Buchs nicht den Schnee herbeisehnt, dem kann nichts mehr helfen

(außer vielleicht die besagte fünfte Strophe?).



Mieke Scheier gibt in ihrem Sachbuch *Alles Arbeit oder was?!* (Beltz & Gelberg Verlag) auf fünfzehn Fragen rund ums Thema Arbeit in kurzen Texten und vielen detailfreudigen Illustrationen jede Menge Antworten.

Kinder erleben, dass ihre Eltern „zur Arbeit“ gehen – aber was genau ist das eigentlich? Macht Arbeit Spaß? Was ist ein Arbeitsplatz? Gibt es für richtig wichtige Arbeit auch richtig viel Geld? Arbeiten nur die Erwachsenen? Kann Arbeit aussterben? Die Autorin und Illustratorin zeigt verschiedenste Aspekte von Arbeit auf, ihre Antworten sind vielfältig, inklusiv, berühren sehr ernste Themen (wie Kinderarbeit und Arbeitslosigkeit) und fördern auch Verblüffendes und Komisches zu Tage. Ein selten behandeltes Thema, das in seinem Wimmelbuch-artigen Stil viel Freude beim Anschauen macht und jede Menge Gesprächsanlässe und Denkanstöße bietet.



Mit acht Jahren Jungautorin

Die achtjährige Lena aus Katsdorf hat die 2014 von ihrer Mutter Edith Helminger erfundene Kinderbuchfigur Igel Igibitz nun weitergeführt und ihre ersten drei Kinderbücher verfasst. Alle Titel sind im eigens gegründeten Fillet Verlag erschienen.



Barbara Waldschütz (Christine Nöstlingers Buchstabenfabrik), Michael Roher (Preisträger), Christiana Nöstlinger (Christine Nöstlingers Buchstabenfabrik), Veronica-Kaup Hasler (Stadträtin für Kultur und Wissenschaft, Stadt Wien), Alexander Potyka (Vorsitzender des Österreichischen Verlegerverbandes, Picus Verlag).

Christine-Nöstlinger-Preis an Michael Roher

Der Autor und Illustrator Michael Roher wurde 2021 als erster Preisträger mit dem Christine-Nöstlinger-Preis für Kinder- und Jugendliteratur ausgezeichnet.

Die Verleihung fand auf der Buch Wien im Rahmen der Langen Nacht der Bücher statt. Der Preis wurde vom Hauptverband des Österreichischen Buchhandels (HVB) in Kooperation mit der Stadt Wien Kultur und Christine Nöstlingers Buchstabenfabrik ins Leben gerufen und ist mit 10.000 € dotiert. Die Laudatio hielt Jurymitglied Karin Haller, Geschäftsführerin des Instituts für Jugendliteratur.



Loewe startet Comicbuch-Label

Im Jänner 2022 erscheinen im neuen Comicbuch-Programm Loewe Graphix drei Kinder- und zwei Jugendbücher. Der Loewe Verlag reagiert damit auf die steigende Nachfrage nach visuellen Geschichten. Pro Programm werden vier bis sechs Titel veröffentlicht, die sich an Kinder und Jugendliche im Alter von sechs bis 14 Jahren richten. Der Fokus liegt dabei auf Comicbüchern für die Zielgruppe der Sieben- bis Zehnjährigen.

WISSEN SCHENKEN

Großformatiger Prachtband • ab 8

ISBN 978-3-473-55470-6

Die Wunder des blauen Planeten • ab 8

ISBN 978-3-473-48002-9

Mit Klappen und Ausklappseiten • ab 6

ISBN 978-3-473-48012-8

ISBN 978-3-473-48012-8

Ravensburger

- 1 **Margit Auer**
Die Schule der magischen Tiere. Voll das Chaos!
CARLSEN (-)
- 2 **J.K. Rowling | Jacks wundersame Reise mit dem Weihnachtsschwein**
CARLSEN (-)
- 3 **Ursula Poznanski**
Shelter
LOEWE (-)
- 4 **Tanya Stewner**
Alea Aquarius. Im Bannkreis des Schwurs
OETINGER (-)
- 5 **Margit Auer**
Die Schule der magischen Tiere. Das Buch zum Film
CARLSEN (6)
- 6 **Sabine Städing**
**Petronella Apelfmus. Eis-
magie und wilde Wichte**
BOJE (-)
- 7 **Guinness World Records 2022**
RAVENSBURGER (3)
- 8 **Ulrike Motschiunig, Florence Dailleux**
Heute bin ich fröhlich!
G&G (10)
- 9 **Nastja Holtfreter**
Herr Löwe trägt heut' bunt
MAGELLAN (-)
- 10 **Rachel Bright, Chris Chatterton**
Der Knuddelsaurus
MAGELLAN (-)

• Ziffer in Klammern =
Platzierung im Vormonat

Das aktuelle Buch im Internet

Auf unserer Website www.schwarzer.at wird jeweils für zwei Wochen das aktuelle Buch des Monats präsentiert:

1.–15. Dezember



Antonie Schneider, Jana Walczyk
DER KLEINE BÄR UND DER WEIHNACHTSSTERN

In einer kalten Winternacht klopft der Fuchs an die Tür des kleinen Bären. Im Stall wohnen aber die Gans und das Seidenhuhn, und die haben Angst vor dem Fuchs. Damit der Fuchs nicht ganz allein bleiben muss, verspricht der Bär, ihm einen Stern vom Himmel zu holen ...

32 Seiten, illustriert, Hardcover, € 8,95
978-3-7074-5258-7, **EDITION NILPFERD**

16.–31. Dezember



Patrick Rosenthal
CHRISTMAS IS A FEELING. Weihnachtliche Rezepte und Geschichten für die schönste Zeit im Jahr

Ein Weihnachtsratgeber der besonderen Art – mit 70 Rezepten, abgestimmten Menüs, Deko-Tipps, persönlichen Anekdoten sowie Interviews mit Menschen aus zahlreichen Ländern, die Einblicke in vielfältige Traditionen gewähren.

208 Seiten, vierfarbig, HC, € 22,70
978-3-7423-1891-6, **RIVA**

Weitere Infos unter www.schwarzer.at
oder von Silvia Kudrna
Telefon 01/548 13 15-34 oder
silvia.kudrna@schwarzer.at

nachbezugs Spiegel november

Der Nachbezugs Spiegel soll als Dispositionshilfe bei Nachbezügen dienen. Er erfasst die nachbezugsstärksten Titel des Monats. Reihung nach Auslieferer- bzw. Verlagsangaben.

Belletristik & Sachbuch

Auslieferung Mohr Morawa

- 1 Fitzek: Playlist/DROEMER
- 2 Ferri, Conrad: Asterix und der Greif/EGMONT COMIC COLLECTION
- 3 Falk: Rehragout-Rendezvous/DTV
- 4 Gruber: Todesschmerz/GOLDMANN
- 5 Huber: Die Kunst des richtigen Maßes/EDITION A
- 6 Markus: Zwischen den Zeiten/AMALTHEA
- 7 Klenk: Bauer und Bobo/ZSOLNAY
- 8 Stipsits: Uhudler-Verschwörung/UEBERREUTER
- 9 Aichner: Dunkelkammer/BTB
- 10 Stipsits: Kopftuchmafia/UEBERREUTER
- 11 Fitzek: Der erste letzte Tag/DROEMER
- 12 Leon: Flüchtlings Begehren/DIOGENES
- 13 Dutzler: Letzter Knödel/HAYMON
- 14 Riley: Die verschwundene Schwester/GOLDMANN
- 15 Precht: Von der Pflicht/GOLDMANN
- 16 Aichner: Gegenlicht/BTB
- 17 Portisch: So sah ich. Mein Leben/STORY.ONE
- 18 Rossbacher: Steirertanz/GMEINER
- 19 Zeh: Über Menschen/LUCHTERHAND
- 20 Bauer: Brot backen mit Christina/LÖWENZAHN

Auslieferung Medienlogistik

- 1 Pilz: Kurz/KREMAIR & SCHERIAU
- 2 Brodnig: Einspruch!/BRANDSTÄTTER
- 3 Forcher: Die Berge meines Lebens/BRANDSTÄTTER
- 4 Ivic: Restlos glücklich/BRANDSTÄTTER
- 5 Sandgruber: Hitlers Vater/MOLDEN
- 6 Dangl: Orangen für Dostojewskij/BRAUMÜLLER
- 7 Netrebko: Der Geschmack meines Lebens/MOLDEN
- 8 Mangold: Sagen Sie, was Sie denken/MOLDEN
- 9 Desrués: Triest für Fortgeschrittene/STYRIA
- 10 Lindinger: Elisabeth Petznek/MOLDEN

Spitzenreiter nach Verlagsangaben

- 1 Strubel: Blaue Frau/S. FISCHER
- 2 Gier: Vergissmeinnicht. Was man bei Licht nicht sehen kann/FISCHER
- 3 Schmalz: Mein Lieblingstier heißt Winter/S. FISCHER
- 1 Passmann: Alte weiße Männer/KIWI
- 2 Raab: Walter muss weg/KIWI
- 3 Berg: GRM/KIWI
- 1 Franzen: Crossroads/ROWOHLT
- 2 Le Tellier: Die Anomalie/ROWOHLT HUNDERT AUGEN
- 3 Seiler: Zurück zu mir/ROWOHLT POLARIS
- 1 Payr: Von Menschen und Mensch*innen/SPRINGER
- 2 Göbel: Erfolgreich gegen Kopfschmerzen und Migräne/SPRINGER
- 3 Hümmler, Schiesser: Fakt und Vorurteil/SPRINGER



Katharina und Alois Thaller (Wirtshaus Thaller), Erwin Steinhauer, Fritz Schindlacker, Claus Schwarz (BH Plautz), Isabella Scheuringer (Carl Ueberreuter Verlag)

Literatur trifft Kulinarik

Unter diesem Motto lud das Wirtshaus Thaller in Anger zu einer Lesung mit dreigängigem Menü. Auf Vermittlung der Buchhandlung Plautz in Gleisdorf präsentierten Erwin Steinhauer und Fritz Schindlacker *Erwin Steinhauer. Der Tragikomiker* aus dem Carl Ueberreuter Verlag und sorgten beim Publikum für Begeisterung und Lachen. Musikalisch umrahmt wurde der Abend von Verena Zengerer am Piano.



Birgit Francon, Erwin Steinhauer, Fritz Schindlacker, Starfotograf Kristian Bissutti und die Moderatorin von Thalia

Spannendes und Heiteres bei Thalia

Fritz Schindlacker und Erwin Steinhauer kamen auch zu Thalia in Wien Mitte, um vor vollem Haus das Geburtstagsbuch zum 70er des beliebten Schauspielers, *Erwin Steinhauer. Der Tragikomiker* aus dem Carl Ueberreuter Verlag, zu präsentieren. Dabei gaben sie vor allem heitere Begegnungen mit Kollegen und Schnurren aus dem Künstler-Alltag zum Besten.

Erstes Kochbuch von Didi Maier

In seinem Café „The Bakery“ im Salzburger Europark stellte der Koch-Shootingstar *Cook your life* aus dem Trauner Verlag vor. Didi Maier steht für eine alltagstaugliche, coole Küche jenseits starrer Kochmuster. „Rezepte mit leistbaren Zutaten, gern auch mal Alternativen, falls eine Zutat in der eigenen Küche fehlt – alles easy zubereitet, aber mit beacht-

lichem kulinarischen Ergebnis“, so umschreibt er seine Philosophie.



Claudia Höglinger (Programmleiterin Gastronomie/Trauner Verlag), Christina Maier, Didi Maier, Mag. Sonja Trauner (Verlagsleiterin/Trauner Verlag)

Wie klug sind wir wirklich?

Bei Thalia in der Mariahilfer Straße räumte Jakob Pietschnig (li) im Gespräch mit Journalist Dr. Thomas Hödlmoser von den Salzburger Nachrichten (re) mit den Legenden rund um die Intelligenz auf und hatte ein paar gute Nachrichten: Man kann Fähigkeiten trainieren, seine Leistungsfähigkeit verbessern – und zwar in jedem Lebensalter. Nachzulesen in *Intelligenz* aus dem Ecowin Verlag.



Spielerische Verständigung mit den Kleinsten

Die Seeseiten-Buchhandlung lud zur Bücherstunde mit der „Mamalotin“ und Länderleiterin der Zwergensprache in Österreich, Simone Kostka. In ihrem neuen Buch *Babyzeichen-Basics* aus dem maudrich Verlag, das sie gemeinsam mit Vivian König, Begründerin des Zwergensprache-Netzwerks in Deutschland, veröffentlicht hat, zeigt sie jungen Eltern, wie sie sich über Babyzeichensprache problemlos mit ihren Kleinsten verständigen können.

Simone Kostka (li) mit Zwergensprache-Kursleiterin Simone Dasek (re)



Buch zum Film

Film zum Buch



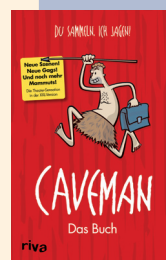
LAURAS STERN

ab 10. Dezember
im Kino

Autor: Klaus Baumgart
BAUMHAUS | A: MM

Laura vermisst nach dem Umzug in die Großstadt ihr altes

Zuhause. Da beobachtet sie eines Abends, wie ein Stern vom Himmel fällt – und findet ihn mit abgebrochener Zacke im Park. Liebevoll verarztet sie den kleinen Stern und nimmt ihn mit nach Hause. Aber Laura muss lernen, ihn wieder loszulassen ...



CAVEMAN

ab 23. Dezember
im Kino

Autor: Daniel Wiechmann
RIVA | A: MM

Der ewige Konflikt zwischen Mann und Frau ist so alt wie die Menschheit.

Zu dieser Erkenntnis gelangt auch der von seiner Freundin Heike im Streit vor die Tür gesetzte Tom. Im „magischen Unterwäschekreis“ erscheint ihm sein männlicher Urahn, der Caveman, der den ahnungslosen Kerl über die evolutionsgeschichtlich bedingten Unterschiede zwischen Mann und Frau ins Bild setzt.



DER WOLF UND DER LÖWE

ab 23. Dezember
im Kino

Autorin: Christelle Chatel
MVG | A: MM

Als die junge Alma nach dem Tod ihres Großvaters

nach Hause zurückkehrt, entdeckt sie dort einen Wolfswelpen und ein Löwenjunges, die ausgesetzt und verlassen wurden. Alma kümmert sich um die beiden jungen Tiere, die wie Brüder miteinander aufwachsen. Doch als ihr Geheimnis entdeckt wird, wird der Wolf in ein Reservat und der Löwe in einen Zirkus geschickt.

Sex & Drugs & Elendsmenschen

Mottingers Meinung



„Im Saal wurde ihr Name gebrüllt, sie hörte ‚Gisberta, komm raus! Gisberta, wir lieben dich!‘ Als Gi mir das erzählte, zitterte sie. Alle riefen, begehrten sie. ‚Das war schön, Junge.‘ Sie beugte ihre Schultern zu einer Pose, eine Erinnerung an Momente, niemals würde sie vergessen, wie das Publikum sie mit den Augen verschlang, wenn sie Marilyn war, mehr als die echte Marilyn. My heart belongs to daddy. ... Erschöpft zog sie am Ende ihr Kleid aus, ließ es hinabfallen bis zu den Füßen, wie einen umgekehrten Heiligenschein. Und dann sahen sie ihr Haar über die nackten Schultern fallen, ihre wohlgeformten Brüste, ihre schmale Taille, die breite Hüfte. Und dann die enthaarte Scham und den Penis zwischen ihren Beinen. Yes, my heart belongs to daddy. ... Erst als sie mir ein altes Foto zeigte, sah ich, dass meine Gi heute nur ein erbärmlicher Abklatsch war, von der damals auf der Bühne.“

In seinem jüngsten Roman *Aber wir lieben dich* greift der portugiesische Autor Afonso Reis Cabral einen echten Kriminalfall auf. 2006 wurde in der Küstenstadt Porto die Transfrau Gisberta Salce Júnior von Jugendlichen aus einem Erziehungsheim mit sadistischer Brutalität erschlagen.

Erst gab es landesweit große Aufregung, dann passierte – nichts. Der Minister sprach von einem Einzelfall, die Justiz verhängte Jugendstrafen, immerhin: die „Jugendhilfeanstalt“ Oficina de São José wurde geschlossen, als der Prozess die dortigen Gewaltorgien und den sexuellen Missbrauch offenbarte.

Afonso Reis Cabral beleuchtet die Hintergründe des Verbrechens mit den Mitteln der schriftstellerischen Fantasie. In einer fiktionalen Vorbemerkung trifft er den nunmehr 29-jährigen Rafael Tiago, einen der Täter, der ihn in einem Brief um ein Buch über die Geschehnisse gebeten hat. Der Autor, so weit, so wahr, studiert Prozessakten und Presseberichte, interviewt Gisbertas Trans-Freundinnen, macht schließlich den 12-jährigen Rafa

zum Ich-Erzähler – und entdeckt auf seiner Spurensuche „den Zusammenstoß zweier prekärer Welten, den Konflikt aller Beteiligten, die Folgen der Armut, dieses Wort, das man nicht mehr benutzen will, aber weiterhin verwendet, die Balance zwischen Verzweiflung und Hoffnung. Nichts Besonderes also ...“

Den Postkartenansichten des pittoresken Altstadtviertels Ribeira zum Trotz beschreibt Afonso Reis Cabral die „Dreckslöcher“ abseits der Touristenidylle, Stadterweiterungsgebiete, für die der Kommune das Geld ausging, Betonskelette aus rohem Zement neben Bauruinen, Schutt, Abfall, „verbotene Orte“, wie Nelson sie nennt. Derart ist die Gang schnell vorgestellt: der sein Kindheitstrauma mittels Rebellion gegen alles und jeden bekämpfende Rafa, der zerstörungswütige, sich abgebrüht gebende Nelson, der Schläger Fábio und Samuel, die sensible Künstlerseele, der die zerrüttete Welt der Jungs auf Papier festhält, Samuel, das Prostituiertenkind, denn Mütter haben die Fürsorgezöglinge allesamt, bettelarme, überforderte, drogensüchtige. „Mutterschaft war für sie ein steter Quell ungenießbaren Dreckwassers.“

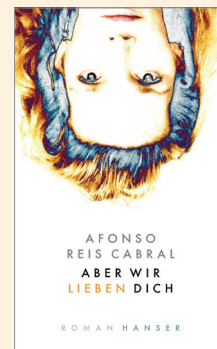
Eines ihrer Quartiere, das die zum Sozialfall geborenen Jugendlichen täglich durchforsten, ist der Rohbau eines von den Investoren aufgegebenen Einkaufszentrums, „Pão de Açúcar“, also „Zuckerhut“, das, so Rafa, „zum Wohnheim für Menschen wurde, die in der Baustelle ihr eigenes Schicksal wiedererkannten“. Obdachlose, Junkies, Nutten – und mittendrin haust in einem elenden Verschlag ein bis auf die Knochen abgemagertes, androgynes Wesen, HIV-krank, geschwächt, schmutzig und mittellos, das jedoch mit brasilianischem Akzent, denn Gi kommt aus Übersee, die wunderbar traurigsten Geschichten erzählen kann.

Rafa ist abgestoßen und angezogen zugleich. Bringt Essen, Decken, was immer er selbst entbehren kann, repariert

mit Gi ein weg-geworfenes, reichlich ramponiertes Fahrrad, schrubbt sich danach im Wohnheim unterm heißen Wasser fast blutig vor Ekel – und ist doch morgen wieder da, um Gis Glamour-Stories von den Cabarets in São Paulo zu hören. Die Rückblicke auf ihre Glanzzeit helfen ihm, einen tristen Tag nach dem anderen runterzubiegen, vielleicht, wer weiß, fühlt er bei ihr so etwas wie erstmals Mutterliebe? „Bevor ich sie kennengelernt hatte, dachte ich, der ganze andere Scheiß sei das, was mich ausmachte und mit dem sich erklären ließe, was ich sei, aber dann trat Gi dort hinein, wo ich vorher gar nicht gedacht hatte, dass dort eine Lücke war, und machte mich zu einem anderen.“

Die Kalvarienberg-Stationen, zu denen die Kapitel aus Gisbertas Leben werden, kreuzen sich mit Rafas Bericht, zwei Beichten sind das, so nah entlang der Realität geschildert, die Frage, was der Mensch ist und was er zum Menschsein braucht, dass es einem so tief unter die Haut geht, wie die Nadeln, die Gi sich bald setzt. Von der Bühne geht's ins Bordell, wo sie, als selbst da ihre Tage als zweigeschlechtliche Schönheit gezählt sind, mit der Kraft des Mannes den Rausschmeißer für lästige Freier und mit der Zuneigung einer Frau die „Tante“ für die Kinder der Kolleginnen macht ...

Auszug aus der Online-Kulturzeitschrift *Mottingers-Meinung.at*



Afonso Reis Cabral
Aber wir lieben dich
304 Seiten, Hardcover
ISBN 978-3-446-26920-0, € 24,70 | Hanser

Der aktuelle Lesetipp von Dr. Barbara Brunner

Liebe Leute,

wie viel Unfassbares findet man, wenn man sich auf Spurensuche in der Familie macht!

Über zwei grandiose Familiensagas aus verschiedenen Ländern und Zeiten will ich berichten, Geschichten, in denen die Menschen zum Spielball der Geschichte wurden, wo sie aber auch durch Borniertheit, Ständesdünkel und Engstirnigkeit das eigene Schicksal mitbestimmt haben.



Constanze Neumann arbeitet in *Wellenflug* die Geschichte ihrer großen Familie anhand von zwei Frauengestalten auf, die einander nie begegnet sind und die einander auch unversöhnlich gegenüberstanden:

Anna (1864–1905), die Tochter eines vermögenden jüdischen Tuchhändlers aus Leipzig, die durch die Ehe mit Julius Reichenheim in die erste Gesellschaft Berlins aufsteigt. Sie bekommt sieben Kinder, die allesamt zur Freude der Eltern wohlgeraten sind, bis auf den ältesten Sohn Heinrich, den charmanten Tunichtgut der Familie. Als er wieder einmal seine Spielschulden nicht bezahlen kann und dafür die Unterschrift des Vaters fälscht, wird er bis auf den Ertrag aus seinem Pflichtteil enterbt.

Marie Stahmann (1905–1957) stammt aus ärmlichen Verhältnissen in Magdeburg und sucht in Berlin die Chance auf ein besseres Leben. Als Garderobière in einem Hotel verdient sie sich den Lebensunterhalt und das Geld für eine Schule für Stenotypistinnen. Durch Zufall lernt sie Heinrich kennen, sie verlieben sich ineinander – was in den Augen der Familie Reichenheim ein Skandal ist. Heinrich wird daher zu einer befreundeten Firma nach New York geschickt, aber anstatt Marie zu vergessen, lässt er sie nach einigen Wochen nachkommen und heiratet sie. Leicht hat es Marie nie mit dem unverlässlichen Heinrich, und doch zählen die Jahre in Amerika zu ihren glücklichsten. Bis Heinrich bei Kriegsausbruch nach

Deutschland geht, um dem Vaterland zu dienen. Da er nach Kriegsende nicht mehr in die USA zurückkehren kann, überredet er Marie, zu ihm nach Deutschland zu kommen.

Dort trifft sie die Ablehnung durch die Familie besonders hart, und auch Heinrich muss erkennen, dass er nun endgültig der arme Versager ist. Und wie die Geschichte in den folgenden Jahren und Jahrzehnten weitergeht, kann man sich unschwer vorstellen. Es ist der Hochmut von Anna, die vergessen hat, dass auch ihr Großvater das Kind eines armen Bäckers war, und es sind die vielen Mitglieder der Familie, die zwar ebenfalls den höchsten Kreisen Berlins angehören, aber dennoch viele liebenswerte Züge haben, die diese Familiensaga so berührend machen. Und dann gibt es noch Heinz, Heinrichs ledigen Sohn, von dessen Existenz Marie zufällig erfährt, den kleinen Jungen aus dem Waisenhaus holt und fortan für ihn eine hingebungsvolle Mutter ist. Dass dieser Heinz, Constanze Neumanns Großvater, das kleine Mädchen 1977 ebenfalls aus einem Kinderheim in Gera abholen muss, weil die Eltern wegen Republikflucht im Gefängnis waren, gibt der Geschichte eine berührende Klammer.



Im vergangenen Jahr hat Alena Mornštajnová mit ihrem Roman *Hana* einen Bestseller veröffentlicht. Die Geschichte des neuen Buches *Stille Jahre* spannt den Bogen von den Dreißigerjahren in der Tschechei bis zur Gegenwart: Das Mädchen Bohdana Zaková kann nicht verstehen, warum der Vater nicht mit ihr spricht, ihre Stiefmutter Béla schlecht behandelt und alle Fragen nach der Familie unbeantwortet lässt. Erst spät versteht sie, warum Svatopluk, der Vater, ein gebrochener Mann ist. Einst war für ihn der Kommunismus seine Religion, an die er glühend glaubte, er legte an sich, aber auch an seine Mitmenschen strenge Maßstäbe für die Erfüllung der Ideologie an und brachte es mit Hilfe der Partei zum Posten des Direktors einer Maschinenfabrik. Zwar ist es ihm verwehrt, ein Instrument zu erler-

nen, aber seine Liebe zur Musik verbindet ihn mit seiner Frau Eva, einer Pianistin aus ehemals großbürgerlichem Haus. Das Glück ist vollkommen, als die Tochter Blanka geboren wird, die fortan ein privilegiertes Leben führt. Bis sie als junges Mädchen eines Nachts betrunken mit Vaters Auto einen Radfahrer niederfährt, und anstatt dass sie und ihre mitfahrenden Freunde dem Verletzten helfen, verstecken sie ihn im Wald, sodass der Mann dort stirbt. Mithilfe seiner Beziehungen und mit viel Geld gelingt es Svatopluk, die Tochter ins Ausland zu schaffen, um den Preis, dass jeglicher Kontakt abgebrochen werden muss. Svatopluk fällt bei der Partei in Ungnade, geht aus Prag weg in eine kleine Provinzstadt und arbeitet unerkannt in einer untergeordneten Position in einer Fabrik. Eva will nochmals ein Kind, Bohdana, das Geschenk des Himmels, aber sie stirbt, als die Kleine ein Jahr alt ist.

Für Svatopluk bricht endgültig die Welt zusammen, er nimmt weder seine Tochter zur Kenntnis, noch nimmt er Anteil am Leben. Es ist die Kindergärtnerin Béla, die sich des Kindes annimmt, und vermutlich weil es praktisch ist, heiratet Svatopluk sie. Béla ist eine liebevolle Mutter, aber die Fragen nach der Herkunft, nach der Familie kann auch sie nicht beantworten. Bis sich Bohdana als junge Frau auf die Suche macht und alle Geheimnisse nach und nach lüften kann ...

Alena Mornštajnová ist wieder ein Buch gelungen, das grenzenlose Liebe ebenso zum Thema hat wie Enttäuschungen, wenn Lebenswege krumm werden, und das dabei die Geschichte der Tschechei anhand einer Familiengeschichte plastisch werden lässt.

Wellenflug und *Stille Jahre* – zwei Bücher, die man beim Lesen nicht mehr aus der Hand legt, die berühren und viel zu denken geben, die nachhalten, im besten Sinn.

Herzlich
Barbara Brunner





Ossi Hejlek im Gespräch mit
Buchhändler und Verleger

Robert Ivancich

»Der Schritt nach Wien ist jetzt genau richtig«

Können Sie uns über Ihre Buchhandelsstruktur in Niederösterreich einen kleinen Überblick geben?

Ivancich: Wir haben in den vergangenen zwei Jahren stark investiert, Flächen vergrößert und auch Standorte verändert. In Berndorf haben wir für die Buchhandlung ein neues, größeres Geschäftslokal mit 180 m² gefunden. Parallel hat in Berndorf das traditionsreiche Geschäft geschlossen, das Berndorf Besteck und Co verkauft hat. Ich entschied mich, die Ware zu übernehmen und diese im ehemaligen Buchhandelslokal zu verkaufen. Dort gibt es jetzt neben Geschenkartikeln und Papeterie auch feines Kochgeschirr und eben Berndorf Besteck. Das wäre ja eine Katastrophe gewesen: Berndorf ohne Berndorf-Geschäft. Ich habe dadurch jetzt zwei Geschäfte in Berndorf. Das fand 2020 statt. 2021 haben wir in Mödling in der Elisabethstraße das danebenliegende leere Geschäft dazugekauft und durchgebrochen. Dadurch konnten wir die Buchhandlung um eine sehr schöne Papeteriefläche erweitern. Wir sehen bereits nach kurzer Zeit, dass das sehr gut von den Kunden angenommen wird. Uns stehen dadurch jetzt 220 m² zur Verfügung.

Wie sieht es in Baden aus?

Ivancich: Dort führen wir mit Zweymüller die älteste Buchhandlung Niederösterreichs – mittlerweile seit 20 Jahren.

Dann gibt es noch die Buchhandlung St. Gabriel in Maria Enzersdorf...

Ivancich: Das ist eine schöne Großfläche mit 400 m² im Erdgeschoß und weiteren 400 m² im Tiefgeschoß. Wir nutzen das Tiefgeschoß als Raum der Begegnung, auch für Veranstaltungen. Heuer haben wir auf dieser Fläche auch die größte Ausstellung von Grödner Schnitzereien – östlich von Innsbruck – untergebracht. Es ist eine wahre Schatzkammer entstanden, die gerade eröffnet wird. Wir hatten traditionell schon immer Krippenfiguren im Geschäft. Das Angebot wurde jetzt massiv erweitert. Die Entscheidung für diese Angebotserweiterung ging mit der Tatsache einher, dass ein großes Geschäft mit diesem Angebot am Stephansplatz in Wien zusperrte. Wir sind jetzt einer der größten Anbieter. Manches ist saisonal zu Weihnachten im Fokus, Heiligenfiguren beispielsweise werden das ganze Jahr nachgefragt. Wir haben in der Buchhandlung eine sehr hohe Frequenz, dadurch können wir diesen Spezialbereich mitbespielen. Natürlich haben wir als Buchhandlung mit religiösen Wurzeln auch ein sehr

schönes und großes Sortiment an Taufkerzen im Programm.

Also vier Buchhandlungen und ein Geschenkartikelgeschäft?

Ivancich: Und einen Büroartikelvertrieb mit Sitz in Berndorf. Dieser findet unter kral-berndorf.bueroprofi.at ausschließlich online statt. Das ist ein Franchise-Agreement mit der PBS Austria. Man bekommt alles – vom Schreibtischsessel bis zum Aktenvernichter.

Sie führen auch noch den Kral Verlag.

Ivancich: Der wurde in den letzten Jahren zum stabilen, ständig steigenden Umsatzgaranten. Diese Entwicklung freut mich sehr, sie zeigt auch, dass wir mit unserem Programm am richtigen Weg sind. Wir haben vier große Säulen im Programm. Einerseits ist mir die Regionalität wichtig. Wir machen Bücher über eine Region, für Gemeinden, über Gegenden ... versuchen dadurch, Identitäten zu stärken. Hier hatten wir bisher Niederösterreich im Zentrum unserer Publikationen und haben jetzt auch auf das Burgenland ausgedehnt.

Ein weiterer Schwerpunkt sind die federführend von Sonja Franzke betreuten Wander- und Freizeitführer.

Ivancich: Sie macht das hervorragend. Dafür bin ich ihr sehr dankbar. Wir haben hier Steiermark, Niederösterreich und Oberösterreich im Programm. Die gerade heuer wieder sehr starke dritte Säule ist Heiteres, Anekdoten und Kurzgeschichten. Dabei natürlich ganz weit vorne die Publikationen von Peter Meissner. Die vierte Säule des Verlages, die wir sehr stark ausgebaut haben, ist österreichische Geschichte. Kral wurde in diesem Segment österreichweit eine ernstzunehmende Alternative ... Unsere Autoren sind Wissenschaftler, die Bücher sind aber in Richtung Leserschaft ausgerichtet – Kral versteht sich als Publikumsverlag. Highlights sind auch die Kooperationstitel mit dem ORF, die ebenso Sonja Franzke verlässlich alljährlich betreut.

Als Buchhändler wissen Sie am besten, was Buchhandlungen brauchen ...

Ivancich: Natürlich kommen meine Buchhandluserfahrungen dem Verlagsprogramm zugute. Das ist auch meine Herangehensweise bei der Titelauswahl. Wichtig ist auch die Backlistfähigkeit. Kral hat einen Backlistanteil von 60 % ...

Dem allen noch nicht genug, schlagen Sie jetzt ein neues Zelt in Hietzing auf?

Ivancich: Ganzneuist es nicht (lacht). Die wunderbare Bestseller-Buchhandlung im EKAZENT in Hietzing passt sehr gut

in unser Portfolio. Dadurch wird auch unser Schulbuchgeschäft erweitert, das einen sehr wichtigen Bereich für uns darstellt, den klassischen Buchhandel stützt. Ich bin persönlich sehr froh, dass der Fachverband der Buch- und Medienwirtschaft hoch verlässlich für den Erhalt der Schulbuchaktion in vorliegender Form sorgt und unsere Interessen gegenüber den Ministerien standhaft und erfolgreich vertritt.

Wie schwer war die Entscheidung?

Ivancich: Ich habe Wien lange gescheut. Vor allem auch die Einkaufscenter mit ihren astronomischen Mieten. Der Standort in Hietzing ist aber sehr mit dem Hauptplatz in Baden vergleichbar – ähnlich einer Einkaufsstraße. Kaufkräftiges Publikum – Bildungsbürgertum, das Qualität im Service schätzt. Das ist unser tägliches Geschäft. Der Schritt nach Wien war daher genau richtig. Karl Puš hat dort großartige Arbeit geleistet – vor ihm schon der legendäre Helmut Godai. Ich freue mich auch, dass wir die Filialleitung aus dem Kreis der bewährten Mitarbeiterinnen der Filiale besetzen werden. Trotzdem sind wir auf der Suche nach einer begeisterungsfähigen Buchhändlerin bzw. einem Buchhändler. Durch die Veränderungen ist noch eine Vollzeitstelle in unserem Team frei ...

Danke für das Gespräch!



v.l.: Robert Ivancich, Julia Jessenitschnig, Maria Hirsch, Monica Rizzello Bortone, Karl Puš
im Vordergrund: Waltraud Nicponsky

Der Bestseller von Gerald Hüther

„Krank werden wir deshalb, weil wir das, was uns krank macht, für etwas halten, was uns glücklich machen soll.“

Die Fortschritte der Medizin sind beeindruckend – dennoch leiden viele von uns an „Leib und Seele“. Wie kann das sein? Gerald Hüther, Gehirnforscher und Bestsellerautor schlägt einen ebenso wirksamen wie leicht begehbaren Weg vor, den jede und jeder von uns beschreiten kann, um endlich gesünder und glücklicher zu sein!



€ 18,00 (D) / € 18,60 (A)
ISBN 978-3-451-60099-9

www.herder.de

HERDER

Lesen ist Leben

Wichtige Themen der kommenden Ausgabe

sortimenterbrief

Jeden Monat aktuelle Branchen-
news, Highlights, Interviews und
Informationen.

Die Sonderthemen im JÄNNER

- Belletristik
- Krimi & Thriller
- Frühjahrsnovitäten

Erscheinungstermin: 10. 1. 2022

Buchungsschluss: 15. 12. 2021

Nähere Infos bei:
Silvia Kudrna
Redaktionsleiterin
Tel.: 0043/1/548 13 15-34
silvia.kudrna@schwarzer.at



buchimpressionen

aus Deutschland

Mayersche Buchhandlung Aachen

Die Mayersche in Aachen hat sich einen Neuanstrich verpasst und das Stammhaus komplett umgestaltet. Jede Etage hat ihr eigenes Erscheinungsbild bekommen, das um Cafés und Veranstaltungsflächen ergänzt wurde. Diese können auch für private Feiern genutzt werden.

Das Erdgeschoß erstrahlt im Art-Deco-Stil. Im Bistro mit Blick auf den Eisbrunnen und den Dom kann man im Freien sitzen und Hausmannskost genießen. Der erste Stock lockt die kleinen Besucher in die Welt der Bücher, mit skandinavischem Design in freundlichen Pastellfarben, einem hellen Fußboden und filigranen Strichmännchen-Piktogrammen an den Wänden. Außerdem gibt es ein Kindercafé mit kleiner Bühne, ein Bällebad, Lesecken, einen Krabbeltunnel und vor allem eine kindgerechte niedrige Kaffeetheke. Die zweite Etage entführt mit einem Bibliothekskonzept in warmen Farben und Materialien wie Braun, Grün und Messing mit Holzoptik, Kronleuchtern, bequemen Lesesesseln und einem gemütlichen Café in die klassische Bücherwelt. Die nächste Ebene wurde als Loft & Garden gestaltet. Hier sollen Studenten und Junggebliebene angesprochen werden, die gerne in einer Buchhandlung gemeinsam lernen, arbeiten oder sich treffen und unterhalten möchten. Die Stühle und Tische stammen zum Teil von französischen und belgischen Antikmärkten. Im Literaturgarten sorgen Bepflanzung, Lichterketten, Biertische, Liegestühle, eine kleine Arena und ein bunter



Kräutergarten für Stimmung. Bereitgestellte Gesellschaftsspiele erinnern an englische Pubs, freies WLAN und Powerbanks sind selbstverständlich. Das forum M im vierten Stock bietet sich für Events und Tagungen an. An den Rolltreppen wurden lose Manuskriptseiten montiert, die Wänden zieren Bilder des Firmengründers Isaak Abraham Mayer.

Das Traditionshaus in Aachen befindet sich übrigens weiterhin im Besitz der Familie und gehört nicht zu Thalia. Es bietet Platz für 100.000 verschiedene Bücher. Der Eigentümer Hartmut Falter wollte mit dem Umbau ein Zeichen setzen – für den Buchhandel und für die Stadt Aachen als attraktiven Ort des Erlebens, über die Stadtgrenzen hinweg. Die Kunden sollen sich in den Räumen inspiriert und wohlfühlen.

Silke und Christian Grinke
bibliophile Reisende

Mayersche Buchhandlung Aachen GmbH
Matthiashofstraße 28-30
52064 Aachen
E-Mail info-aachenbk@mayersche.de
Tel. 0049/241/4777-156
www.mayersche-aachen.de

Öffnungszeiten:
Montag bis Samstag 9.30 Uhr bis 20 Uhr



Alle Fotos: © by cella kliszar | Fotografie, Rabenstrasse 40, 52070 Aachen



Alles Gute

zum Geburtstag



© Nini Tschavali

Grätzlbuchhandlung in neuen Händen

Helena Prinz (li), die langjährige Mitarbeiterin von Christoph Eckl in der Buchhandlung Lesezeit Liesing, übernimmt ab 1. Februar 2022 die Grätzlbuchhandlung in Lainz/Hietzing von Petra Hofer (re), die es künftig ein wenig ruhiger angehen wird. Petra Hofer: „Ich freue mich, dass ich so eine wunderbare Nachfolgerin gefunden habe, und bedanke mich auf diesem Weg sehr herzlich bei den Vertretern, Auslieferungen, Verlagen ... für die immer gute Zusammenarbeit.“



Ulrike Arnhold, Buchhandlung Schopf in Brunsbüttel

Martin Gaiser, Buchhandlung Bücherpunkt in Blaubeuren

Buchhandelsgewinnspiel von C.H.Beck

In Pandemiezeiten haben kleine und mittelständische Buchhandlungen Gigantisches geleistet und mit viel Einsatz und Kreativität den widrigen Bedingungen getrotzt. Dies nahm der Verlag C.H.Beck, auch als Dank für den großartigen Einsatz, zum Anlass, die Buchhändler zu einem Gewinnspiel einzuladen. Gesucht wurden die schönsten Geschichten vor allem rund um das Ausliefern der Bücher. Die besten dieser humorvollen, unterhaltsamen und spannenden Berichte wurden mit einem geräumigen Ortlieb Velocity-Rucksack mit 23 l-Fassungsvolumen prämiert.

Einzelhändler-Plattform shopdaheim

Im März 2020 haben Thalia Mayersche und Osiander die Händler-Plattform

„shopdaheim“ initiiert, mit dem Ziel, den großen internationalen Onlinehändlern eine regionale Alternative entgegenzusetzen. Seitdem wächst sie kontinuierlich und umfasst bereits mehr als 25.000 Händleradressen. Jetzt sollen neue Angebote und Services die Attraktivität für Kunden und Händler noch erhöhen. Händler haben die Möglichkeit, individuelle Profile anzulegen, auf denen tagesaktuelle Infos, angebotene Serviceleistungen oder das Produktsortiment im digitalen Schaufenster abgebildet werden. In Kürze werden Services wie Click & Collect, Click & Meet und Click & Call angeboten. Eine maximale Kundenorientierung wird durch digitale Terminvereinbarungen und Beratungen via Video-Call und Chat-Funktion oder individuelle Händler-Newsletter ermöglicht. Die Plattform ist für alle in Deutschland oder Österreich ansässigen Einzelhändler, Reichweitenpartner, aber auch für bereits bestehende Einzelhandelsinitiativen offen.



Jürgen Meindl (Leiter der Sektion Kunst und Kultur/BMKÖS), Alice Loske-Wirthmiller (Wirthmiller), Erich Weidinger (Weidinger), Sonja Bruch (Riepenhausen), Veit Schmidt und Jürgen Ostler (Löwenherz), Tilman Eder (Erköning), Bernhard Bastien (Lerchenfeld), Markus Renk (Wagner'sche), Benedikt Föger (HVB-Präsident)

Verleihung des Österreichischen Buchhandlungspreises

Im Rahmen der Buch Wien 21 fand die Verleihung des Österreichischen Buchhandlungspreises der Jahrgänge 2020 und 2021 statt. Jürgen Meindl, Leiter der Sektion Kunst und Kultur (BMKÖS), und Benedikt Föger, Präsident des Hauptverbandes des Österreichischen Buchhandels, überreichten die Ehrenurkunden. Der Österreichische Buchhandlungspreis wird seit 2017 jährlich an die fünf besten Buchhandlungen vergeben und ist mit je 10.000 € dotiert.

- 16. 12. **ALFRED GAUSTERER**
Schmidl, Krems
- 16. 12. **JOACHIM GRAFF**
Hädecke, Weil der Stadt
- 16. 12. **STEPHAN WIRGES**
Kiepenheuer & Witsch, Köln
- 17. 12. **HILDE JUNGWIRTH-MÜLLER**
Jungwirth-Müller, Tulln
- 17. 12. **RALF REBSCHER**
Magellan, Bamberg
- 17. 12. **DR. HANNES STEINER**
story.one, Wien
- 18. 12. **MAG. ROLAND DAXL**
Thalia, Linz
- 18. 12. **PETRA HARTLIEB**
Hartliebs Bücher, Wien
- 18. 12. **MANFRED HUBER**
Die Silberschnur, Göllesheim
- 18. 12. **ERHARD LÖCKER**
Löcker, Wien
- 21. 12. **MANUELA GAUSTERER**
Fachgruppe Buch- und Medienwirtschaft, Wien
- 21. 12. **ALEXANDER KORNEIL**
Bücherstube, Horn
- 22. 12. **GABRIELE FISCHER**
dtv, München
- 24. 12. **DETLEF HORN**
Penguin Random House, München
- 24. 12. **CORDELIO MALAVASI**
Friedhuber, Wels
- 24. 12. **RALF PANNEMANN**
Berlin Verlag, Berlin
- 25. 12. **KR FRIEDRICH HINTERSCHWEIGER**
Hinterschweiger, Murau
- 26. 12. **EDDA BESOLD**
Besold, St. Veit an der Glan
- 26. 12. **GABRIELE MARCINI**
Böhlau, Wien

Informationen bitte an
Silvia Kudrna
silvia.kudrna@schwarzer.at



Ossi Hejlek im Gespräch mit

Klaus Magele

Geschäftsführer Morawa Buch und Medien GmbH

»Handel findet draußen vor Ort statt – nicht in der Zentrale«

Sie kommen von Salamander/Delka – wofür waren Sie dort zuständig?

Magele: Ich war Geschäftsführer für Österreich und Zentraleuropa – sechs Gesellschaften in fünf Ländern, mit rund 110 Filialen und einem Jahresumsatz von etwa 110 Millionen. Delka gehörte auch zu meinem Verantwortungsbereich. 2011 kaufte Salamander der Bawag Delka mit 35 Filialen ab.

Wie weit sind die Produkte Schuhe und Bücher voneinander entfernt?

Magele: Der Weg zwischen den Branchen ist kürzer, als man glaubt. Nach 35 Jahren Schuhbranche entwickelt man natürlich eine unglaubliche Nähe zu den Produkten – daher überlegte ich

lange, ob ich den Schritt aus der Branche machen soll. Zugegebenermaßen wurde es nach der langen Zeit auch etwas langweilig. Einerseits bin ich ein bekennender Gerne- und Vielleser, habe den Büchern einen Großteil meines Wissens zu verdanken und lese sehr viele Fachbücher. Das sprach schon einmal für den Schritt. Andererseits haben die Buchhändler in den Filialen eine sehr hohe Kompetenz, kaufen auch selbst ein. Dadurch fiel der schwierige Part des Einkaufs für mich weg – schwierig deswegen, weil es ja kaum möglich ist, das nachzuholen, was sich andere inhaltlich in 20 Jahren angeeignet haben. Der Schritt war daher nicht einfach, aber vieles hat dafür gesprochen. Die Strukturen der Branchen sind auch sehr ähnlich.

70 % der Kunden im Schuhhandel sind Frauen – die Mitarbeiterinnen-Quote ist noch massiv höher. Im Buchhandel ist das ähnlich.

Sie sind also ein Frauenverstehrer – mit Ansage?

Magele: (lacht) Das muss man sein. Ich glaube sogar, mittlerweile denke ich auch oft weiblich. Ich war mein Leben lang damit befasst, Kundinnen glücklich zu machen. Wir haben ja auch viele Produkte für Frauen entwickelt. Da kann man nicht von sich ausgehen, da muss man sich in seine Zielgruppe hineinversetzen... hineindenken. Darauf baut man über die Jahre natürlich eine entsprechende Kompetenz auf.

Das kommt Ihnen auch bei Morawa zugute?

Magele: Ja, sicher sogar. Bei Morawa ist eine sehr hohe Produkt-, Beratungs- und Servicekompetenz vorhanden. Im Bereich der weichen Skills warten jedoch einige Aufgaben – Marketing, Merchandising, Warenpräsentation, Themenwelten ...

Die weichen Skills im Handel attraktiv zu bedienen, ist mittlerweile branchenübergreifend lebensnotwendig geworden ...

Magele: Eindeutig. Dessen sind wir uns bei Morawa bewusst. Customer Centricity ist kein Schlagwort mehr, sondern Pflicht!

Sie sind seit August an Bord. Die ersten 100 Tage sind vorbei ... wie ist die erste Conclusio aus den gewonnenen Einblicken?

Magele: Ich habe ein sehr gutes Gefühl. Die Kollegen sind nicht nur kompetent, sondern auch menschlich sehr entgegenkommend. Morawa ist ein unglaublich interessantes Unternehmen, mit sehr viel Tradition und einer stolzen Familiengeschichte. Das spürt man überall.

Werden jetzt auch alle Flächen und Strukturen hinterfragt bzw. evaluiert?

Magele: Ich habe mir bei meinem Arbeitsantritt gewünscht, dass ich alle Filialen kennenlerne – eineinhalb Monate verbrachte ich dann in allen unseren 21 Geschäften. Ich wollte die Menschen und deren Bedürfnisse kennenlernen, aber auch die jeweiligen Prozesse und regionalen Anforderungen. Handel findet draußen vor Ort statt – nicht in der Zentrale!

Ist es angedacht, an der Struktur etwas zu verändern?

Magele: Natürlich ist Expansion ein Thema. Es gibt noch viele weiße Flecken auf der Landkarte. Bevor jedoch ein Schritt in diese Richtung getätigt wird, müssen das eigene Profil geschärft und klare Konzepte für die Zukunft definiert werden. Erst dann kann ich die entsprechenden Standorte auswählen. Außerdem muss das Konzept skalierbar sein – in einer Kleinstadt genauso gut funktionieren wie in Wien. Diesen Prozess zu steuern und zu begleiten, ist eine meiner ersten Aufgaben.

Ist das alles nicht auch mit entsprechenden Investitionen verbunden?

Magele: Ja – Veränderung kostet Geld. Ein erster Schritt wird die Standortveränderung in der SCS sein. Dort läuft der Mietvertrag mit Ende des Jahres ab. Das passt aber, da Großflächen dieser Art im Buchhandel nicht mehr zeitgemäß sind. Wir haben schon einen neuen Standort in der SCS gefunden.

Eine Optimierung des Ladenbaus steht auch auf der To-do-Liste?

Magele: Wir haben noch viel vor! Unser Anspruch wird es sein, Wohnzimmer zu bauen, in denen sich die Menschen wohlfühlen.

Und wie geht es dem Online-Wohnzimmer morawa.at?

Magele: Dem geht es hervorragend. Und trotzdem wird es auch in diesem Bereich einen Relaunch geben. Die Umsätze wachsen kontinuierlich steil nach oben. In puncto Customer Experience gibt es aber noch einiges zu tun. Stichwort: offenes Frontend. Wenn ich heute auf meiner Seite einen Schnörksellinks oben abgebildet haben möchte, dann muss ich das auch selbst schnell realisieren können. Als man vor vielleicht zehn bis 15 Jahren die größeren Webshops im Handel einführte, waren Kosten von über 200.000 € nicht ungewöhnlich. Bei Salamander gingen wir einen anderen Weg. Ich holte mir einen Programmierer ins Haus und ließ damals die Seite intern programmieren – um 15.000 €. Es geht auch anders.

Wir trafen einander in Frankfurt – wie waren Ihre Eindrücke vom ersten Besuch der Buchmesse?

Magele: Pandemiebedingt natürlich traurig, aber aus meiner Sicht schön kompakt. Wir hatten auch Zeit, mit den Verlagen zu reden. Ich kenne die Messetermine anders, wo man vielleicht einmal 15 Minuten für ein Gespräch hat. Es hat richtig Spaß gemacht. Von der Größenordnung her ist die Buchmesse nicht mit den Modemessen zu vergleichen. In Mailand ging man früher 20 Minuten vom einen bis zum anderen Ende der Messe. Aber auch dort verdichtet es sich.

Welche Erkenntnisse brachten die ersten Monate noch mit sich?

Magele: Wir haben so viele Geschichten – doch sie werden viel zu wenig erzählt. Damit meine ich im Wesentlichen die Inszenierung im Laden. Wir verkaufen alle dieselben Bücher. Will ich mich unterscheiden, den Kunden Anreize zum Kommen bieten, muss ich sie viel zeitgemäßer ansprechen, emotionaler abholen. Dieser Aufgabe stellen wir uns.

Danke für das Gespräch!

Surel entlarvt geheime Tiefschlafkiller

Kennen Sie das? Acht Stunden geschlafen und immer noch komplett platt. Oder: Seit Stunden liegen Sie im Bett, die Gedanken kreisen und kreisen, und Sie finden einfach nicht in den Schlaf? – Kein Stress! Chris Surel zeigt, worauf es beim Schlafen wirklich ankommt. Anschaulich und wissenschaftlich fundiert erklärt der Schlaf-Coach: Auf den Tiefschlaf kommt es an.

Wissenschaftlich fundiert



€ 20,00 (D) / € 20,60 (A)
ISBN 978-3-451-60500-0

Das Buch für alle, die mit Power und Energie leben wollen, ohne etwas zu verschlafen.

www.herder.de

HERDER

Lesen ist Leben



Alles Gute

zum Geburtstag

29. 12. **VERA ALBERT**
AlbertVera, Wien
29. 12. **MICHAEL HÖLLER**
Verlagsvertretung Höller,
Unterpremstätten
30. 12. **DIETMAR VORDERWINKLER**
Verlagsvertreter, Losenstein
31. 12. **GEORG SCHIEMER**
Tyrolia, Wattens
5. 1. **DR. JOCHEN JUNG**
Jung und Jung, Salzburg
6. 1. **WALTER KETTNER**
Bücher am Spitz, Wien
8. 1. **STEFAN SCHÖRNER**
Münchner Verlagsgruppe,
München
9. 1. **DR. JOHANNA RACHINGER**
Österr. Nationalbibliothek, Wien
9. 1. **MAG. GÜNTHER STAUDINGER**
Buchnetzwerk, Wien
11. 1. **MANFRED ARTHABER**
ÖGB Verlag/Fachbuch-
handlung, Wien
14. 1. **VANESSA WÖLK**
Paul Pietsch Verlage, Stuttgart

Informationen bitte an
Silvia Kudrna
silvia.kudrna@schwarzer.at

verlagsnews



Europa Verlage: Marcel Ramirez für Key-Account zuständig

Marcel Ramirez hat das Key-Account-Management der Europa Verlage mit

den Verlagen Scorpio, Europa und Golkonda übernommen. Bereits seit 2014 betreut er mit seiner Vertriebs- und Marketingagentur Vertrieb und Key-Account verschiedener unabhängiger Verlage. Verleger Christian Strasser: „Wir freuen uns, dass Marcel Ramirez die Europa Verlage beim Ausbau unserer Kundenbeziehungen unterstützt und wir mit ihm unseren Vertrieb verstärken können.“



Verstärkung im Jungebrunnen Verlag

Katja Greitner (li) und Henriette Strohal (re) verstärken das Team des Jungebrunnen Verlags. Nachdem die langjährige Vertriebsassistentin Sharon Anegg in Pension gegangen ist, hat Henriette Strohal diese Position übernommen. Katja Greitner unterstützt Anna Stacher-Gfall in den Bereichen Presse, Werbung und Herstellung.



Veränderung in der Kompass- Geschäftsführung

Zum 1. Jänner 2022 wird Michael Schröder, Geschäftsführer der KOMPASS Karten GmbH, seine Aufgaben an Charly Lentz (li), bisheriger Head of KOMPASSprint & MairDumont Geodatenmanagement, übergeben, der sich die Geschäftsführung mit Markus Schneider teilen wird. Michael Schröder verlässt das Unternehmen nach 17 Jahren auf eigenen Wunsch.



Neuzugänge bei Hörbuch Hamburg

Laura Bottin (li) ergänzt das Team, um die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verstärkt in Richtung der digitalen Transformation zu gestalten. Sie bringt mehrjährige Expertise als PR-Beraterin in der Agentur lauffeuer Kommunikation mit. Julia Bergemann (re) erweitert mit ihrer Expertise in der Pressearbeit im Umfeld der Verlagsbranche ebenfalls die Abteilung Marketing & Communication. Sie schloss zuvor ihr Volontariat inklusive Elternzeitvertretung im Literatur- und Pressebüro Politycki & Partner ab.



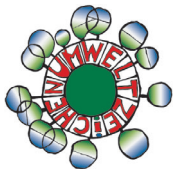
Verstärkung bei Rowohlt

Ab Jänner 2022 wird Ulrike Ostermeyer (li) als Senior-Lektorin im literarischen Hardcover-Programm des Rowohlt Verlags tätig sein. Ihr Schwerpunkt wird dabei auf der deutschsprachigen Literatur liegen. Bereits im Oktober hat Anna Humbert (re) als Lektorin für das Literaturprogramm von Rowohlt und Rowohlt Hundert Augen begonnen.

Neue Leiterin Presse & Lizenzen

Viktoria Grandt hat die Leitung der Abteilung Rechte und Lizenzen bei Hoffmann und Campe übernommen. Zuletzt leitete sie die Abteilung Rechte und Lizenzen Inland für die Hanser Literaturverlage in München.





AT/028/041



Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



PEFC/06-39-257



**Wollen Sie Ihr Druckprodukt
wirklich vergraben?**

GERIN

Echte Druckqualität seit 1871

www.gerin.co.at

Jetzt ein Bildungspaket schenken!

Bildung und Zukunft statt Kinderarbeit & Armut

Unterstützen Sie mit ihrer Spende ein
armes Straßenkind auf ihrem Weg
in ein selbstständiges Leben.

Seit 20 Jahren setzt sich die österr. Hilfsorganisation SONNE-International für die benachteiligte Kinder in Äthiopien, Bangladesch, Indien und Myanmar ein. Unser Motto:
„Mit Bildung aus der Armut“

Spendenkonto von SONNE-International

BAWAG PSK

IBAN: AT79 6000 0005 1006 1977

Betreff: Zurück in die Schule



www.sonne-international.org



Markus Eisl, Gerald Mansberger
KLIMA IM WANDEL
Satellitenbildatlas der Ursachen
und Auswirkungen
256 Seiten, Abbildungen, Diagramme,
Charts, Grafen, Landkarten,
Hardcover, mit Schutzumschlag
€ 49,95 | ISBN 978-3-902834-31-7

Dieser Bildband nähert sich dem Thema Klimawandel aus unterschiedlichen Richtungen. Den Schwerpunkt des Buches bilden Satellitenbilder, die als einzelne Momentaufnahmen die Situation an einem Ort in der Sicht von oben darstellen. Zeitvergleiche und Zeitreihen von Satellitenaufnahmen verdeutlichen Entwicklungen, wie etwa Rodungen von Regenwäldern. Bei der Auswahl der Beispiele spielte neben ihrer inhaltlichen Eignung zur Darstellung des Themas die ästhetische Wirkung der Aufnahmen eine wichtige Rolle. Die Satellitenaufnahmen werden von zahlreichen thematischen Karten und Diagrammen begleitet, welche die vielfältigen Prozesse und Befunde rund um den Klimawandel illustrieren und so die oft komplexen Zusammenhänge zwischen den zahlreichen Einflussfaktoren besser verständlich machen.

MOHR MORAWA
Buchvertrieb GesmbH

Auslieferung
 A 1230 Wien, Sulzengasse 2
 Telefon: 01/680 14-0
 E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

auslieferer- & vertreterinfo

Informationen bitte an Silvia Kudrna, Tel. 01/548 13 15-34,
 Fax 01/548 13 15-39, E-Mail silvia.kudrna@schwarzer.at

Neue Verlage in der Auslieferung

MLO:

Edition o, Verlagsbüro Schwarzer, Wien, 978-3-99022

Streichungen Verlage

MM:

Akazia, 978-3-9503513, 978-3-902917, 978-3-9503801,
 978-3-9503964, 978-3-9504365, 978-3-9504795,
 Bachernegg, 978-3-200, 978-3-9503585
 Bange, 978-3-8044
 Prof. Dieberger, 978-3-200
 Edition Exil, 978-3-901899
 Edition Mokka, 978-3-902693
 Edition Tandem, 978-3-902932, 978-3-9501570,
 978-3-902606, 978-6-902, 978-3-904068
 Renate Götz, 978-3-9501011, 978-3-902625, 979-0-9000105
 Media Maria, 978-3-9811452, 978-3-9813003, 978-3-9814444,
 426-0-1150302, 978-3-9815698, 978-3-9815943,
 978-3-9816344, 978-3-945401, 978-3-947931,
 978-3-9479312, 978-3-9479311

MWJ Studio

Nischen, 978-3-9503345, 978-3-9503906

Orell Füssli, 978-3-280, 978-3-7193, 978-3-85743, 764-01-451,
 978-3-7249, 764-01-309, 978-3-7152, 761-99-498,
 761-99-494, 978-3-85703, 761-16-004

RD Edition, 978-3-9503359, 978-3-9504063, 978-3-9504650
 Riverfield, 978-3-9524906, 978-3-9524640, 978-3-9524463,
 978-3-9524523, 978-3-9525097, 978-3-9523612

Schoff Music, 978-3-7957, 978-3-254, 978-3-920030,
 978-3-88331, 978-0-913574, 978-0-946535, 978-0-901938,
 978-1-902455, 978-1-84761, 978-3-492, 978-3-920882, 978-
 952-5489, 978-3-935690, 978-3-920468, 978-3-7265,
 978-80-7039, 978-3-901974, 978-3-7262, 978-0-930448,
 978-4-11, 978-3-920388, 978-0-634, 978-951-757,
 978-1-84328, 978-3-85055, 978-1-4234, 978-4-89066,
 978-3-937315, 401-0-229, 978-3-932398, 979-0-50088,
 978-0-85162, 979-0-001, 979-0-2050, 978-3-900695,
 978-0-20, 978-3-932581, 979-0-014, 978-3-7931, 979-0-2039,
 978-0-206, 978-3-940903, 978-3-7024, 978-3-95983,
 978-3-940105, 979-0-2201, 978-1-4950, 978-1-78454,
 978-3-930079, 978-3-940768, 978-1-5400, 978-1-78454,
 978-3-923051, 978-3-87090, 979-0-2063, 978-3-938223

Sony Music: nur mehr ausgewählte Titel

Edition Steinbauer, 978-3-902494

Unart Produktion, 978-3-901325, 978-3-902989,

Universal Music, 978-3-8291, 978-3-8994, 978-3-9327,
 978-3-89945, 02894, 602498, 978-3-9502620, 978-3-8218,
 978-3-9502651, 978-3-9502763, 978-3-89832, 978-3-8976,
 978-3-82919, 9332, 978-3-89903, 002-8-9, 004-4-0, 401-9-5

Vertreterwechsel

*Im Ruhestand muss man
 nicht mehr tun, was sich
 rentiert, sondern kann tun,
 was sich lohnt.*

Ernst Reinhard

*Nach 40 Jahren Dienstzeit bei
 Mohr Morawa geht Johann Czap
 nun in den wohlverdienten
 Ruhestand. Wir bedanken uns
 bei ihm für die sehr gute und
 kollegiale Zusammenarbeit und
 wünschen ihm alles Gute und
 eine gute Zeit.*



*Jedem Abschied folgt ein
 Neubeginn ...*

*Wir begrüßen daher ganz
 herzlichst Frau Mag. Birgit Raab
 in unserem Außendienstteam.
 Frau Raab wird ab Jänner die
 Verlage von Herrn Czap im
 Reisegebiet Ost übernehmen
 und betreuen.*

*Frau Mag. Raab erreichen Sie
 unter: T +43 664 84 62 898
 birgit.raab@mohrmorawa.at*

*Wir wünschen Frau Mag. Raab
 alles Gute bei ihrer neuen
 Aufgabe.*



MOHR • MORAWA
 Buchvertrieb

www.mohrmorawa.at

Information

MM:

Mohr Morawa ist auch im Lockdown weiterhin uneingeschränkt erreichbar. Der Buchhandel wird gebeten, laufend Bestellungen zu schicken und mit der Bestellübermittlung nicht auf das Ende des Lockdowns zu warten. Nur so ist sichergestellt, dass alle Bestellungen laufend bearbeitet werden können. Wenn keine Belieferung während des Lockdowns gewünscht wird, reicht eine Info an den Kundenservice unter bestellung@mohrmorawa.at.

Belieferung Advent/Jahreswechsel

MM:

Bestellannahme:

1. bis 23. 12.: von 7.30 Uhr bis 18 Uhr
an den Samstagen 4., 11. und 18. 12.:
von 9 Uhr bis 12 Uhr
vom 27. bis 30. 12.: von 7.30 Uhr bis 16 Uhr
Samstag, 1. 1. 2022: von 7.30 Uhr bis 19 Uhr
=> nur über KÖBU, FTP, WebShop, Online

Zustellzeiten in Wien:

1. bis 23. 12.: Vormittag und Nachmittag
an den Samstagen 4., 11. und 18. 12.:
Vormittag und Nachmittag
am 24. 12.: Vormittag und Nachmittag

vom 27. bis 30. 12.: Vormittag und Nachmittag
am 31. 12.: Vormittag und Nachmittag

Übergabezeiten Bundesländerzustellung:

1. bis 23. 12.: bis 15.30 Uhr, bei Bestelleingang
bis 11.30 Uhr
an den Samstagen 4., 11. und 18. 12.: bis 12 Uhr,
bei Bestelleingang bis 9 Uhr
vom 27. bis 29. 12.: bis 15.30 Uhr, bei Bestellein-
gang bis 11.30 Uhr
am 30. 12.: bis 12 Uhr
Bestellungen, die nach dem 30. 12., 17.30 Uhr,
eintreffen, werden mit Datum Jänner fakturiert und
gelangen am Montag, 3. 1. 2022 zum Versand. Am
31. 12. ist wegen Inventur geschlossen.

Webshop <https://webshop.mohrmorawa.at>

Der Mohr-Morawa-Webshop steht ganzjährig von
Montag bis Samstag rund um die Uhr zur Verfü-
gung. Im Webshop können nicht nur Bestellungen,
die sofort reserviert werden, getätigt und die
Verfügbarkeit der Titel online überprüft, sondern
auch Informationen über den aktuellen Stand
der Lieferungen, Rückstände, Terminaufträge und
Fortsetzungen abgerufen werden.

MLO:

Öffnungszeiten an den Weihnachtssamstagen
11. und 18. 12.: 9–12 Uhr
Bearbeitung vor Heilig Abend bei Bestelleingang
bis 23. 12., 13 Uhr

Letzte Postaufgabe vor Heilig Abend:
23. 12., 13 Uhr

Abholung vor Heilig Abend: 23. 12., bis 15 Uhr
24. 12. und 31. 12.: geschlossen
27. bis 30. 12.: wegen Inventur geschlossen
Ab 3. 1. 2022 wieder Normalbetrieb

KNV Zeitfracht:

Öffnungszeiten an den Weihnachtssamstagen:
10–18 Uhr
Bearbeitung vor Heilig Abend bei Bestelleingang
bis 23. 12., Anlieferung am 24. 12.: reguläre
Fakturzeit am 23. 12.
24. 12.: geschlossen
31. 12. bis 1. 1.: geschlossen

AUSLIEFERUNGSWECHSEL BEI DEN VERLAGEN Emons und Grafit

Die Emons Verlag GmbH, mit dem Imprint GRAFIT,
wechselt zum 1. Januar 2022 zur Verlagsauslieferung Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH in Wien.

Bitte senden Sie Ihre Bestellungen und genehmigten Remittenden ab dem 1. Januar 2022 an:

Mohr Morawa Buchvertrieb GmbH

Sulzengasse 2, 1230 Wien, Telefon: 01/680 14-5, Fax: 01/689 68 00, E-Mail: bestellung@mohrmorawa.at

Die Höller Verlagsvertretung

mit Michael Höller und seinem Team wird Sie unverändert betreuen.
Telefon: 03136/200 06, Fax: 03136/200 06-10, E-Mail: verlagsvertretung@hoeller.at

Wir bedanken uns bei der Familie Steiner und dem Team des Hillstein Verlags
für die langjährige vertrauensvolle Zusammenarbeit und wünschen weiterhin alles Gute.

Frohe Weihnachten und ein **gutes** neues Jahr



Der eine wartet, dass die Zeit sich wandelt. Der andere packt sie kräftig an – und handelt.

Johann Wolfgang von Goethe

Mit großem Engagement haben wir aufwendige IT Projekte wie unser neues ERP System auf den Weg gebracht und den Relaunch des Mohr Morawa b2b-webshops umgesetzt. Damit sind wir gerüstet für die Zukunft und sagen Danke für das entgegengebrachte Vertrauen und die gute Zusammenarbeit im vergangenen Jahr.

Das Team des Mohr Morawa Buchvertriebes wünscht Ihnen ein besinnliches Weihnachtsfest, einen guten Start ins neue Jahr und vor allem, bleiben Sie gesund!

Mit weihnachtlichen Grüßen

Rainer Fritthum

Geschäftsführer Mohr Morawa

www.mohrmorawa.at



MOHR • MORAWA
Buchvertrieb

Guten Appetit ...

... mit einem Super-Gemüse-Rezept aus Emily Ezekiels gleichnamigem Kochbuch super gemüse. Wussten Sie, dass Grünkohl helfen kann, den Blutdruck und den Blutzuckerspiegel zu regulieren? Grünkohl, der jetzt im Herbst Saison hat und ganz frisch geerntet zubereitet werden kann. Probieren Sie also die guten Wirkungen gleich aus!



GRÜNKOHL-KICHERERBSEN-EINTOPF MIT KOKOSMILCH

Für 4 Personen

100 ml Olivenöl
1 große Zwiebel, klein gewürfelt
5 Knoblauchzehen, gepresst
2 EL Ingwer, gerieben
400 g Kichererbsen aus der Dose, abgespült und abgetropft
2 TL Kurkuma, gemahlen
1 TL Chiliflocken
400 ml Kokosmilch
500 ml heißes Wasser oder Gemüsebrühe
300 g Grünkohl, Mittelrippe entfernt, gehackt

Zum Servieren
Naturjoghurt
fein gehackte rote Chili, nach Wunsch

Das Olivenöl in einem Topf bei mittlerer Temperatur erhitzen. Die Zwiebel darin 10 Minuten unter Rühren anbraten. Die Temperatur erhöhen, Knoblauch und Ingwer hinzufügen und 2 Minuten mitbraten. Dann die Kichererbsen begeben und unter ständigem Rühren weitere 3 Minuten dünsten.

Kurkuma, Chili, Kokosmilch und Wasser oder Gemüsebrühe hinzugeben. Die Temperatur reduzieren und bei schwacher Hitze 20 Minuten köcheln lassen, bis die Flüssigkeit eingedickt und cremig ist. Den Grünkohl hinzufügen und weitere 5 Minuten zugedeckt garen lassen. In Suppenschalen anrichten und mit einem Klecks Joghurt und nach Belieben fein gehackter frischer Chili garnieren.

Tipp: Anstelle der Kichererbsen können auch Bohnen verwendet werden. Für ein gehaltvolleres Gericht Reis oder gebackene Süßkartoffelschnitze dazu reichen.



Mit freundlicher Genehmigung des AT Verlags aus: **super gemüse** von Emily Ezekiel | ISBN 978-3-03902-125-3

Inserentenverzeichnis

Ampuls	7, 19	Tyrolia	8
Diogenes	58	Carl Ueberreuter	3
Emons	54	Veritas	28
Europa Verlag	9	WM-PR	15
Fachverband	21-23		
Frankfurter Allgemeine Buch	12	UMSCHLAGFOLDER	
Paul Gerin	51-52	 Verlagshaus GeraNova Bruckmann	
G&G	29		
HarperCollins	1-2		
Herder	11, 45, 49		
Hueber	35		
Klett-Cotta	5		
Kremayr & Scherlau	17		
Midas	7		
Mohr Morawa	53, 55		
Morawa	6		
Observer	4		
Ravensburger	39		
Schünemann	27		
Scorpio	13, 57		

Impresum



MEDIENINHALTER UND VERLAG

Verlagsbüro Karl Schwarzer
Ges.m.b.H., Buchwerbung,
Verlag, Buchhandlung, Werbe-
mittlung, ARGE Buchliebling,

ARGE Welttag des Buches.

Herausgeber, Chefredakteur und Eigentümer:
Oskar Hejlek

Redaktionsleitung: Silvia Kudrna

VERLAGSANSCHRIFT

Dionysius-Andrassy-Straße 1/Top 2,

A 1190 Wien

Telefon 01/548 13 15-0, Fax 01/548 13 15-39,

E-Mail: verlagsbureau@schwarzer.at

Website: www.schwarzer.at

Erscheinungsort: 1190 Wien

Verlagspostamt: 1190 Wien

Druck: Paul Gerin, 2120 Wolkersdorf

Erscheinungstermin: Anfang des Monats

Redaktions- und Anzeigenschluss:

15. des Vormonats

Auflage gesamt: 1.600 Exemplare

Jahres-Abo: Inland: € 59,40 inkl. MwSt. und

Postversand, Ausland: € 69,- inkl. Postversand

Zugunsten der besseren Lesbarkeit wurde im redaktionellen Teil auf die gleichzeitige Verwendung weiblicher und männlicher Personenbezeichnungen verzichtet. Gemeint und angesprochen sind natürlich immer beide Geschlechter. Alle im redaktionellen Teil angeführten Buch-Preise sind – nach Verlags- bzw. Auslieferer-Angaben – österreichische €-Preise. Für die Inhalte der Anzeigen sind die Auftraggeber verantwortlich.

Der **sortimenterbrief** – Fachinformation zu Buchmarkt, -verkauf und -werbung in Österreich – veröffentlicht Fachhandels-Informationen für die österreichische Buchbranche.



»Man wird erst in einigen Jahren wissen, wie sich die Impfstoffe auf den menschlichen Organismus auswirken.«

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ludwig, Vorsitzender der deutschen Arzneimittelkommission

RAYMOND UNGER

DAS IMPFBUCH

Über Risiken und Nebenwirkungen
einer COVID-19-Impfung

SCORPIO

1. Auflage bei
Auslieferung vergriffen

Auslieferung der 2. aktualisierten
Auflage ab 06.12.2021

- » Was können die mit heißer Nadel gestrickten Vakzine leisten und wo liegen ihre Grenzen und Risiken?
- » Was sind die Hintergründe zu dem Pandemie-Narrativ?
- » Welche Ziele verfolgt die Politik?
- » Welche Rolle spielen die Medien?

264 Seiten, Pappband
15,00 € (D) / 15,50 € (A)
ISBN 978-3-95803-461-7

ÜBER RISIKEN UND NEBENWIRKUNGEN EINER COVID-19-IMPfung

Verunsicherung, Heilserwartung, Zwangsandrohungen oder Hexenjagd bilden das Hintergrundrauschen zur sehnsüchtig erwarteten Impf-Rettung, von der sich die Menschen nach dieser einschneidenden Krise endlich eine Rückkehr zur Normalität erhoffen. Wo steht die Gesellschaft nach achtzehn Monaten Pandemie, in der Millionen Deutsche das Impfangebot der Bundesregierung ablehnen? Medien und Politik sprechen abschätzig von »Impfmuffeln« und »Covidioten«. Doch tatsächlich wirft der propagierte wissenschaftliche Konsens zugunsten von Massenimpfungen bei einer näheren Betrachtung mehr und mehr Fragen auf. Das Impfbuch zeigt den Stand einer von der Pharmaindustrie unabhängigen Corona-Forschung, beklagt den lähmenden Konsens der Massenmedien und warnt vor einer tiefen Spaltung der Gesellschaft.

scorpio-verlag.de

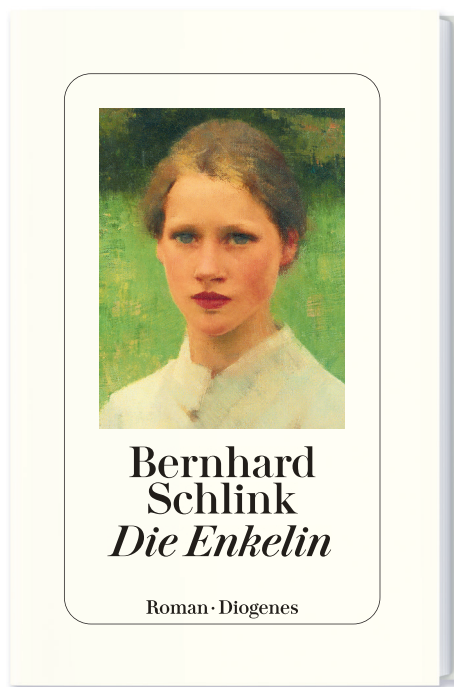
Bestellen Sie über Prolit Verlagsauslieferung GmbH, Fernwald (D)
a.reichel@prolit.de · 0641 / 94393-36 oder MOHR MORAWA
Buchvertrieb Gesellschaft mbH, Wien (A) · Buchzentrum AG, Hängendorf (CH)

SCORPIO
We Change the World

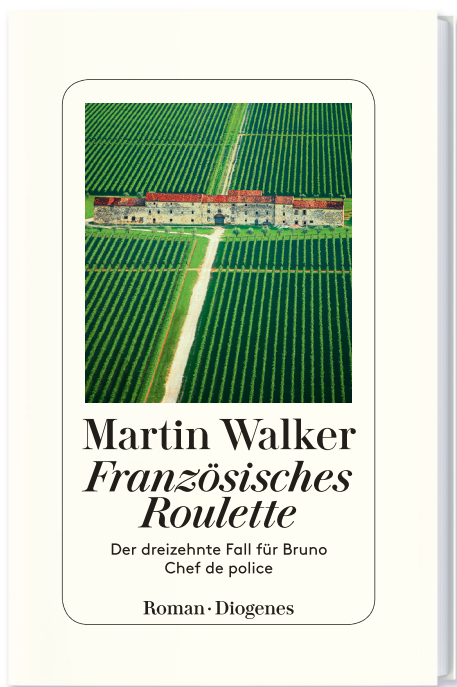
Diese Titel sollten am Weihnachtstisch nicht ausgehen!



320 Seiten, Leinen, € (A) 22.70
ISBN: 978-3-257-07170-2



368 Seiten, Leinen, € (A) 25.70
ISBN: 978-3-257-07181-8



400 Seiten, Leinen, € (A) 24.70
ISBN: 978-3-257-07118-4



320 Seiten, Leinen, € (D) 24.70
ISBN: 978-3-257-07120-7



Diogenes